



**Memoria
de Investigación**
Research Brochure

2009



Memoria de Investigación y Desarrollo 2009

Investigación/ Research	2
I. Publicaciones Académicas / Journal Articles	2
II. Libros / Books	5
III. Capítulos de libros / Book Chapters	7
IV. Documentos de trabajo	7
V. Ponencias en congresos académicos/ Conference papers	8
VI. Premios/ Awards	9
VII. Seminarios de Investigación / Research Seminars.....	9
VIII. Miscelánea/ Miscellaneous	10
Ponencias en Congresos Profesionales.....	10
Ponencias en jornadas / Participation in Conferences, Seminars, Workshops.....	11
Publicaciones Profesionales	11
Desarrollo de Material Académico/ Development of Academic Material	13
I. Casos/Cases	13
II. Notas técnicas/ Technical notes	15

Investigación/ Research

I. Publicaciones Académicas / Journal Articles

Anand, J., Mesquita, L. & Vassolo, R. The dynamics of multimarket competition in exploration and exploitation activities. *Academy of Management Journal*, Volume 52, 4, August 2009.

Prior studies of multimarket contact have investigated 'exploitation' rather than 'exploration' activities. We contrast effects of multimarket contact on entry and exit dynamics across these two settings. Based on analyses of biopharmaceutical firms' competitive dynamics from 1989 to 1999, we find support for our theory that, while in exploitation, firms seek to optimize multimarket contact based on mutual forbearance benefits, in exploration, firms seek to reduce uncertainties through mimetic entry and exit. We also find that multimarket contact in exploration leads to competitive entry and exit in exploitation, but not vice-versa. We discuss implications for theory and practice.

Brodski, E., Fracchia, E., López Amorrós, M. La corrupción en la Argentina: Un diagnóstico de la situación actual. *Ensayos de Política Económica-Año 2009*: 85-103.

Este trabajo pretende brindar un marco para el análisis del fenómeno de la corrupción en Argentina. Para ello, nos concentramos en el estudio de la situación actual desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, analizando los datos de corrupción recopilados por agencias especializadas, pero también analizando el desempeño de las instituciones en la lucha contra la corrupción.

A continuación, analizamos la experiencia internacional en materia de política anti corrupción, para concluir el trabajo con algunas lecciones de política para la Argentina derivadas de la evidencia aportada.

Crespo, R. La "pirámide invertida" de capacidades *Revista de Economía Política de Buenos Aires (F. de Economía, UBA)*. Año 3, Vol 5/6: 109-118.

Una crítica del "enfoque capacidades" (EC) de Sen es que resulta poco operativo debido al carácter heterogéneo de éstas. Sólo parece haber soluciones para cada caso concreto. Pero esta respuesta no es suficiente para el economista que diseña una política económica. En este trabajo se presenta una caracterización de las capacidades que puede graficarse mediante una pirámide de Maslow invertida. Ésta puede dar lugar a una clasificación de capacidades que deben proveerse y otras que deben fermentarse. Así el enfoque puede hacerse más operativo. En todo momento, sin embargo, se tiene en cuenta el peligro de "sobre-especificación" que Sen trata de evitar.

Crespo, R. Notes on Keynes and Brentano. *Energeia-International Journal of Philosophy and Methodology of Economics*, Vol.5 N°1.

This paper will explore a possible relationship between John Maynard Keynes and Franz Brentano on logical and epistemological grounds. Brentano (1839-1917) was a German philosopher. George E. Moore – Keynes's professor – and Keynes himself read and praised Brentano's book "The Origin of Our Knowledge of Right and Wrong" (1889). Has Keynes adopted any logical or epistemological ideas from Brentano? The paper suggests that although some apparent similarities between Keynes and Brentano's ideas on logic add truth, there are also fundamental dissimilarities.

Crespo, R. Thinking about the financial and economic crisis: Some brief notes on its causes and remedies. *Think*, 8, pp 97-103.

An economic crisis is an unexpected phenomenon with strong consequences for nations, institutions and people's wealth, habits, and behaviors. It departs from the 'normal' evolution of the affairs foreseen by economic theory. It makes the claim for new theoretical explanations. It surprises the economic agents (individuals, firms and governments) that try to ascertain what kind of phenomenon they are facing in

order to decide the appropriate actions to undertake. It calls for revisions of theory, plans and expectations. Overall, a crisis calls for an explanation which clarifies its causes.

Crespo, R. Una reflexión sobre la razón teórica y la razón práctica en la economía. *Revista Empresa y Humanismo*, Revista Empresa y Humanismo Volumen XII N° 2, 2009:107-152.

Dadas las limitaciones de la noción estándar de racionalidad económica, estamos viviendo una explosión de nuevos adjetivos de la “racionalidad” en economía. El objetivo de este trabajo es proponer la aplicación a la economía de dos formas clásicas de racionalidad, la racionalidad teórica y práctica. El trabajo presenta brevemente estas nociones, las causas de su decadencia y su actual “resurrección” y argumenta a favor de su reinscripción en la economía. Sólo se pretende efectuar una introducción informal a futuros desarrollos de esta línea de investigación.

