
El Rol y el Funcionamiento de los Mercados



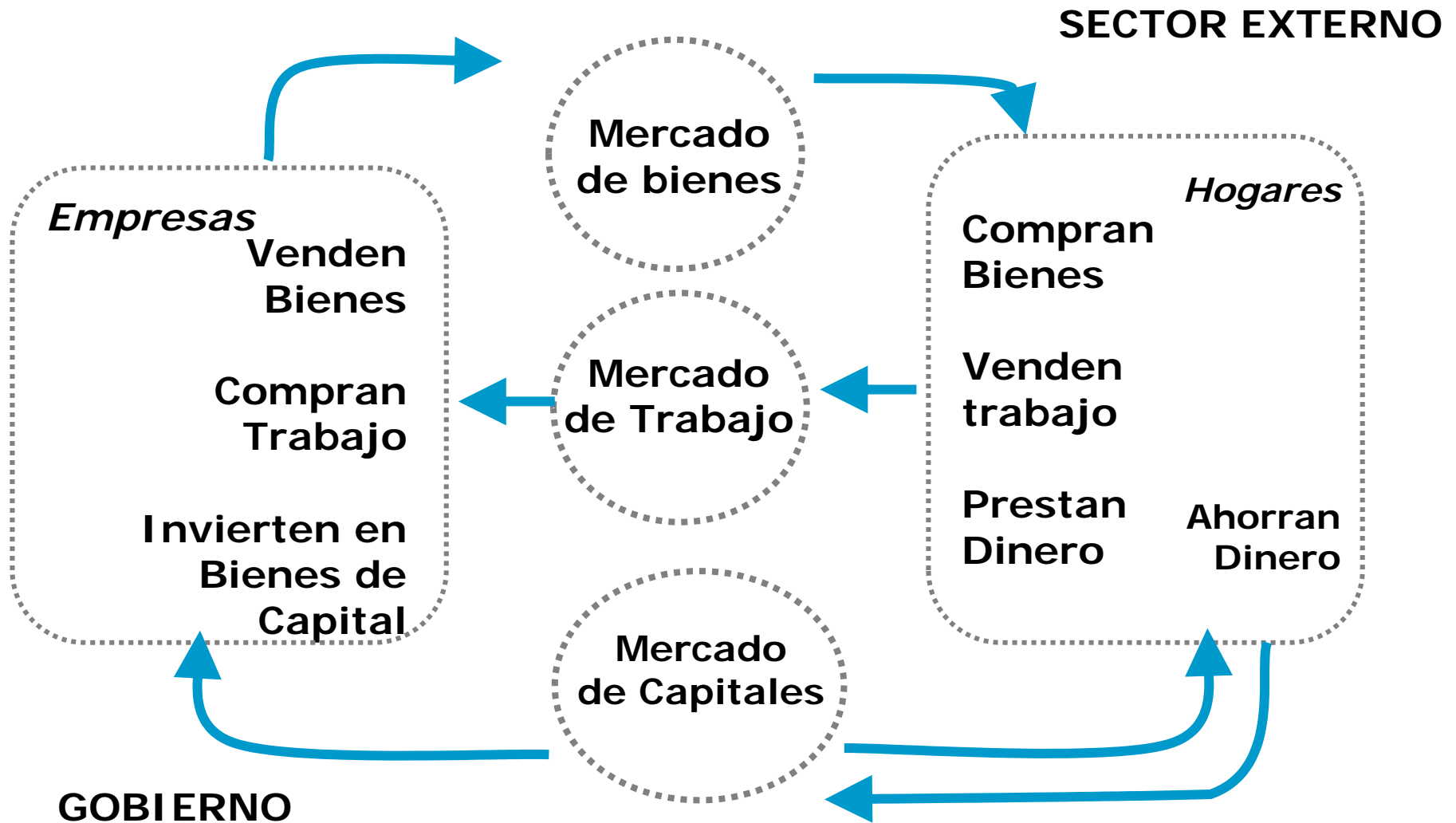
Introducción

- ¿Qué debería conocer un profesional de las Ciencias de la Comunicación sobre el rol y funcionamiento de los mercados?
 - La lógica del sistema de mercado
 - La noción de equilibrio y la importancia de los precios
 - Los impactos de políticas (y otras intervenciones) sobre los mercados (ie sobre los consumidores y los productores)
 - Las distorsiones en los mercados, los desequilibrios y sus consecuencias

