



**Memoria
de Investigación**
Research Brochure

2010



Memoria de Investigación y Desarrollo 2010

Investigación/ Research	2
I. Publicaciones Académicas / Journal Articles	2
II. Libros / Books	3
III. Capítulos de libros / Book Chapters	3
IV. Ponencias en congresos académicos / Conference papers	5
V. Premios/ Awards	6
VI. Seminarios de Investigación / Research Seminars	6
VII. Miscelánea/ Miscellaneous	7
Ponencias en Congresos Profesionales	7
Publicaciones Profesionales	9
Documentos coyunturales	10
Informes	10
Desarrollo de Material Académico/ Development of Academic Material	12
I. Casos/Cases	12
II. CD Multimedia	13
III. Notas técnicas/ Technical notes	14

Investigación/ Research

I. Publicaciones Académicas / Journal Articles

- Anand, J., Oriani, R., & Vassolo, R. Alliance activity as a dynamic capability in face of discontinuous technological change. *Organization Science*, Vol. 21, No. 6, November-December 2010:1213-1232.
- Caldart, A., & Vassolo, R. Induced variation in administrative systems: Experimenting with contexts for innovation. *Best Paper Proceedings 2010 Academy of Management Meeting*, Montreal.
- Crespo, R. Aristotle on the Economy. *Philosophia*, N° 70, 2010:39-68.
- Crespo, R. Sen y Aristóteles: Razón práctica y economía. *Cuaderno Empresa y Humanismo*, 111: 98p. Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra.
- D'Andrea, G. Latin American retail: Where modernity blends with tradition. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, Issue 1, 2010: 85-101.
- D'Andrea, G. Let emerging customers be your teachers. *Harvard Business Review*, December 2010: 2301-2304.
- D'Andrea, G., Silvestri, L., Costa, L., Fernandes, F. & Fossen, F. Spinning the wheel of retailing in Latin America: Innovation platforms for emerging consumers. *International Studies of Management & Organisation, ISMO-special issue on "Creativity and Innovation in Organizations"*, Vol. 40, N°2: 52-73.
- Diaz-Hermelo, F., & Vassolo, R. Institutional development and hypercompetition in emerging economies. *Strategic Management Journal*, 31:1457-1473.
- Fisman, R., & Sarria Allende, V. The regulation of entry and the distortion of industrial organization. *Journal of Applied Economics*, Vol. XIII, No. 1 (May 2010), 91-120.
- García Sánchez, J., Preve, L., & Sarria Allende, V. Valuation in emerging markets: A simulation approach. *Journal of Applied Corporate Finance*, Volume 22, Number 22: 100-108.
- Hatum, A. ¿Qué pasa con el talento... después de la crisis? *Harvard Business Review America Latina*, Enero-Febrero 2010:86-92.
- Hatum, A. ¿Qué puede enseñarle un restaurante a una multinacional? El caso de El Bulli y la conformación de una organización creativa. *Harvard Business Review America Latina*, Noviembre 2010:43-56.
- Hatum, A., Pettigrew, A., & Michelini, J. Endurance against adversity: Building adaptive capabilities under turmoil. *Journal of Change Management*, Volume 10, Issue 3 September 2010:257-74.
- Hermans, M., Sioli, A., & Fay, P. Más allá del talento individual: Lecciones de Sudáfrica 2010. *Harvard Business Review America Latina*, October 2010:50-62.
- Luchi, R., & Llorente, A. Resolución Alternativa de Disputas, conflicto social y medioambiente en Latino América: El caso de las papeleras del río Uruguay. *Foreign Affairs Latinoamérica*, Vol.10 N°1:119-130.

Rocha, H., & Mc Dermott, G. Clusters and upgrading: A purposeful approach. *Organizations and markets in emerging economies*. Vol. 1 N1 (1): 24-50.

Sanchez Loppacher, J. Key factors in global supply headquarters-subsiidiary control systems. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol.21, N 7, 2010:794-817.

Weisz, N., Vassolo, R., Mezquita, L. & Cooper, A. Diversity and social capital of nascent entrepreneurial teams in business plan competitions. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, Vol.8, N°1, 2010: 39-63.