D’Andrea, G., Silva, J., Prado, M. Trome – News for the Base of the Pyramid. *Case Research Journal* Volume 28: Issue 3 & 4: 69-152.

In June 2001, Empresa Editora El Comercio (EDEC) had launched a new popular newspaper, Trome, for low-income families in Lima, Peru. Although several studies had preceded this launch, sales in following months failed to reach expected levels and actually displayed a decreasing trend. Trome embodied the company’s effort to expand its news coverage to new population segments that were not served by its other newspaper, El Comercio, a market leader that had served as the foundation for the company itself. Six months after Trome’s launch and faced with dropping sales, company managers had met to discuss their options. This case describes management team members’ dilemmas at that meeting: “Should the new paper’s style and contents be changed? Should Trome focus more on sex and violence-related issues, as its competitors did? Would it be convenient to replace the silverware promotion chosen to support launching? Was the channel conflict adequately managed? Were intended readers’ needs truly and fully understood? Should the company re-launch Trome or would it be wiser to just give up on this project? This case was written in 2008 -although the information used was seven years old- to leverage its wealth of insights into base-of-the-pyramid (BOP) businesses. The delay in case elaboration was due to the extreme confidentiality surrounding these emerging markets’ scarce data.

D’Andrea, G., Terech, A., Silvestri, L. La innovación minorista para los consumidores emergentes en América Latina, *Harvard Business Review America Latina*, Diciembre 2009:39-50.

Si nos guiáramos por las características estructurales del sector minorista, éste debería estar imposibilitado para innovar. Y mucho menos si quiere apuntar a los consumidores emergentes. Claro, los minoristas casi no tienen incidencia en los productos que venden, entonces mal podrían impulsar la innovación desde su lugar de vendedores finales de una oferta ya elaborada. Además, resulta que la innovación es costosa, y es altamente improbable que los consumidores emergentes estén dispuestos a pagar un sobreprecio por un producto innovador. ¿Se puede ser tan concluyente? En absoluto. Los autores, profesores del IAE de Buenos Aires, han adaptado el radar de la innovación (creado por los académicos de Kellogg School Sawhney, Wolcott y Arroniz) para el sector minorista, y con él han descubierto casos de empresas del sector que sí han logrado innovar para los mercados emergentes. La clave, sostienen los autores, estuvo en su capacidad de repensarse holísticamente a nivel de modelo de negocios, y a la vez encontrar las oportunidades en aquellas particularidades propias de su sector. Y sin descuidar, por cierto, las dificultades de cambio conductual que suelen surgir con las innovaciones. Tras realizar una investigación a nivel continental, los autores extraen tres lecciones a partir de igual número de parejas de empresas innovadoras de un mismo subsector: Hortifruti y Surtifruter, en los productos frescos; Casas Bahia y Magazine Luiza, en productos electrónicos y muebles para el hogar; y las cadenas de farmacias Similares y Guadalajara. Finalmente, se propone una herramienta para que usted evalúe las dimensiones de la innovación en su modelo de negocios para el sector minorista.

Hatum, A. El caos del talento- Para sobrevivir a las turbulencias se necesitan nuevos procedimientos para atraer, desarrollar y retener a los empleados capaces. *Harvard Business Review America Latina*. Agosto 2009: 18-30.

La hipercompetencia, la crisis económica y la incorporación de diversas generaciones a la fuerza laboral son algunos de los factores que obligan a cambiar radicalmente la forma en que se gestiona el talento. Hoy son los empleados talentosos los que tienen el poder de negociación, por lo que las empresas que quieran quedarse con los mejores de ellos tendrán que mirar el tema estratégicamente y ser coherentes y consistentes en sus enfoques y procesos. Los tres procesos clave en los que hay que hacer mejor las cosas son la atracción, privilegiando primero el talento en sí y después el puesto que ocupará; el desarrollo de sus fortalezas, con planes integrales y con énfasis en la adquisición de experiencia; y la retención de largo plazo, donde se enfatiza la importancia de la empleabilidad de las personas, el compromiso y el reconocimiento de éstas.

Hermans, M., Wright, P., Ulrich, D., Sioli, A. Enhancing HRM practices: A stakeholder approach. *Best Paper Proceedings of the 2009 Academy of Management Meeting*. Number 13776.

Llach, J., Adroque, C., Gigaglia, M.E. Do longer school days have enduring educational, occupational or income effects? A natural experiment on the effects of lengthening primary school days in the city of Buenos Aires. *Economía, Journal of the Latin American and Caribbean Economic Association*, Volume 10, N° 1: 81-114.

In 1971 longer school days were decreed for around half of the primary schools in the city of Buenos Aires, Argentina. The policy covered all the city neighborhoods, and the schools were chosen roughly at random. An unusual opportunity for a natural experiment was thus created. In 2006 and 2007, we interviewed a sample of 380 alumni of the 1971 cohort, thirty years after their 1977 graduation from schools with and without longer days. We tried to identify how the length of their school days affected their education, occupation, and income. The next section provides a fuller description of the aforementioned policy. The subsequent section, devoted to a review of the literature, is longer than usual. We thought it was important to review and to compare both the older literature on the relationship between the length of school schedules and academic results and the newer literature devoted to renewing the educational production function approach using random or natural experiments. Cross-references between different literatures are rare, but from our point of view, they can promote a better understanding of the issues dealt with here. The third section presents the methodology and the characteristics of the database, and the fourth section shows the main results of the experiment. We then conclude with a discussion of the results and some of their policy implications.

