



## GEM 2015 RESUMEN— ARGENTINA

## ARGENTINA

Características Generales 2015 *		GEM 2015 Indicadores Actividad Emprendedora* ( % de población adulta de 18-64) y % de TEA(*)	
Población (x 1,000):	42	Oportunidades Percibidas	45.88%
Área (x 1,000 km <sup>2</sup> ):	2.780 kms <sup>2</sup>	Capacidades Percibidas	61.62%
Densidad (personas / km <sup>2</sup> ):	15/km <sup>2</sup>	Miedo al Fracaso ( de población que percibe oportunidades)	25.8%
PBI	U\$s 540.2 Bill ( 2014)		
PBI Per Cápita (PPP):	u\$s12.873	Tasa de Emprendedores Nacientes:	11.65%
PYMES – contribución al PBI	40% (2012)	Tasa de Dueños/Gerentes en Nuevos Negocios:	6.29%
		Tasa de Dueños/Gerentes en Negocios Establecidos:	9.49%
		Tasa de Actividad Emprendedora en Etapa Temprana Total (TEA):	17.74%
		- TEA Motivada x Necesidad:	5.28%
		- TEA Motivada x Oportunidad:	11.96%
		- TEA Motivada por Oportunidad de mejora personal (IDO) ( % de TEA)	53.60%
		- (*) Expectativa de Creac <sup>o</sup> de trabajo Media/Alta:	12.28%
		- Tasa de discontinuidad ( % de PA 18/64 últimos 12 meses)	4,09%
Fase de Desarrollo Económico: Economía de Eficiencia			

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio sin fines de lucro de investigación académica que tiene como objetivo hacer que la información de alta calidad sobre la actividad emprendedora global se encuentre fácilmente a disposición de un público tan amplio como sea posible. GEM es el estudio más grande de la actividad emprendedora en el mundo. Iniciado en 1999 con tan sólo 10 países, GEM ha llevado a cabo investigaciones en más de 80 economías de todo el mundo.

Durante el primer semestre de 2015, más de 200.000 adultos de 63 economías participaron de la encuesta GEM. Este grupo de economías representan, aproximadamente, el 72 por ciento de la población mundial y el 90 por ciento del PBI.

Desde fines de 1999, Argentina fue incorporada en este estudio a través del Centro de Entrepreneurship del IAE, la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, que llevó adelante la investigación en el país a lo largo de los últimos dieciséis años.

La profesora Silvia de Torres Carbonell, Directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, y Directora del GEM en Argentina, fue elegida cuatro veces (2006–2008, 2010-2013, 2013-2015 y nuevamente en 2015 por otro período de 2 años) como uno de los ocho Miembros del Directorio Internacional de GERA (Global Entrepreneurship Research Association), que es la organización que lleva adelante el proyecto GEM, habiendo actuado como Presidente durante el año 2007.

El Reporte Global GEM 2015 tuvo en cuenta las características culturales respecto a la iniciativa emprendedora de cada economía participante. Las percepciones sobre las oportunidades para comenzar un nuevo proyecto, las capacidades personales, el miedo al fracaso y la intención de iniciar un negocio son predictores clave de la actividad emprendedora en todo el mundo.

En el caso de Argentina se realizó una muestra regional de 4000 casos aplicando la metodología del GEM. Esta muestra incluye 1500 casos localizados en la Ciudad de Buenos Aires que forma parte del estudio por segundo año consecutivo. En 2015 la Provincia de Corrientes se suma a la investigación general en Argentina como foco regional para hacer un trabajo de diagnóstico sobre su ecosistema emprendedor y a partir de este resultado, diseñar un plan de acción para fortalecerlo.

La base de datos posee un error muestral máximo del 3,5% acorde a los estándares internacionales.