II. Libros / Books

Dambra, L. & Luchi, R. *El desafío de la innovación*. Buenos Aires: IAEPres, Editorial Temas. Colección IAE 30 años.

D'Andrea, G. *La esencia del marketing*. Buenos Aires: IAEPres, Editorial Temas.

Fitte, H. *Empresas para las personas*. Buenos Aires: IAEPres, Editorial Temas.

Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management Claves de Gestión en el negocio de la moda*. Buenos Aires: IAEPres, Editorial Temas.

Fraile, G., Preve, L., Sarria Allende, V. *Finanzas para la pequeña y la mediana empresa*. Buenos Aires: IAEPres, Editorial Temas.

Franichevich, A., Marchiori, E. *Conexión Intergeneracional- _Sumando los aportes de las generaciones en el trabajo*. Buenos Aires: IAEPres, Editorial Temas.

Hatum, A. *Next Generation Talent Management: Talent Management to Survive Turmoil*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Llach, J. *En busca de los acuerdos perdidos*. Buenos Aires: IAEPres Editorial Temas.

Paladino, M., Scarinci de Delbosco, P. *Dar sentido a la empresa*. Buenos Aires: IAEPres Editorial Temas.

Preve, L., Sarria Allende, V. *Working Capital Management*. Financial Management Association Survey and Synthesis Series, New York: Oxford University Press.

Rolón, A. *La creatividad develada*. Buenos Aires: IAEPres Editorial Temas.

Scarinci de Delbosco, P., Fraile, G. *El desafío de cada día. Trabajo y familia (re) conciliados*. Buenos Aires: IAEPres Editorial Temas.

III. Capítulos de libros / Book Chapters

Alegre, P. Visionar y Planificar una empresa de moda. Desafíos de las PYMES en mercados emergentes. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Primera parte, 5:69-79. Buenos Aires: IAEPres Editorial Temas.

Crespo, R. Empresa y Filosofía. In Ana Piaggi, *Tratado de la Empresa*, Tomo II A: 391-424. Buenos Aires: Abeledo Perrot.

- Crespo, R.** El Conocimiento Directivo como ciencia práctica. In A. Pithod, *Epistemología de las ciencias sociales*: 161-170. México: Editorial Porrúa.
- Crespo, R.** La Ciencia Económica. In A. Pithod, *Epistemología de las ciencias sociales*: 145-160. México: Editorial Porrúa.
- Crespo, R.** La noción de liberalismo en *Liberalism Ancient and Modern de Leo Strauss*. In Mirtha Rodríguez de Grzona, *Estudios sobre Leo Strauss*: 85-99. Mendoza: Centro de Estudios de Filosofía Clásica-CEFIC.
- Crespo, R., Elizalde, L.** Comunicación y función retórica en la teoría de Raúl Prebisch. In Ludovico Videla (Ed.) *Ensayos sobre Raúl Prebisch*: 158-199. Madrid: Unión Editorial.
- Crespo, R. Heymann, D., Tohmé, F.** Abducing the crisis. In L. Magnani, W. Carnielli and C. Pizzi (eds.), *Model Based Reasoning in Science and Technology: Abduction, Logic and Computational Discovery*, Studies in Computational Intelligence Series, Vol. 314: 179-198. New York: Springer Verlag.
- Dambra, L.** Innovación en el diseño. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Segunda parte, 2:85-122. Buenos Aires: IAEPress Editorial Temas.
- D'Andrea, G.** Gestión de Marca y estrategia de tienda. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Segunda parte, 4: 143-180. Buenos Aires: IAEPress Editorial Temas.
- Fracchia, E., Mesquita, L., Quiroga, J.** Business Groups in Argentina. In Asli M. Colpan, Takashi Hikino and James R. Lincoln, Eds, *Oxford Handbook of Business Groups*, Part II Ch. 13: 325-352. London: Oxford University Press.
- Medina Fernandez, R.** Liderar personas en empresas creativas. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Segunda parte, 5: 181-196. Buenos Aires: IAEPress Editorial Temas.
- Paolini, F.** Los efectos financieros de la estacionalidad. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Segunda parte, 3: 123-142. Buenos Aires: IAEPress Editorial Temas.
- Rocha, H.** Entrepreneurship and Development: The Role of Clusters. In Zoltan J. Acs, Ed. *Entrepreneurship and Regional Development, Part VII Entrepreneurship and Regional Clusters*, Ch. 24. Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Rocha, H.** Entrepreneurship and Development: The Role of Clusters. In David Smallbone, Ed. *Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 1, Part V. Regional Perspectives on Entrepreneurship, Ch.23. Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Scarinci de Delbosco, P.** Inclusión social a través de lo estético. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Cuarta parte, 2: 253-266. Buenos Aires: IAEPress Editorial Temas.
- Torres Carbonell, S.** El plan de negocio una pieza clave del proceso emprendedor. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Primera parte, 2: 5-32. Buenos Aires: IAEPress Editorial Temas.