Miles, R.E., Miles, G., Snow, C., Blomqvist, K., **Rocha, H.** The I-Form Organization. *California Management Review*, Volume 51, Issue 4: 59-74.

Every generation of managers experiments with new organizational forms—new business models and the organizational structures and management processes required to support them. Much of the current experimentation with business and organizational models is occurring in knowledge-intensive industries such as biotechnology, computers, telecommunications, and medical and scientific equipment. The principal business model emerging in these and similar industries can be called market exploration. Market exploration is a firm's pursuit of opportunities created by intersecting technologies and markets. The market exploration process is complex, involving technology development, product development, and commercialization in collaboration with customers and other firms, as well as involving the orderly development of markets that have large but unknown potential. Firms that want to be effective at market exploration must organize specifically for innovation—they must be able to build and manage an I-form organization. This article shows how many firms are moving towards and improving the I-form organization and discusses its purpose, key features, and benefits.

Preve, L. Molina, C. Trade receivables policy of distressed firms and its effect on the cost of financial distress. *Financial Management*, Volume38, Issue3, 2009: 663 – 686.

This paper studies the trade receivables policy of distressed firms as the trade-off between the firm's willingness to gain sales and the firm's need for cash. We find that firms increase trade receivables when they have profitability problems, but reduce trade receivables when they have cash flow problems. We also find that a firm that significantly cuts its trade receivables when in financial distress will experience an additional drop of at least 13% in sales and stock returns over the previously documented 20% average drop for financially troubled firms. Moreover, the performance decline of a firm in financial distress is significantly higher if the firm cuts trade receivables than if it does not.

Rocha, H., Miles, R.E. A model of collaborative entrepreneurship for a more humanistic management. *Journal of Business Ethics*: Volume 88, Issue 3: 445-462.

Inter-organizational models are both a well-documented phenomena and a well-established domain in management and business ethics, which rest on collaborative capabilities. However, mainstream theories and practices aimed at developing these capabilities are based on a narrow set of assumptions and ethical principles about human nature and relationships, which constrain the very development of capabilities sought by them. This paper presents an Aristotelian approach to collaborative entrepreneurship within and across communities of firms operating in complementary markets. Adopting a scholarship of integration approach and the evaluation of six studies of communities of organizations, we contribute an inter-organizational network model based on the assumptions about human motives and choice offered by Aristotle. We argue that the sustainability of inter-organizational communities depends on how rich is the set of assumptions about human nature upon which they are based. In order to develop and sustain collaborative capabilities in inter-organizational communities, a set of assumptions that takes both self-regarding and other' regarding preferences as ends is required in order to avoid any kind of instrumentalization of collaboration, which is an end in itself. Implications for theory and practice are discussed.

II. Libros / Books

Corrales, J.M., Frias , P., Lobo, I. *La información como soporte de la dirección I*. Buenos Aires: Temas IAEpress- Colección IAE Business School.

Pensado como una herramienta de consulta para la dirección de empresas, *La información como soporte de la dirección I*, invita a la reflexión acerca de la importancia de contar con información confiable en materia contable, económica y financiera, y marca la relevancia de alcanzar a comprenderla para la toma de decisiones

Franichevich, A., Marchiori, E. *La Diversidad en acción- Transformando la diversidad en fuente de ventajas competitivas*. Buenos Aires: Emecé IAEpress- Colección IAE Business School.

La diversidad cultural atraviesa la empresa en varios planos: lo nacional, lo generacional, lo funcional, lo vinculado a los géneros, lo étnico...Lejos de intentar unificar las diferencias en busca de unidad, las compañías encuentran en la Diversidad una oportunidad para promover soluciones originales. La diversidad se descubre como un “activo oculto”, es decir, un bien intangible, propio de la organización y sumamente efectivo para generar ventajas competitivas. Una fuente de valor marginal, basada en una cualidad inseparable de la compañía. La habilidad para emplear este activo, disponible sin inversiones de capital, se convierte en un factor imprescindible de la dirección. Una nueva competencia no imaginada, ni requerida, hace unos pocos años atrás.

Este libro es una herramienta pensada para el desarrollo de ese precioso talento que es el manejo de la Diversidad. No responde simplemente a una moda, sino que contribuye a reforzar y enriquecer la gestión de una tendencia tan ineludible como la globalización misma.

Hatum, A. *Alineando la organización: Estrategia y prácticas de Recursos Humanos para managers*
Buenos Aires: Granica.

Una organización alineada es aquella en que los esfuerzos y talentos individuales se coordinan y capitalizan para alcanzar un objetivo común, condición indispensable no sólo para crecer sino incluso para sobrevivir. Teoría y acción, estrategias y prácticas claras de Recursos Humanos son ofrecidas para comprender e implementar las políticas necesarias para alinear la organización con la estrategia del negocio. Ilustrado con casos reales, este libro constituye una detallada y a la vez sencilla guía para directivos, mandos medios, consultores, y estudiantes y graduados de Administración de Empresas y carreras afines.