Primeras nociones

- Un mercado consiste de un conjunto de agentes económicos (empresas y/o personas) que venden bienes similares a otros agentes económicos (empresas y/o personas)
- El mercado se constituye así como un mecanismo que equilibra entre la demanda y oferta de bienes y servicios. Los precios son las señales que conducen hacia ese equilibrio
- El sistema de mercado cumple así la función de asignar recursos (escasos y valiosos) entre distintos usos y distintas personas
- La microeconomía provee fundamentos sobre los cuales se construyen análisis estructurados del funcionamiento real de los mercados
- **Reflexión 1: el sistema de mercado y la caída del comunismo**

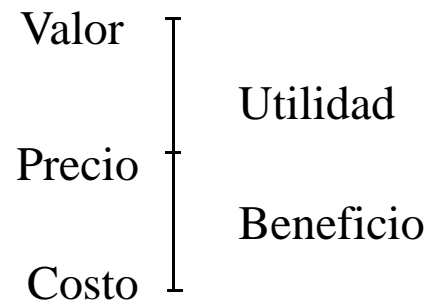
El sistema de mercado



Reflexión 2: La micro y el problema de la convertibilidad

El rol de los precios

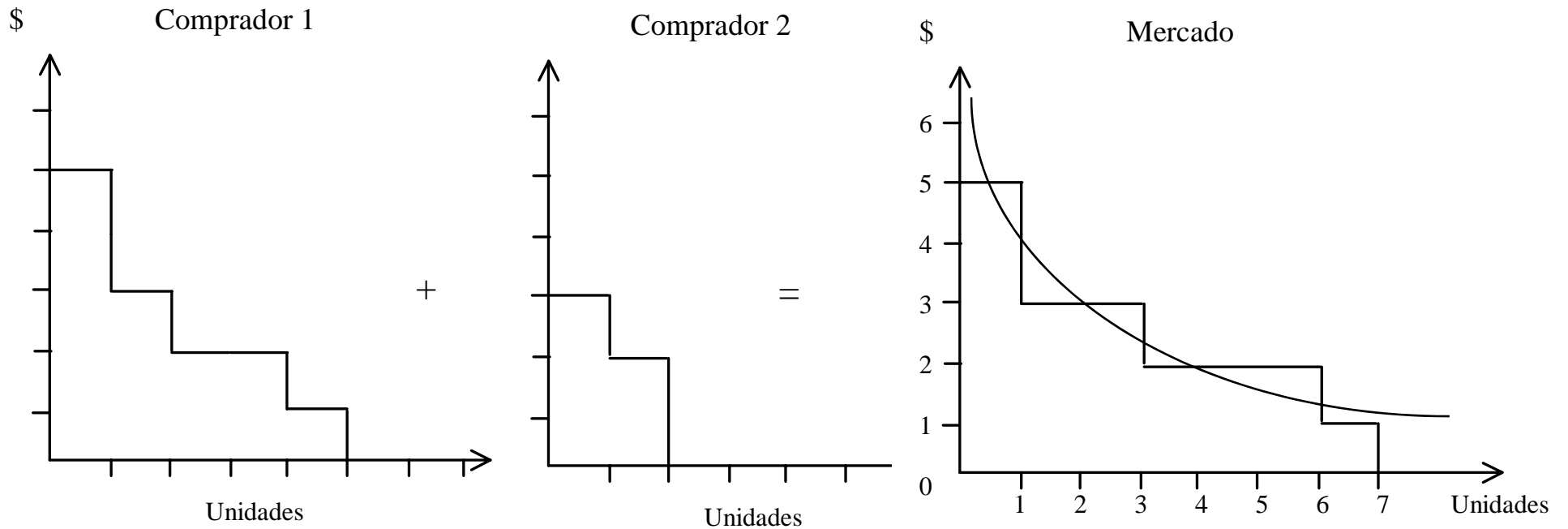
- Las personas y las empresas actúan en el mercado según sus incentivos económicos
 - Los consumidores buscan maximizar su utilidad
 - Las empresas buscan maximizar sus beneficios



*El precio está determinado por la oferta y la demanda.
Si la demanda excede a la oferta, el precio tiende a subir.
Si la oferta supera a la demanda, el precio tiende a bajar.*