Traverso Natale, L. Cadena de Valor y Sistema de Valor. In Fraile, G., Curat, C. Giacani, N. *Fashion Management-Claves de gestión en el negocio de la moda*, Primera parte, 4: 51-68. Buenos Aires: IAE Press Editorial Temas.

IV. Ponencias en congresos académicos / Conference papers

Alegre, P., Silva, J., Barale, M. *Tia Maruca gestionando en tiempos de crisis*. NACRA 2010 Annual Meeting. Gatlinburg, Tennessee.

Caldart, A., Vassolo, R. *Induced variation in administrative systems: Experimenting with contexts for innovation*. 2010 Academy of Management Meeting, Montreal.

Casarin, A. *Price freezes, durables and residential electricity demand. Evidence from the Greater Buenos Aires*. XXI World Energy Congress (WEC), Montreal.

Crespo, R. *Practical reasoning and practical objectivity in economic affairs: The HD index as a case study-Keynote address*. Second CES International Seminar on the Foundations of Economics, Facts, Values and Objectivity, **Keynote Address**, Centro de Estudios Sociais, Colegio San Jeronimo, Coimbra.

Crespo, R. *On Sen and Aristotle*. European Society of the History of Economic Thought, Amsterdam.

Crespo, R. *The HD Index as a case study of practical reasoning in economics*. Association for Social Economics World Congress, Montreal.

Crespo, R. *What makes a good model?* International Network for Economic Method, Birmingham.

Dambra, L., Luchi, R. *Boosters and setbacks to the ongoing phenomenon of open innovation in an emerging economy*. 17th Annual International Euroma Conference Managing Operations in Service Economies, Porto.

D'Andrea, G. *Innovation in Emerging Retail*. 17th International EIRASS Conference on recent advances in Retailing and Services Science, EIRASS, July 5-7, 2010, Istanbul.

Farchi, T. *Knowledge-sharing behaviours within changing contexts: The case of a british clinical directorate*. 3rd Latin and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS): "Constructing and Disrupting Social Realities", Buenos Aires.

Fernandez, P. *Bringing agency back in*. 3rd Latin and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS): "Constructing and Disrupting Social Realities", Buenos Aires.

Fracchia, E., López Amorós, M. *Tipo de cambio y exportaciones en Argentina: revisando mitos*. Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política, Buenos Aires.

Fracchia, E., Alonso, C. *Corridas bancarias en el paradigma de Diamond y Davig: Evolución de una línea de investigación*. Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política, Buenos Aires.

García, F. *New service development in experience centric services: Case studies of commercial centres*. 17th Annual International Euroma Conference Managing Operations in Service Economies, Porto.

García Sánchez, J., Mezquita, L., Vassolo, R. *Industry evolution and the sustainability of advantage in conditions of macroeconomic turbulence*. 2010 Academy of Management Meeting, Montreal.