Luchi, R., Zamprile, A. *Negociando en un mundo complejo- Desafiando y resolviendo conflictos límite*. Buenos Aires: Temas IAEpress- Colección IAE Business School.

Negociando en un Mundo Complejo ofrece al lector una perspectiva revolucionaria y sorprendente para resolver los más complejos conflictos que se deben enfrentar como persona, directivo o ciudadano. Siguiendo el éxito editorial del Arte de la Negociación, que ya tiene 5 ediciones, Roberto Luchi y Alejandro Zamprile nos hacen viajar por los conflictos más difíciles que uno puede encontrar y nos proporcionan claras y prácticas herramientas para resolverlos. A partir de la vasta experiencia desarrollada por los autores en Consensus (Centro de Negociación y Resolución de Conflictos del IAE Business School) y que se vuelca a la sociedad como profesores y consultores, en estas páginas el lector puede transformarse en un personaje más de una enorme cantidad de situaciones reales que son presentadas, analizadas y solucionadas. Sin duda, para toda persona interesada en el fascinante mundo de la Negociación y Resolución de Conflictos, la lectura de este Libro será un antes y después en su camino a transformarse en un experto negociador.

Mochón, F., Rambla, A., Sánchez, F., Fracchia, E. *Las dos orillas. Casos de éxito de empresas españolas y latinoamericanas*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

El presente libro recoge catorce casos de éxito de empresas latinoamericanas y españolas. El punto en común de todas ellas es que han sabido aprovechar los retos y las oportunidades que ofrece la presente ola de globalización para internacionalizar su actividad y establecer bases sólidas de crecimiento.

Cada uno de ellos se ha diseñado de forma que, a través de su lectura, se desprendan las principales enseñanzas que la gestión y las características de la empresa en cuestión ofrecen. Para alcanzar este objetivo, todos los casos considerados contienen los siguientes elementos: análisis de la historia de la empresa, estudio del desempeño en el sector en cuestión, estrategia seguida y análisis detallado de las distintas líneas de negocio. Entre estos casos cabe destacar una ficha, que hace de introducción a cada caso, un epígrafe final dedicado a recoger las principales enseñanzas y una serie de gráficos y tablas. El deseo que ha motivado a los autores para realizar este trabajo es que cunda el ejemplo que ofrecen las empresas analizadas y en el futuro sean cada vez más las que decidan desempeñar su actividad en el escenario global.

Preve, L. *Gestión de Riesgo. Un enfoque estratégico*. Buenos Aires: Editorial TEMAS.

La volatilidad de los *commodities*...La dificultad para predecir el comportamiento de las variables macroeconómicas...El cambiante entorno competitivo de los negocios...Las quiebras estrepitosas e inesperadas...Los efectos de la globalización...

Estas, y otras tendencias que presenciamos en los últimos años, han reavivado el interés de las empresas por comprender los efectos del riesgo en la organización. La gestión de riesgo, hasta el momento patrimonio casi exclusivo de instituciones financieras y de fondos de inversión, se extiende a las empresas, para las cuales, como demostramos en este trabajo, puede resultar de vital importancia. Este libro presenta un modelo integrado de gestión de riesgo para las empresas; una herramienta, que nos ayuda a identificar y medir los riesgos contemplando sus efectos en el plan estratégico de la compañía, y brinda un modelo conceptual que permite la toma de decisiones respecto de la asunción o transferencia de determinados riesgos. El libro agrega además un análisis detallado de las alternativas de cobertura disponibles y explica su uso adecuado. El proceso culmina con el proceso de retroalimentación y aprendizaje continuo en la organización.

III. Capítulos de libros / Book Chapters

- Crespo, R.** Individualismo metodológico In J. C. García-Bermejo, Ed. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía *.Sobre la Economía y sus métodos*. Vol. 30. Parte II. Algunos Temas de Interés Destacado: 143-157. Madrid: Trotta Editorial.
- Hatum, A.,** Friedrich, P., Mesquita, L. Cultural mythology and leadership in Argentina. In Eric H. Kessler & Diana J. Wongji. *Cultural Mythology and Leadership*. Part 1: The Americas: Chapter 4: London: Edward Elgar.
- Hatum, A.,** Pettigrew, A., Adaptation under uncertainty: Organisational Flexibility in an emerging country. In Brad Mc Kay, Laura Constanzo (Eds.) *Handbook of Research on Strategy and Foresight*. Chapter 26: London: Edward Elgar.
- Silvestri, L., Vassolo, R.** Media & Entertainment in Argentina: Doing business in a fragmented society. In Albarran, A. (Ed.). *Spanish Language Media Handbook*: Chapter 11:151-170.
- Torres Carbonell, S.** El emprendedor en Argentina. In Manuel Sbdar (Comp.), *Master en Negocios:Emprendedores: Conocimientos y herramientas para complementar la pasion por hacer*. Capitulo 9: 117-121. Buenos Aires: Clarín, iEco, Materia Biz.
- Weisz, N., Carrera, A.** Capitulo 3: Armando el equipo emprendedor. In Manuel Sbdar (Comp.), *Master en Negocios: Emprendedores: Conocimientos y herramientas para complementar la pasion por hacer*. Capitulo 3: 39-42. Buenos Aires: Clarín, iEco, Materia Biz.