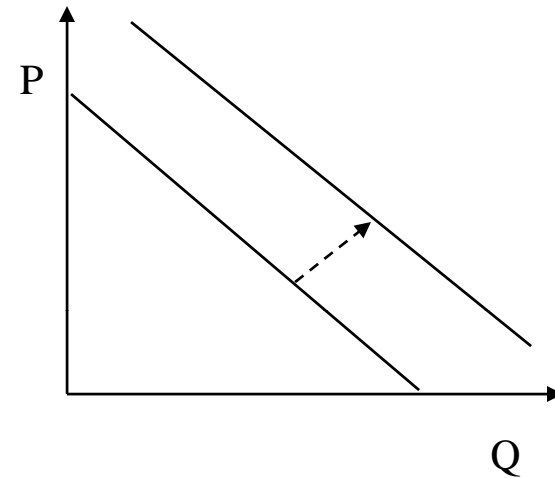
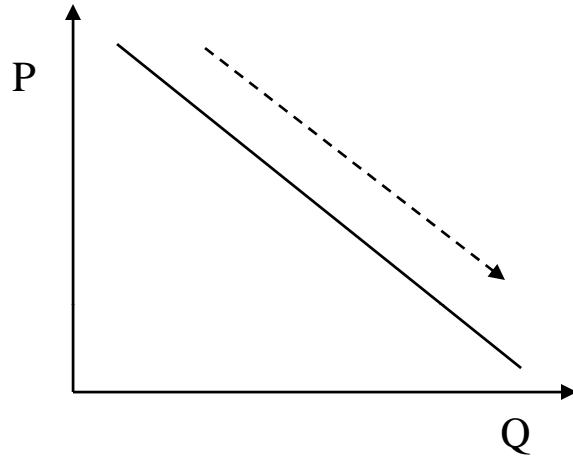
- Reflexión 3: ¿Cuándo una rentabilidad es excesiva?
¿Cuándo una utilidad es excesiva?

Demanda individual y demanda de mercado



Reflexión 4: ¿Todos los consumidores son iguales?

Movimientos a lo largo..., y desplazamientos

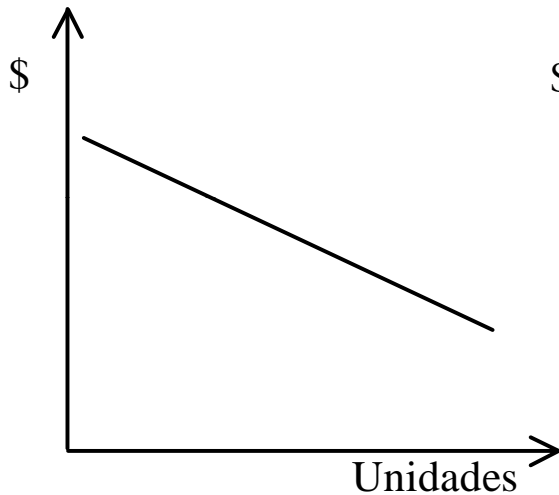


- La demanda se desplaza por cambios en:
 - El nivel de ingreso de los consumidores
 - Los precios de bienes sustitutos y complementarios
 - La distribución del ingreso entre consumidores
 - Los gustos, modas, nuevos productos y aspectos estacionales

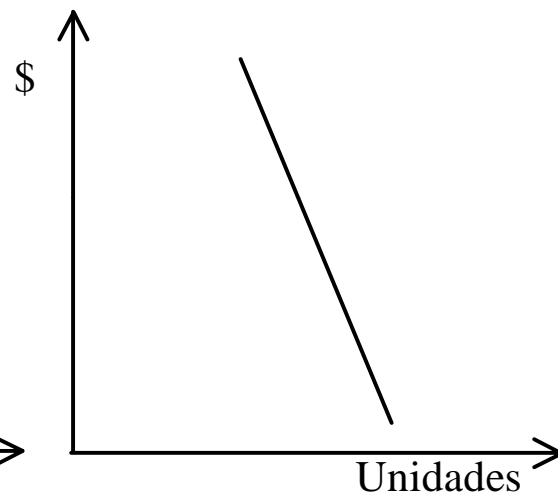
Reflexión 5: ¿Por qué aumentó (exorbitantemente) el consumo de GNC desde 2002?