- Kleinhempel, M., Cecchini, G.** *Transparent business practices in leading companies in Argentina: current situation and trends*. European Business Ethics Network Annual Conference, Trento.
- Llorente, A., **Zamprile, A.** *¿Más allá del cumplimiento regulatorio? La responsabilidad social de la empresa según Botnia*. XLV Asamblea Anual de CLADEA 2010. Track 1. Pobreza, responsabilidad social, y ética, Cartagena de Indias.
- Luchi, R., Llorente, A.**, 2010. *The transformative capabilities of Mediation on strenuous Labor-Management*. 23rd Annual Meeting of the International Association for Conflict Management-IACM, Boston.
- Pancotto, M., Sánchez Loppacher, J.** *Rethinking Distribution Logistics at VASA, Pilkington*. NACRA 2010 Annual Meeting. Gatlinburg, Tennessee.
- Preve, L.** *An empirical analysis of the effect of financial distress on trade credit*. First World Finance Conference, Portugal.
- Preve, L.**, *Risk Management at Stoller Argentina*. 2010 Annual Meeting of the Financial Management Association International, New York City.
- Silva, J., Day, M., Palmer, R.** *Relationship hierarchies and behavioural effects: Understanding key relationship variables in interaction*, 26th IMP (Industrial Marketing and Purchasing Group) Conference, Budapest.
- Silva, J., Zerboni, F., Santolo, M.** *Mapear Project - A community-based effort to map Argentina* NACRA 2010 Annual Meeting. Gatlinburg, Tennessee.
- Van Steveren, I., **Crespo, R.** *Would we have had this financial crisis if women had run the financial sector?* International Conference of International Association for Feminist Economics, Buenos Aires.
- Weisz, N.**, *Disentangling the process of vision building: Emerging issues from film making processes* 11th International Conference on Human Resource Development Research and Practice across Europe Human Resource Development in the Era of Global Mobility, Pecs, Hungary.
- Zerboni, F., Silva, J., Prado, M.** *Lubrax de Petrobras*. NACRA 2010 Annual Meeting. Gatlinburg, Tennessee.

V. Premios/ Awards

Academia Nacional de Ciencias de la Empresa

El libro *Tratado de Empresa* dirigido por Ana Piaggi, en el que Ricardo Crespo participó con la escritura del capítulo “Empresa y Filosofía” fue premiado con la “Faja de Honor Academia Nacional de Ciencias de la Empresa” 2009.

North American Case Research Association: Case Research Grant

La propuesta "*Tarjeta Naranja- A Story with an Orange Spirit*" escrito por Javier Silva, Fernando Zerboni, y Maricruz Prado, recibió un “Case Research Grant” para el período 2010-2011.

VI. Seminarios de Investigación / Research Seminars

February 25- Juan Llach, IAE Business School

Llach, J. *En busca de los acuerdos perdidos.* IAE Business School Research Seminar, Pilar.

March 23- Daniel Aromí, Securities and Exchange Commission

Aromi, D. *The (formal) return to openness: A quantitative contribution to the history of economic thought.*

May 27- Rey Hernández-Julián, Metropolitan State College of Denver

Hernández-Julián,R. *The Tradeoff between family size and child health in rural Bangladesh.*

July 20- Irene Van Steveren, I. International Institute of Social Studies of Erasmus University Rotterdam & Ricardo Crespo, IAE Business School

Van Steveren, I., Crespo, R. *Would we have had this crisis if women had been running the Financial Sector?*

August 19- Casarin, A.&Delfino, M.E. IAE Business School

Casarin, A., Delfino, M.E. *Price freezes, durables and residential electricity demand. Evidence from the Greater Buenos Aires.*

August 26- Caroline Flammer, Kean University

Flammer, C. *Business Ethics and Shareholder Value: The environmental consciousness of investors*

November 1-Marian Moszoro - Haas School of Business, University of California, Berkeley

Moszoro, M. *Quality of Government Regulated Goods*

VII. Miscelánea/ Miscellaneous

Ponencias en Congresos Profesionales

Cecchini, G., Kleinhempel, M. *Business Schools against corruption: A Guideline to implement the Curriculum Change for Transparency and Governance.* . PRME – Principles for Responsible Management Education-Working Group on anti-Corruption.

D'Andrea, G. *Cómo crear confianza - Moderador de Panel-* XIX Congreso Nacional CREA “Todos juntos construyendo Nación”, Córdoba.