IV. Documentos de trabajo

- Casarin, A., Nicollier, L.,** *Prepaid meters in electricity. A cost-benefit analysis*. IAE Working Paper Series Latin America, DT IAE01_2009, Pilar.

Prepayment meters have been widely adopted by utilities in different countries. Yet its practice, they are still controversial. This chapter uses social cost-benefit analysis to assess the adoption of prepaid electricity meters within a local community. The analysis highlights how the role of tariffs, the cost of start-up investment and the socio-economic characteristics of the population affect system performance. Simulation exercises are used to examine the sensitivity of results to change in some distinctive elements of policy implementation. The chapter also summarizes the results of a survey conducted among local electricity users. Results indicate that prepaid meters lead to an increase in welfare. They also indicate that the advantages of the system are linked to a reduction of arrears in accounts receivable, and operational and financial costs on the part of the service provider, as well as to a better allocation of resources for the consumer. However, survey evidence suggests that the main argument against prepayment relates to the possibility of self-disconnection by low income consumers.

V. Ponencias en congresos académicos/ Conference papers

- Carrera, A.** *The CEO's Job, a practical framework: Multiple ways to execute it and understand it.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management Buenos Aires 2009, Buenos Aires.
- Casarin, A.,** *Regulated price reforms in the presence of an unregulated substitute. Residential piped gas markets in Argentina.* XLIV Reunión Anual de la AAEP, Asociación Argentina de Economía Política, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Crespo, R.** *Las causas de las crisis económicas: Un análisis filosófico.* Congreso de filosofía. Conmemoración del Primer Congreso Nacional de Filosofía (1949-2009).
- Crespo, R.,** Heymann, D., Tohme, F. *Abduction and qualitative model building in economics.* XLIV Reunión Anual Asociación Argentina de Economía Política, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Diaz Hermelo, F., Etiennot, H. & Vassolo, R.** *The persistence of abnormal returns in emerging economies: Evidence from Latin America.* 2009 Academy of Management Annual Meeting, Chicago.
- Etiennot, H.** *Top-Management-Teams' compensation packages.* 2009 Management Accounting Section (MAS)-Poster session, St. Petersburg, Florida.
- Garcia Sanchez, J., Vassolo, R.** *Competitive evolution in a sudden-stop/Phoenix miracle context.* 2009 Academy of Management Annual Meeting, Chicago.
- Hagan, A., Hagan, M., Fay, P.** *Globalization, culture and management styles. An examination of management style differences between U.S. and Argentine managers.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management Buenos Aires 2009, Buenos Aires.
- Hagan, A., Hagan, M., Fay, P.** *Revisiting management style differences between U. S. and Argentine managers,* Thirty Eighth Annual Meeting of WDSI-Western Decision Science Institute, Hawaii.
- Hatum, A., Vassolo, R., Silvestri, L.** *Organizational Identity as an anchor for adaptation: An emerging market perspective.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management Buenos Aires 2009, Buenos Aires.
- Llorente, A., Luchi, R.** *A road to nowhere: The relentless social opposition to the River Uruguay's pulp mills projects. A case study.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management Buenos Aires 2009, Buenos Aires.
- Llorente, A., Luchi, R.** *An amicable intercession: Juan Carlos I of Spain in the River Uruguay's pulp mills international dispute.* 22nd Annual Meeting of the International Association for Conflict Management, Kyoto.
- Llorente, A., Zamprile, A.** *The social license to operate in the Latin American mining sector: The cases of Bajo de la Alumbrera and Michiquillay.* 22nd Annual Meeting of the International Association for Conflict Management, Kyoto.
- Noussan, G.** *Las preocupaciones de Juan Antonio Fernandez.* NACRA (North American Case Research Association), Santa Cruz, California.

- Pancotto, M.** *Underlying dynamics of Organizational Learning: Containment and problem population dynamics.* 2009 Academy of Management Annual Meeting, Chicago.
- Preve, L., Molina, C.** *An empirical analysis of the effect of financial distress on trade credit* .2009 Annual Meeting of the Financial Management Association International, Reno.
- Rocha, H.,** *Clusters en Latinoamérica –¿ Cuáles son los desafíos y propuestas a futuro ?* 4to. Congreso Latinoamericano de Clusters, Mendoza.
- Rocha, H.** *Positive organizational scholarship: Perspectives from Argentina.* All Academy Symposium Positive Organizational Scholarship: A Cross- cultural perspective from five nations, Academy of Management Conference, Chicago.
- Rocha, H., McDermott, G.** *Clusters and Upgrading: A purposeful approach.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management, Buenos Aires.
- Rocha, H., Schaumburg-Müller, H.** *Cooperation between Danish and Argentinean Firms: Forms and Impact.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management, Buenos Aires.
- Sánchez Loppacher, J.** *Key driving factors of buyer-supplier relationships in global sourcing strategies.* 2009 Academy of Management Annual Meeting, Chicago.
- Silva, J., Terech, A., Barale, M.** *Officenet: Deciding whether to continue delegating the pricing authority.* NACRA (North American Case Research Association), Santa Cruz, California.
- Silva, J., Zemborain, M., Zerboni, F., Prado, M.** *3M Specific market developments.* NACRA (North American Case Research Association), Santa Cruz, California.
- Weisz, N., Silvestri, L.** *Resource acquisition and legitimacy of nascent ventures: A new model for emerging economies.* 6th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management, Buenos Aires.