Formas de la demanda y elasticidades

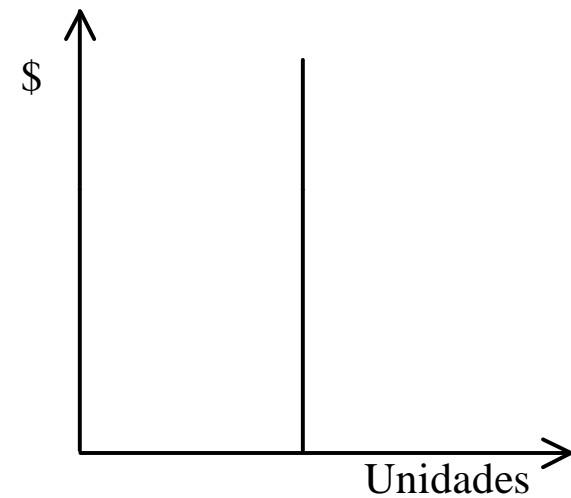
Curva de demanda elástica



Curva de demanda inelástica

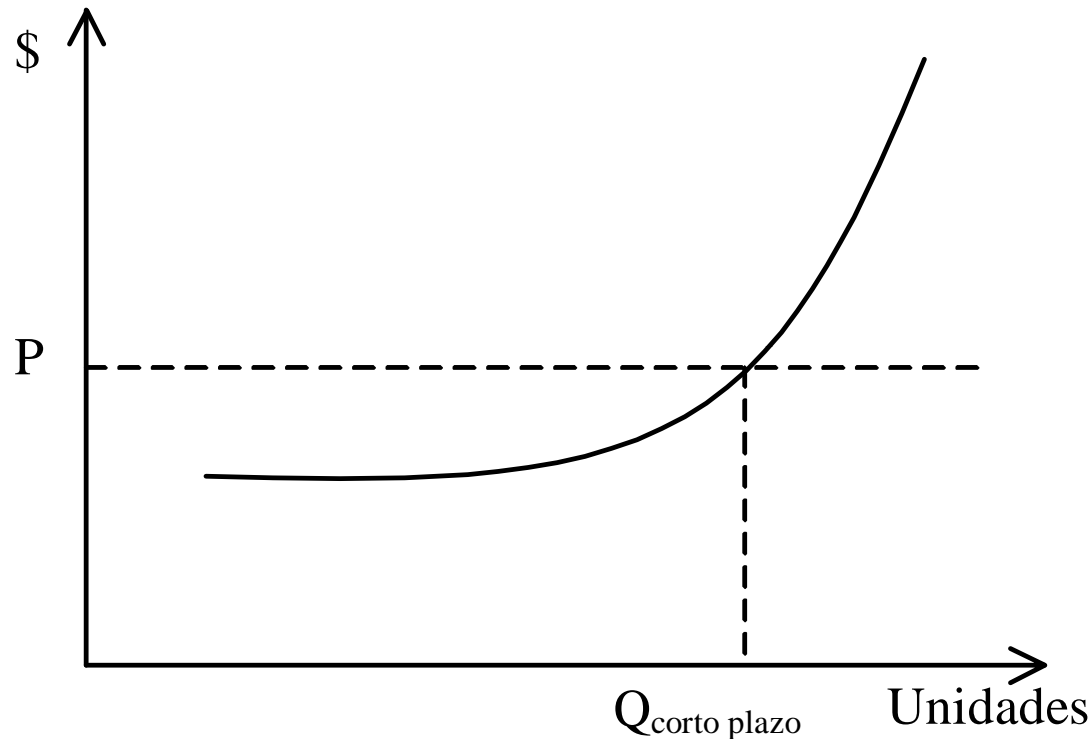


Curva de demanda perfectamente inelástica



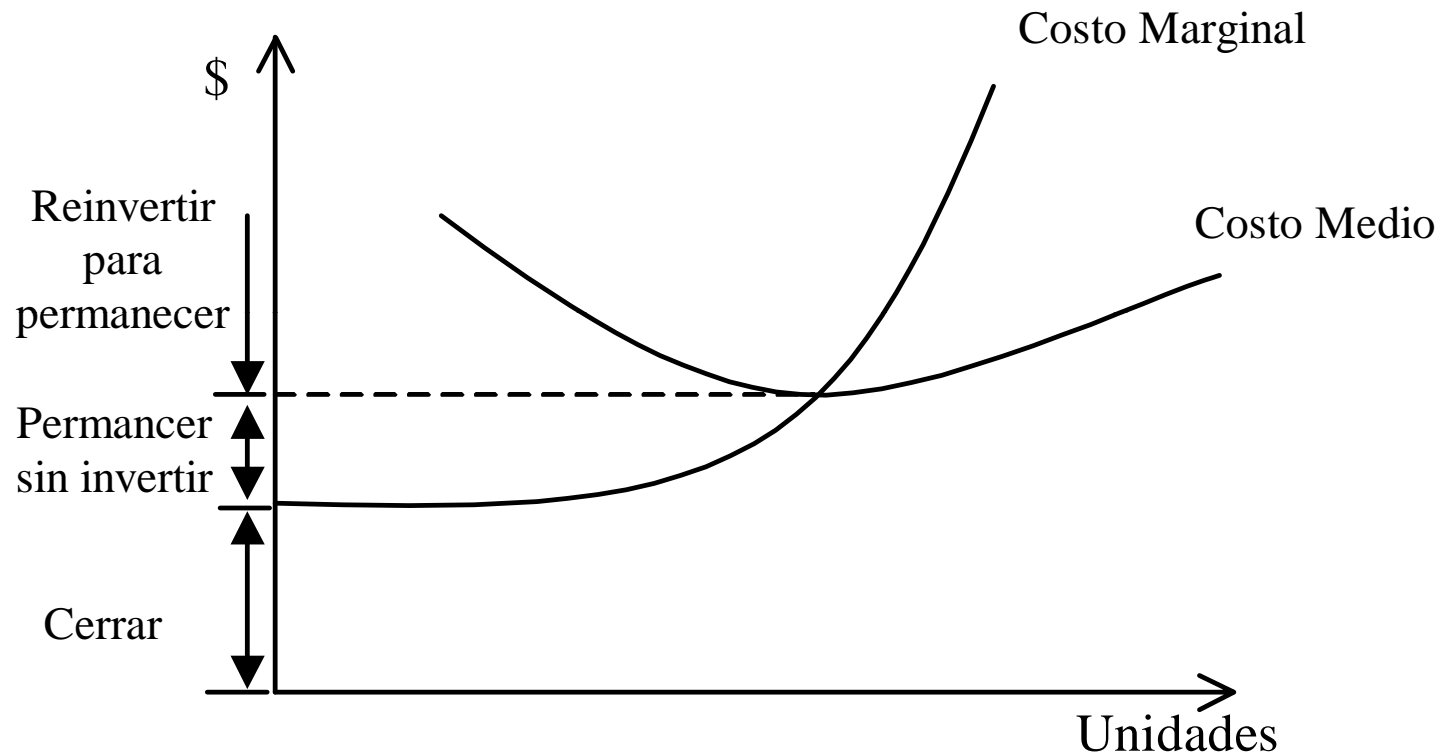
Reflexión 6: ¿Por qué en algunos países el IVA tiene tasas diferenciales por producto?