D'Andrea, G. *El enfoque intersectorial para colaborar en la construcción de Nación – Moderador de Panel.* XIX Congreso Nacional CREA “Todos juntos construyendo Nación”, Córdoba.

D'Andrea, G. *Investigacion Foro CEOs – El universo argentino de cámaras empresarias-* Coloquio del Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA),Buenos Aires.

Debeljuh, P. *La nueva agenda personal: Análisis de las nuevas demandas y su impacto sobre las trayectorias profesionales.* Ciclo de Management de Antiguos Alumnos Agosto 2010, Pilar.

Etiennot, H. *Normas internacionales de información dinanciera:Desafíos para el directivo.* Ciclo de Management de Antiguos Alumnos Noviembre 2010, Pilar.

Fragueiro, F. *The Business School as a Catalyst to Innovation.* .AACSB-Cladea Conference, Lima.

Fracchia, E. *La competitividad de Argentina:Diagnóstico y propuestas ante el desafío del Bicentenario.* Ciclo de Management de Antiguos Alumnos Marzo 2010, Pilar.

- Franichevich, A.** *Los factores de éxito de un gerente de RR.HH. exitoso; investigación basada en entrevistas.* 19° Congreso Peruano de Gestión de Personas, Lima.
- Frías, P.J.** *El arte de gestionar con metas congruentes.* Ciclo de Management de Antiguos Alumnos Septiembre 2010, Pilar.
- Hatum, A., Fulmer, R.** *Talent Management. Cómo captar, desarrollar y retener a las personas clave para el éxito de su empresa.* Harvard Business Review Latin America, Talent Management Conferencia Internacional, Santiago de Chile.
- Kleinhempel, M.** *Technology Cooperation between Germany and Latin America: Partner in Research and Development* – Moderator-Latin America Day 2010: Hannover.
- Llach, J.** *Federalismo y el financiamiento educativo.* 13° Seminario de Federalismo Fiscal, Buenos Aires.
- Llach, J. Morales Solá, J.** *La economía en la Argentina en el 2010.* Ciclo Económico de Antiguos Alumnos Marzo 2010, Buenos Aires.
- Llach, J. Mora y Araujo, M.** *La economía en la Argentina en el 2010.* Ciclo Económico de Antiguos Alumnos Noviembre 2010, Buenos Aires.
- Llach, J.** *Los acuerdos necesarios - Pasado, presente y futuro de la construcción de consenso en la Argentina.* XIX Congreso Nacional CREA “Todos juntos construyendo Nación”, Córdoba.
- Paladino, M.** *Sustainability for Good - What Business Schools Must Do to Change.* AACSB-Cladea Conference, Lima.
- Paladino, M.** *Panel "Educación".* Tercera Edición de "El Encuentro de los Líderes", Buenos Aires.
- Pancotto, M., Sánchez Loppacher, J.** *¿Cuán competitivos somos en nuestras Cadenas de Negocio?: ¿Qué y cómo debemos cambiar? ¿Qué debemos potenciar?* Ciclo de Management Antiguos Alumnos Julio 2010.
- Perkins, G.** *Investigación de Empresas Familiares.* Ciclo de Management de Antiguos Alumnos Abril 2010, Pilar.
- Perkins, G.** *Los desafíos particulares de la empresa familiar argentina.* Foro Internacional de Empresas Familiares, Buenos Aires.
- Preve, L.** *El mapa de riesgos y su incorporación al planeamiento estratégico de la empresa usando los modelos de simulación.* 1era Conferencia “Gestión de Riesgos Corporativos de America Latina 2010”, Miami.
- Preve, L.** *Los principales desafíos de la gestión integrada de riesgos* – Keynote speaker- 1era Conferencia “Gestión de Riesgos Corporativos de America Latina 2010”, Miami.
- Scarinci de Delbosco, P.** *Crear el entorno- Moderador de Panel* - XIX Congreso Nacional CREA “Todos juntos construyendo Nación”, Córdoba.
- Torres Carbonell, S.** *Entrepreneurship: A key driver for social and economic development- The role of a business school* .AACSB-Cladea Conference, Lima.

Willi, A. *El rol de la empresa en la sociedad.-Moderador de Panel- XIX Congreso Nacional CREA “Todos juntos construyendo Nación”*, Córdoba.