VI. Premios/ Awards

Empresa Swaroski: Trébol de Cristal

El "Trébol de Cristal" fue otorgado a **Paola Scarinci de Delbosco**. Es un premio que Swaroski entrega todos los años a 10 personas, por su trayectoria.

Said Business School. University of Oxford

El trabajo "*Searching for Innovation: When Does Openness Really Matter?*" escrito por **Tomas Farchi** y **J. Salge** recibió el Best Paper Award en el Spring Doctoral Conference, de Said Business School, University of Oxford.

VII. Seminarios de Investigación / Research Seminars

March 10- Heinrik Schaumburg-Müller, CBDS-Copenhagen Business School

Schaumburg-Müller, H., **Rocha, H.** *Cooperation between Danish and Argentinean Firms: Forms and impact.* IAE Business School Research Seminar, Pilar.

March 26- Christian Ruzzier, Harvard Business School

Ruzzier, C. *Delegation of authority in oligopoly*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

March 31- Adrian Caldart, Warwick Business School

Caldart, A. *Analysing industry profitability. A “complexity as cause” perspective*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

April 14- Diego Finchelstein, Northwestern University

Finchelstein, D. *Change and continuity in Argentine corporate governance systems: An analysis of business groups’ performance in the post market reforms period*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

May 26 – Ricardo Crespo, IAE Business School, Universidad Austral

Crespo, R. *From the meaning of the economy to the definition and the roles of economics*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

August 25- Elisa Peirano-Vejo

Peirano-Vejo, M, Stablein, R. *Constituting change and stability: Sense making stories in a farming organization*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

September 8 – Marcelo Resico, Universidad Católica Argentina

Resico, M. *Los fundamentos de la economía de mercado en el pensamiento de W. Röpke*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

October 20 – Ana Inés Navarro, Universidad Austral

Navarro, A. *Medición de la movilidad económica y social*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

November 17 – Christoph Lechner, University of St. Gallen

Lechner, C., Frankenberger, K., Floyd, S. *Social networks*. IAE Business School Research Seminar, Pilar.

VIII. Miscelánea/ Miscellaneous

Ponencias en Congresos Profesionales

Alegre, P. *Dirigir un PyMe en tiempos de incertidumbre*. 2° Seminario para Pymes: "Innovación y creatividad en tiempos de crisis". El Cronista Comercial & Apertura, Buenos Aires.

Carrera, A. *Los órganos del gobierno en las PYMES y el trabajo del n°1 en Argentina*. Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Carrera, A., Casas Rúa, J. *La agenda del n°1 y sus preocupaciones*. Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Casarin, A. *La gestión estratégica del contexto en entornos económicos e institucionales complejo*. Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Crespo, R. *Las causas de las crisis económicas: Un análisis filosófico*. Congreso de filosofía. Conmemoración del Primer Congreso Nacional de Filosofía (1949-2009).

Fragueiro, F. *De la estrategia a la ejecución: El dilema de la Dirección General*. Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Frailé, G. *La agenda del directivo*. Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Kleinhempel, M. *Buenas prácticas en los negocios y compliance en América Latina*. Seminario a Cámaras de Industria y Comercio. Cámara Argentino-Alemana, Buenos Aires.

Vassolo, R. *¿Cómo se vinculan con el entretenimiento y la tecnología los sectores de menores recursos de Argentina y Brasil?* Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Zerboni, F. *En el día a día, ¿Hacemos bien?* Ciclo de Management Antiguos Alumnos IAE.

Ponencias en jornadas / Participation in Conferences, Seminars, Workshops

Crespo, R., Heymann, D., Tohme, F. *Abducting the crisis*. International Conference “Model –Based reasoning in science and technology” State University of Campinas – UNICAMP -Campinas, SP, Brazil.

Crespo, R. *From the meaning of the economy to the definition and roles of economic*. VII International Network for Economic Methodology Conference, Xalapa.

Crespo, R. *La naturaleza de la economía política según Adam Smith*. XV Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas.

Crespo, R. *La noción de liberalismo en “Liberalism ancient and modern” de Leo Strauss*. Jornadas sobre la Filosofía y Política en Leo Strauss, Universidad Nacional de Cuyo.

Crespo, R. *Locke on liberty and the law of nature*. Liberty Fund Colloquium, Buenos Aires.

Publicaciones Profesionales

Carrera, A. *Los órganos de gobierno en la PyME Argentina*. Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:62-64.