La oferta: costo marginal de la empresa



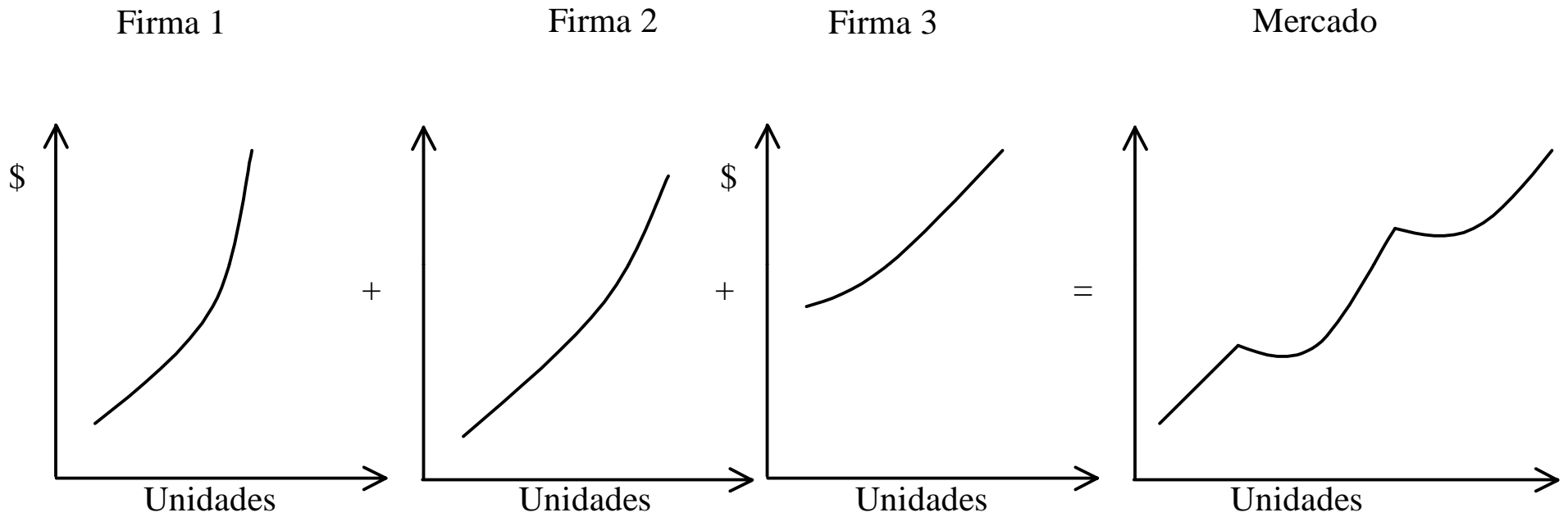
Reflexión 7: ¿Por qué un aumento de costos de los combustibles puede reducir la oferta de vuelos de las compañías aéreas? (o por qué debo subsidiarles el combustible para que sigan ofreciendo la misma cantidad de vuelos?)