Zerboni, F. *Pequeñas y medias empresas: desafíos de compliance y posibles soluciones.* Conferencia Latinoamericana sobre Responsabilidad Corporativa en la Promoción de la Integridad y en el Combate a la Corrupción, São Paulo.

Zerboni, F., Silva, J. *Comunicando valor en sistemas de marcas.* Ciclo de Management Antiguos Alumnos Junio 2010.

Publicaciones Profesionales

Crespo, R. *Charles Handy y la era de las paradojas.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Diciembre 2010:70-71.

Crespo, R. *Harvey Leibenstein, un economista que comprendió a la empresa.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Mayo 2010:68-69.

Crespo, R., 2010. *John Maynard Keynes, un economista profundamente anti keynesiano.* La Escuela Austríaca en el Siglo XXI, Fundación Friedrich A. von Hayek, Revista Digital n. 14, 2009, pp. 10-1.

Crespo, R. 2010. *Kirzner y la agudeza del empresario.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Agosto 2010:72-73.

D’Andrea, G., Silvestri, L., Terech, A. *Climbing the ladder of retail innovation for emerging consumers. Insights from Latin America.* Effective Executive, January 2010, ICFAI University Press.

D’Andrea, G., Silvestri, L., Terech, A. *Innovar para el consumidor emergente* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Mayo 2010:42-47.

Fracchia, E. *Economía 2011.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Diciembre 2010:64-67.

Fracchia, E. Alonso, C. *¿Puede ser el desarrollismo adaptado una guía para el largo plazo de la Argentina?* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Mayo 2010:48-52.

Fragueiro, F., Thomas, H. *Keeping one step ahead.* EFMD Global Focus Volume 04 Issue 03 2010: 14-17.

García, F., Silva, J. *¿El cliente es un número?* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Diciembre 2010:54-57.

Kleinhempel, M. *Challenges for regional organizations-Regional HQs especially in South America.* Effective Executive, March 2010, ICFAI University Press.

Kleinhempel, M. *Good governance and compliance require new designs for incentives plans. Identifying “What to measure” and “What to reward”.* Effective Executive November 2010: 10-15.

Kleinhempel, M. *La integridad es negocio.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Mayo 2010:54-58.

Llach, J. J. *La Argentina ante el nuevo mundo económico.* Noticias 11/12/2010:40-41.

- Noussan, G.** *¿Cuánto vale mi empresa?* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Diciembre 2010:58-62.
- Sanchez Loppacher, J., Pancotto, M.** *¿Cómo gestionamos nuestras cadenas de negocio?* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Mayo 2010:60-66.
- Torres Carbonell, S.** *Perfil del nuevo emprendedor.* Fortuna, 16/01/2010.
- Weisz, N., Figueiredo, R.** *La historia detrás de la visión.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Agosto 2010: 66-70.
- Zamprile, A., Luchi, R.** *Negociación y construcción de consensos: La única salida real para un conflicto.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVII-Diciembre 2010: 68-69.

Documentos coyunturales

- Fracchia, E., Alonso, C.** 2010 *El Comercio de Argentina con China.*
- Fracchia, E., López Amorros, M.** 2010. *Competitividad de la región: oportunidades y amenazas.*
- Fracchia, E., López Amorros, M.** 2010. *Contexto macroeconómico para una competitividad sustentable.*
- Fracchia, E., Alonso, C.** 2010 *El conflicto económico del verano: visión crítica de la crisis institucional.*
- Fracchia, E., Alonso, C.** 2010 *Perspectivas de Argentina ante la expansión de China y Brasil.*
- Hatum, A.** *Reporte 1 2010: Gestión del Talento: Los Desafíos Organizacionales.*
- Luchi, R. Zamprile, A., Garzón de la Rosa, T.** *Negociación: la única salida real para un conflicto.* Consensus Mensual: Julio 2010
- Luchi, R. Zamprile, A., Garzón de la Rosa, T.** *Innovación abierta: para mirar hacia el futuro, también hay que mirar hacia el costado.* Consensus Mensual: Junio 2010
- Luchi, R. Zamprile, A., Garzón de la Rosa, T.** *En busca de financiamiento: una negociación que va más allá de los números.* Consensus Mensual: Agosto 2010
- Luchi, R. Zamprile, A., Garzón de la Rosa, T.** *En boca de todos: cuando la negociación llega al escenario público.* Consensus Mensual: Septiembre 2010
- Luchi, R. Zamprile, A., Garzón de la Rosa, T.** *Información personal y negociación en tiempos de redes sociales.* Consensus Mensual: Noviembre 2010