Casarin, A., Nicollier, L. *Gas market integration in the Southern Cone*. IGU Magazine, April 2009: 94-107.

Crespo, R. *Hacia una visión más comprensiva del desarrollo*. Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Diciembre 2009: 70-72.

Crespo, R. *Sobre las causas de la crisis*. Cultura Económica, 2008/Mayo 2009 Año XXVI/XXVII-N°73-74: 28-30.Centro de Estudios en Economía y Cultura Universidad Católica Argentina.

Crespo, R. *La responsabilidad social empresarial (RSE) a la luz de Caritas in veritate*. Cultura Económica, Agosto/Diciembre 2009 Año XXVII-N°75-76: Centro de Estudios en Economía y Cultura Universidad Católica Argentina.

Crespo, R. *Schumpeter, revisor del capitalismo*. Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Agosto 2009: 66-67.

Crespo, R. *Sobre Hayek sobre Keynes*. Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009: 66-67.

D’Andrea, G. *El negocio no termina en el negocio*. Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Diciembre 2009: 56-57.

D’Andrea, G. *Mirando hacia delante*. Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:60-61.

- D'Andrea, G.** *Surfing the crisis-Weathering the storms.* Effective Executive, March 2009. ICAFI University Press.
- D'Andrea, G.** *Business, Inequality and Politics. Flattening of gaps?.* Effective Executive, December 2009: 10-13.
- Fitte, H.** *Coordinarse solidariamente.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:74-76.
- Fitte, H.** *¿Activos o pasivos?* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Diciembre 2009: 78--80.
- Fitte, H.** *Trabajar como personas* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Agosto 2009: 76-78.
- Fracchia, E.** *La corrupción en la Argentina: Un diagnóstico de situación.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Diciembre 2009: 64-68.
- García, F.** *Diseñando una experiencia.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Agosto 2009: 56-61.
- Hatum, A.** *Gestionar el talento para alinear la organización.* Conocimiento & Dirección 82: 18-22.
- Kleinhempel, M.** *Business Ethics and Corporate Ethics programs-Before or after a scandal?* Effective Executive, August 2009.
- Kleinhempel, M.** *Centros de servicios compartidos: el reordenamiento que baja costos.* Fortuna, Julio 2009.
- Llach, J.** *Hacia una gobernanza global.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:19.
- Luchi, R.** *El check list para sobrevivir a la tormenta.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:48- 49.
- Luchi, R., Zamprile, A.** *Brasil, en búsqueda de consensos. ¿Y la Argentina?* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Agosto 2009: 46-48.
- Luchi, R., Zamprile, A.** *Construyendo coaliciones a partir de las redes sociales* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Diciembre 2009: 60-62.
- Medina Fernandez, R.** *Concedéndonos la sabiduría del diálogo.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Diciembre 2009: 58-59.
- Noussan, G.** *Latin America: Venture capital and private equity in Latin America after the crisis.* The Global Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2009/2010 Yearbook: 36-39.
- Preve, L.** *El desafío de la rentabilidad.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Agosto 2009: 50-54.
- Preve, L.** *La gestión de riesgo y la crisis financiera internacional.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:56-58.
- Rivarola, R. Q.** *Aprender en la crisis, sin perder el norte.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:44- 46.
- Rivarola, R. Q.** *Aprender en la crisis, sin perder el norte.* Talento Humano, Año 6, Numero 12.69-72.
- Sánchez Loppacher, J.** *Gestionando las operaciones en entornos de crisis.* Revista Antiguos Alumnos Año XXVI-Mayo 2009:50-55.

Sánchez Loppacher, J. *Organización y Crisis*. Revista Noticias, Marzo 2009.

Desarrollo de Material Académico/ Development of Academic Material

(Ingresado en casoteca)

I. Casos/Cases

1. **Alegre, P., Silva, J. & Barale, M.** *Tía Maruca: Gestionando en tiempos de crisis.*
MK-C-171-IA-1-s
2. **Benitez, A., Figueiredo, R.** *Rosa, una mirada diferente.*
FH-C-176-IA-1-s
3. **Carrera, A., Caggiano, A.** *Industrias soleado S.A.*
PE-C-217-IA-1-s
4. **Casarin, A., Bedoya, M** *Backus y Johnston.*
E-C-117-IA-1-s
5. **Casarin, A., Bedoya, M** *Coca Cola Colombia(A).*
E-C-115-IA-1-s
6. **Casarin, A., Bedoya, M** *Coca Cola Colombia(B).*
E-C-116-IA-1-s
7. **Casarin, A., Bedoya, M.** *Grupo Beta San Miguel (B).*
E-C-109-IA-1-s
8. **Corrales, J.M., Frías, P.J.** *Garden World.*
CT-C-110-IA-1-s
9. **Corrales, J.M., Frías, P.J.** *Europlast (B)*
CT-C-097_1-IA-1-s
10. **Dambra, L., Carrera, A.** *Pagani Automobili.*
PR-C-212-IA-1-s
11. **Dambra, L.** *EBX Future Bicycles(A).*
PR-C-224-IA-1-s
12. **Dambra, L.** *EBX Future Bicycles(B).*
PR-C-225-IA-1-s
13. **Dambra, L.** *EBX Future Bicycles(C)*
PR-C-226-IA-1-s
14. **Fay, P.** *People development at East Chemical Company (A).*
FH-C-164-IA-1-e
15. **Fay, P.** *People development at East Chemical Company (B).*
FH-C-165-IA-1-e
16. **Fernandez, P., Echezarreta, M.** *Main S.A.: La crisis de los carteles (A).*