Decisiones de entrada y salida



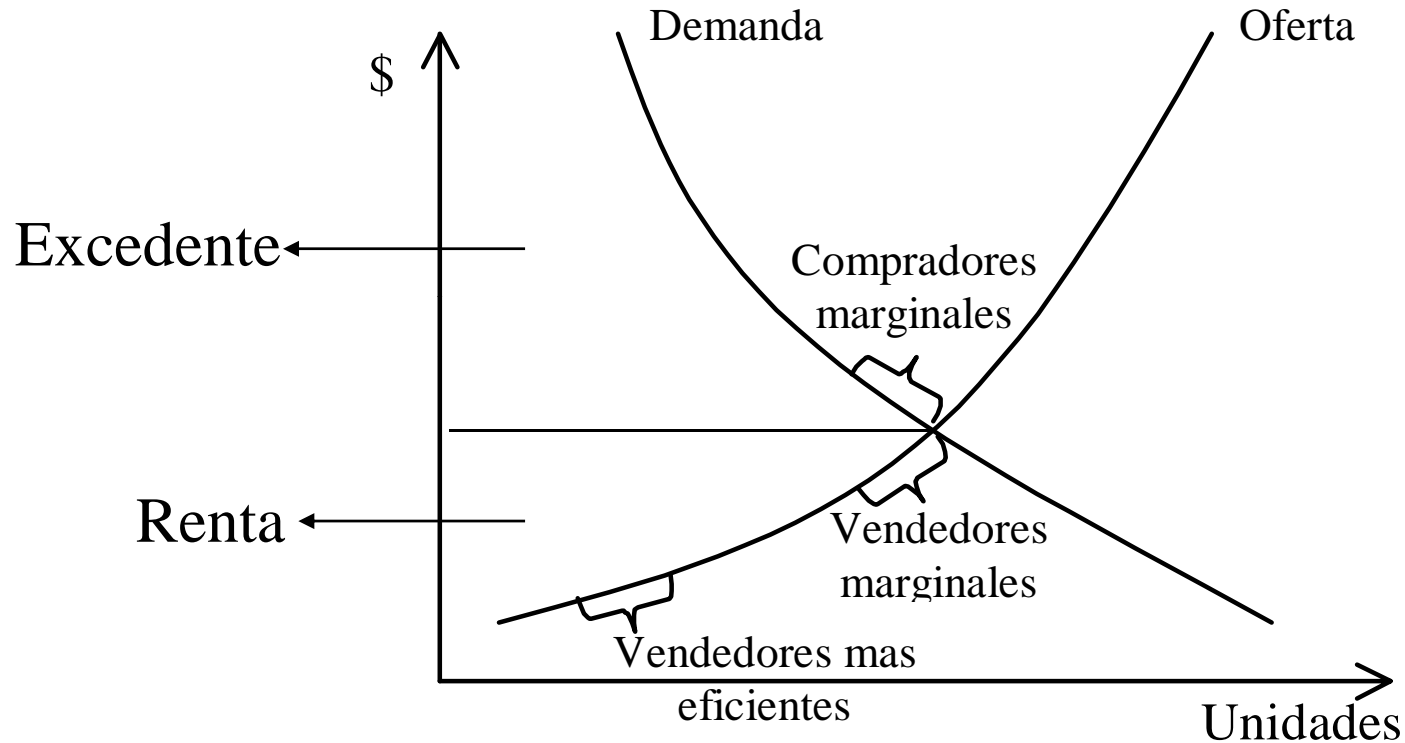
Reflexión 8: ¿Por qué no inviertan las empresas de servicios públicos (pero tampoco se van)?