Informes

- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 87- 8 de febrero de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 88- 8 de marzo de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 89- 12 de abril de 2010.

- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 90- 10 de mayo de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 91- 14 de junio de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 92- 12 de julio de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 93- 9 de agosto de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 94- 13 de septiembre de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 95- 12 de octubre de 2010.
- Llach, J. Fracchia, E. Alonso, C.** Informe Económico Mensual Año 9-Número 96- 8 de noviembre de 2010.
- Llach, J.,** Alonso, C. Inversión y Precios de los Activos Productivos (IPAP) Mayo 2010.
- Llach, J.,** Alonso, C. Inversión y Precios de los Activos Productivos (IPAP) Julio 2010.
- Pancotto, M., Sánchez Loppacher, J. ,** 2010. *Supply Chain Summit: Relevamiento del Sector Logístico y Gestión en el Cadena de Suministros en Argentina.* Informe IAE-Expotrade S.A.
- Fundacion Telefonica, (Ed.), **Zembarain, M.,**Bunge, P. *Generación Interactiva en Argentina.* Informe a partir de estudio de campo realizado por Fundación Telefónica y el Foro Generaciones Interactivas (Telefónica de España y la Universidad de Navarra).

Desarrollo de Material Académico/ Development of Academic Material (Ingresado en casoteca)

I. Casos/Cases

1. **Alegre, P. ESEE** *Escuela Superior de Educación Empresarial*
MK-C-187-IA-1-s
2. **Bünsow, F. Sarria Allende, V., Slutzky, P. Puente Hnos.**
FZ-C-209-IA-1-s; ISBN 978-950-893-770-4
3. **Carrera, A., Marchionna, A., Urriza, L. Serie Sojarex (A) –(F)**
PE-C-219 a 238-IA-1-s
4. **Carrera, A. La Filiberta. El armado de una nueva cadena agroalimentaria**
PE-C-245-IA-1-s; ISBN 978-950-893-757-5
5. **Casarin, A., Bedoya de Negri, M. Backus and Johnston vs. Ambev Perú**
E-C-137-IA-1-s; ISBN 978-950-893-752-0
6. **Casarin, A., Bedoya de Negri, M. Coca Cola en Colombia (C)**
E-C-118-IA-1-s; ISBN 978-950-893-745-2
7. **Casarin, A., Bedoya de Negri, M. Coca Cola en Colombia (D)**
E-C-119-IA-1-s; ISBN 978-950-893-746-9
8. **Casarin, A., Bedoya de Negri, M. Compañía Cervecería Ambev Perú**
E-C-136-IA-1-s; ISBN 978-950-893-751-3
9. **Casarin, A., Bedoya de Negri, M. BS Colway Pneus (A)**
IAE-C-115- 03151-SP
10. **Casarin, A., Bedoya de Negri, M. BS Colway Pneus (B)**
IAE-C-115- 03176-SP
11. **Corrales, J.M., Aceitera del sol**
CT-C-137-IA-1-s
12. **Corrales J.M., Frías, P., Lobo I. Novartis: un Nuevo Lanzamiento en Latinoamérica (C)**
CT-C-109_1-IA-1-s; ISBN 978-950-893-725-4
13. **Debeljuh, P., Scarinci de Delbosco, P. Maternidad y trayectoria profesional (A)(B)**
CONFyE-C-001-IA-1-s
14. **Debeljuh, P., Willi, A. Manpower en Argentina.(A)**
E-C-144-IA-1-s; ISBN 978-950-893-763-6
15. **Debeljuh, P., Willi, A. Manpower en Argentina.(B)**
E-C-145-IA-1-s; ISBN 978-950-893-766-7
16. **Delfino, M.E., Casarin, A., Bedoya De Negri, M. El Mercado de Ferrys en el Río de la Plata**
E-C-138-IA-1-s