## **1. Perspectivas Globales:**

### **Actitud Emprendedora**

- De las 60 economías participantes del GEM: el 68% de los adultos en edad económicamente activa percibe positivamente a los emprendedores, lo identifican con un alto estatus dentro de la sociedad y el 61% cree que los medios les dan cobertura y atención positiva.
- Dos tercios de los adultos en las economías impulsadas por factores y eficiencia participantes del GEM 2015 considera que emprender es una buena elección de carrera. En aquellas económicas impulsadas por la innovación (las más desarrolladas) solo el 53% adhiere a esta creencia. Se destacan tres países de Asia (Kazajstán, Filipinas y Indonesia) con altos niveles en los tres indicadores, más del 75% de la gente percibe la actividad emprendedora como una elección de carrera deseable, identifican a los emprendedores con un alto status dentro de la sociedad y consideran que están representados de manera positiva en los medios de comunicación.

### **Actividad Emprendedora**

- En general, las regiones menos desarrolladas del mundo exhiben los niveles más altos de actividad emprendedora. La TEA (Tasa Total de Actividad Emprendedora en Temprana) es típicamente más alta en las economías impulsadas por factores y desciende a medida que crece el PIB (Producto Bruto Interno). Esto se debe principalmente a que mayores niveles de PBI producen más y mejores oportunidades de trabajo. Los valores de referencia promedio son: 21% de los adultos entre 18 y 64 años en economías basadas en factores, 15% en las economías basadas en eficiencia y 8% para las economías basadas en innovación.
- La mayor cantidad de los emprendedores del mundo están motivados por la oportunidad. En las economías basadas en factores y eficiencia el 69% de los casos aseguró que perseguía una oportunidad para poner en marcha su negocio. En las economías basadas en innovación aquellos que emprenden por oportunidad son en promedio el 78%.
- En 2015 el GEM reveló que la Tasa promedio de Negocios Establecidos (aquellos que pagaron salarios por más de 42 meses) es mayor en las economías basadas en factores (13%) que en las demás: 8% en las economías basadas en eficiencia y 7% economías basadas en innovación. Sin embargo, la proporción de negocios establecidos vs. TEA es menor que en las economías basadas en innovación.
- Las economías basadas en factores tienen, en promedio, una tasa de interrupción de negocios del 8%, mayor a los otros grupos. Las economías basadas en eficiencia presentan una tasa de interrupción del 5% y en las basadas en innovación esa tasa alcanza el 3%. Al mismo tiempo, las economías basadas en eficiencia presentan la misma

proporción de negocios discontinuados por la falta de rentabilidad que los demás grupos de economías, pero casi la mitad están motivados por la falta de financiamiento.

- Entre niveles de desarrollo, las economías basadas en factores presentan las mayores TEAs femeninas y la mayor diferencia en términos relativos a la masculina. Sin embargo, dentro de esos emprendedores las mujeres siguen siendo más proclives a comenzar negocios por necesidad que los hombres. En las economías de Asia la cantidad de mujeres que emprenden es similar a la cantidad de hombres e incluso es mayor en algunos casos.
- En cuanto a la demografía, dentro de cada fase del desarrollo económico, el GEM reveló más emprendedores en fase inicial en el grupo de 25-44 años que en cualquier otro grupo de edad.