Ofertas individuales y de mercado



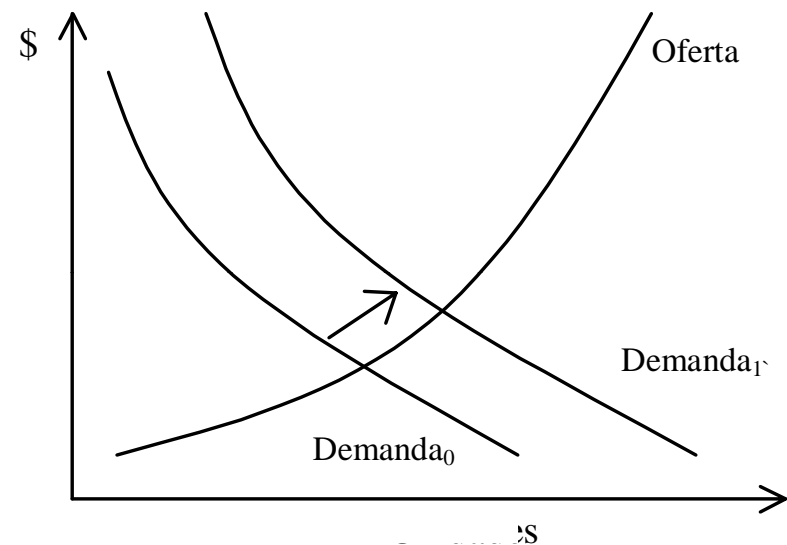
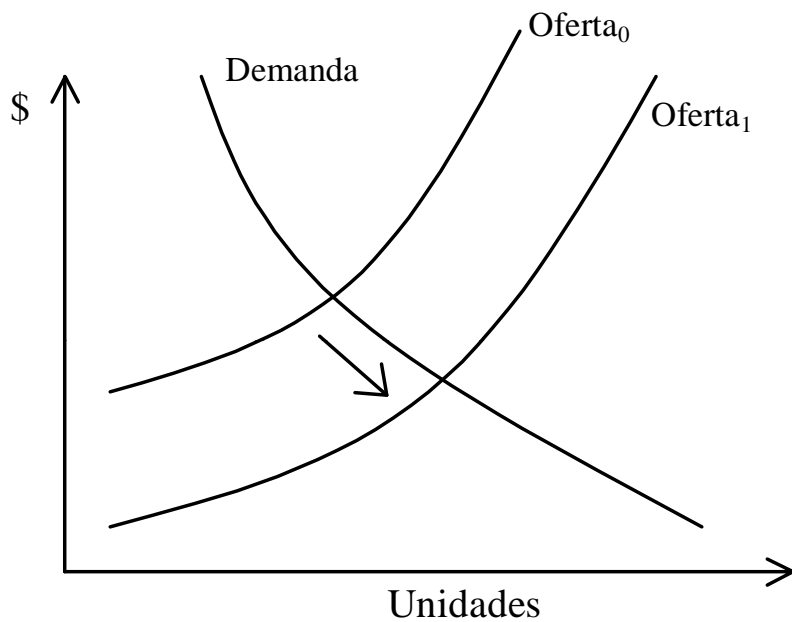
Reflexión 9: ¿Por qué una devaluación del peso les permite a los productores textiles locales aumentar su participación en el mercado?

El equilibrio en el mercado y los excedentes



Reflexión 10: ¿Por qué hay escasez de gas natural y cómo se evita?

Cambios en el equilibrio y redistribución



Reflexión 11: ¿Por qué los grupos de interés presionan para obtener cambios en la oferta y/o demanda de un mercado?

El Rol y el Funcionamiento de los Mercados