17. **Dyszal, D., Preve, L. *Cobertura de Riesgos en Sotyl***
FZ-C-270-IA-1-s
18. **Farchi, T. *Ventura Co.***
FH-C-140-IA-1-s
19. **Fraile, G., García, F. *Parques Tukén S.A. (A) Financiando el crecimiento***
FZ-C-206-IA-1-s
20. **Franichevich, A., Marchiori, E. *Serie Conexión intergeneracional-Cuando el descanso es juego***
FH-C-189-IA-1-s a FH-C-196-IA-1-s
21. **Hatum, A. *eLBulli: Un lugar fuera del mundo***
FH-C-188-IA-1-s
22. **Kleinhempel, M., Vassolo, R. *Danone aprende de una crisis (B)***
PE-C-202_1-IA-1-s
23. **Luchi, R. , Zamprile, A. *Conflictividad Gremial en una Empresa Industrial Argentina - Instrucciones Generales para las Partes Negociadoras***
PR-C-243-IA-1-s
24. **Preve, L., Sarria Allende, V., Cors, M. *Aeropuertos del Neuquén S.A. (A) “El Costo de Capital”***
FZ-C-204-IA-1-s; ISBN 978-950-893-728-5
25. **Silva, J., Calatrava, G., Barale, M. *Tía Maruca: Revisando los Caminos al Mercado***
MK-C-188-IA-1-s
26. **Silva, J. , Zerboni, F., Prado, M. *Lubrax de Petrobras***
MK-C-193-IA-1-s
27. **Vassolo, R. *La Nación: Nuevos negocios para nuevos tiempos***
PE-C-258-IA-1-s; ISBN 978-950-893-765-0
28. **Zerboni, F.Silva, J. Santolo, S. *El Proyecto Mapear: Mapas Gratuitos para la Comunidad***
MK-C-195-IA-1-s

II. CD Multimedia

- Figueiredo, R. *Rodolfo Van Der Meulen director de coro.***
CD ROM. ISBN 978-950-893-730-8

III. Notas técnicas/ Technical notes

1. **Caputo, S., Rivarola, R.Q. *Liderazgo y Valores***
FH-N-082-IA-1-s
2. **Carrera, A., Marchionna, A. *Pautas para participar en una reunión de Directorio***
PE-N-079-IA-1-s
3. **Carrera, A., Marchionna, A. *Estructura del Comercio Mundial de Soja en 2006***
PE-N-077-IA-1-s
4. **Carrera, A., Marchionna, A. *La Estructura del Comercio Exterior Argentino de Productos Agrícolas y Derivados - 2006***
PE-N-078-IA-1-s
5. **Figueiredo, R., Weisz, N. *La historia detrás de la visión***
FH-N-079-IA-1-s
6. **Franichevich, A. *Los nativos digitales en la sociedad del conocimiento***
FH-N-078-IA-1-s
7. **Kleinhempel, M. *Buenas Prácticas en los Negocios y Remuneración variable: ¿Una Contradicción?***
PE-N-082-IA-1-s; ISBN 978-950-893-749-0
8. **Medina Fernandez, R., Ferrari, S. *La logoterapia o las Alas de Icaro***
FH-N.081-IA-1-s
9. **Prado, M., Zerboni, F., Silva, J, Zemborain, M. *Desarrollando el Negocio de las Cuentas Clave a través de la Microsegmentación***
MK-N-062-IA-1-s
10. **Rocha, H. *Marco Conceptual y Consecuencias Prácticas (I) Pautas***
PE-N-084-IA-1-s
11. **Rocha, H. *PyMEs: Desafíos Empresarios y Propuestas Públicas***
PE-N-085-IA-1-s
12. **Rocha, H. *Safari al desarrollo***
PE-N-086-IA-1-s
13. **Vassolo, R. *La evolución de los países***
PE-N-080-IA-1-s; ISBN 978-950-893-764-3