17. **Fernandez, P.**, Parra Torres, J.M. *El Cinco: Buscando soluciones para un entorno enfermo.*
E-C-097-IA-1-s
18. **Fragueiro, F., Vassolo, R.**, Grosso, L.& Silvestri, L. *Danone aprende de una crisis.*
PE-C-202-IA-1-s
19. **Fraile, G., Paolini, F.** *Distribuidora Covi S.A.*
FZ-C-926-IA-1-s
20. **Fraile, G.**, Van Thienen, P. *Alpargatas S.A. (2007) Cambio del control accionario.*
FZ-C-929-IA-1-s
21. **Franichevich, A.** *Leading across generations.*
FH-C-184-IA-1-e
22. **Hatum, A.** *La estrella de la planta PTI: La promoción de Pedro Bibar.*
FH-C-186-IA-1-s
23. **Hatum, A., Fay, P.** *Globant.*
FH-C-178P-IA-1-s
24. Parra Torres, J. M., **Fernandez, P.** *Un dilema de responsabilidad.*
E-C-108-IA-1-s
25. **Perkins, G.**, Ibarlucea, D. *Bombardear Dresden - Una incursión sobre “la Florencia del Elba.”*
PE-C-218-IA-1-s
26. **Rocha, H.**, Oneto, M. **Scarinci de Delbosco, P., Fraile, G.** *Comunicando lo real (A)*
PE-C-212-IA-1-s
27. **Rocha, H.**, Oneto, M. **Scarinci de Delbosco, P., Fraile, G.** *Comunicando lo real.(B):Campana de Dove sobre la belleza real*
PE-C-212_1-IA-1-s
28. **Rocha, H.**, Oneto, M. **Scarinci de Delbosco, P., Fraile, G.** *Comunicando lo real C: Comparando y compartiendo tu experiencia*
PE-C-211_2-IA-1-s
29. **Rocha, H.**, Oneto, M. **Scarinci de Delbosco, P., Fraile, G.** *Comunicando lo real (D):Mirando al futuro*
PE-C-212-3-IA-1-s
30. **Sanchez Loppacher, J., Dambra, L.**, *Caso Embraer: Compitiendo desde Latinoamérica.*
PR-C-230-IA-1-s
31. **Sarria Allende, V., Fraile, G., Paolini, F.** *Compresores Dielen S.A.*
FZ-C-927-IA-1-s
32. **Sarria Allende, V., Fraile, G., Paolini, F.** *Compresores Dielen S.A. (B) Momentos de crisis.*
FZ-C-928-IA-1-s
33. **Scarinci de Delbosco, P.**, Debeljuh, P. *Frenos e impulsores de la trayectoria profesional.*

FI-C-002-IA-1-s

34. **Sioli, A. Esteban**
FH-C-183-IA-1-s
35. Urbino, V., **Rocha, H.** *Red Argentina de Bancos de Alimentos (A) La creación y desarrollo de los Bancos de Alimentos en Argentina.*
PE-C-213-IA-1-s
36. **Weisz, N., Muñoz, A.** *El equipo 2 del MBA.*
FH-C-180-IA-1-s
37. **Zerboni, F., Oneto, M.** *Publicidad online.*
MK-C-185-IA-1-s

II. Notas técnicas/ Technical notes

1. **Carrera, A.** *Ángeles Inversores- El convenio de los accionistas.*
PE-N-073-IA-1-s
2. **Corrales, J.M., Frías, P.J.** *Tableros como sistemas de dirección: Oportunidad y desafío.*
CT-N-115_IA-1-s
3. **Fernandez, P.** *¿Cooperar en Competencia?*
E-N-053-IA-1-s
4. **Franichevich, A., Marchiori, E.** *Liderando a los Líderes de 2020.*
FH-N-076-IA-1-s
5. **Kleinhempel, M.** *Los desafíos para la organización regional en LATAM.*
PE-N-076-IA-1-s
6. **Pancotto, M., Salaberri, S.** *Evolución de las tecnologías informáticas para la gestión de los procesos de negocio -Primera Parte.*
PR-N-057-IA-1-s
7. **Rocha, H.** *El sistema decisorio y los stakeholders ante el desafío del Sida- Reflexiones y acciones para compartir.*
PE-N-073-IA-1-s
8. **Sanchez Loppacher, J.** *Gestión de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management): Dimensiones Clave.*
PR-N-058-IA-1-s
9. **Sanchez Loppacher, J.** *Gestión de operaciones en entornos de crisis como proceso de aprendizaje.*
PR-N-053-IA-1-s
10. **Weisz, N., Carrera, A.** *Armando el equipo emprendedor.*
FH-N-077-IA-1-s