### ***Aspiraciones Emprendedoras***

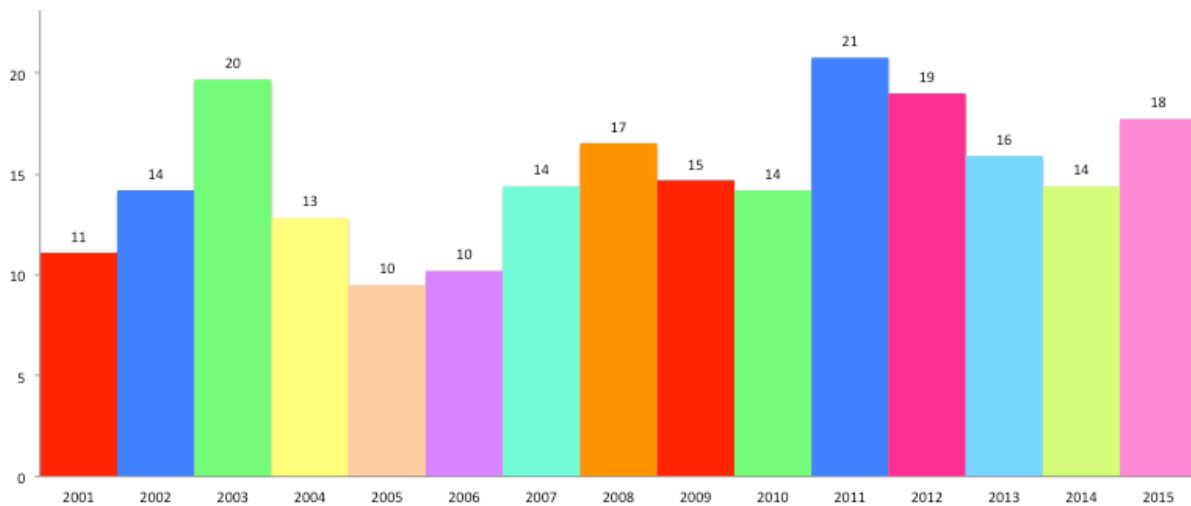
Las expectativas de crecimiento y las aspiraciones de los emprendedores en etapa temprana son fundamentales para determinar el impacto emprendedor y los objetivos de política pública que ayudarán a crear más puestos de trabajo. GEM descubrió que un simple recuento de nuevas empresas no necesariamente equivale a un alto rendimiento económico. En general en todos los países la mayor cantidad de emprendedores dentro de la TEA espera crear entre 0 y 5 puestos de trabajo. A medida que aumenta el nivel de desarrollo económico, desciende el nivel de TEA, aumenta la complejidad de los negocios en términos de utilización de tecnología, innovación, y consecuentemente aumenta su potencial impacto y crece la aspiración por crear puestos de trabajo. Esto se traduce en que son los emprendedores de la TEA de las economías más desarrolladas aquellos que presentan mayores aspiraciones para crear 20 o más puestos de trabajo en los próximos 5 años.

- El nivel de innovación de los proyectos aumenta con el nivel de desarrollo económico. En promedio las tasas en el 2015 de nivel de innovación de aquellos que están dentro de la TEA es 21% en economías basadas en factores, 24% en economías basadas en eficiencia y 31% para los emprendedores de economías basadas en innovación. China e India presentan los mayores niveles de innovación, más de la mitad de los emprendedores en estas economías asegura estar innovando en un producto o servicio.
- Respecto a la creación de puestos de trabajo, las economías basadas en innovación presentan la mayor cantidad de emprendimientos que no espera crear ningún puesto de trabajo. La cantidad de emprendedores que presentan una expectativa de impacto media / alta es similar en todos los niveles de desarrollo (18% economías de factores, 21% economías de eficiencia y 20% economías de innovación) . Las tasas más altas de emprendedores con expectativas de impacto medias / altas están en América Latina (Colombia y Chile) , Asia, África y Europa.
- Los emprendedores de las economías basadas en innovación presentan los mayores niveles de internacionalización y estiman el 20% de sus clientes fuera del país Los emprendedores de economías basadas en factores presentan sólo el 6% y en las de eficiencia ese valor llega al 13%.

### ***Argentina***

El ciclo del GEM 2015 en Argentina muestra en general, una reversión en la tendencia decreciente de los últimos años en todos los indicadores relevantes. En especial se revierte el ciclo de caída de la Tasa de Actividad Emprendedora, en todos sus componentes y en las actitudes emprendedoras inclusive.

## Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Argentina desde el 2001 al día de hoy.



Si bien no es definitivo y hay que continuar observando el comportamiento futuro, la TEA (Actividad emprendedora total en etapa temprana) de Argentina volvió casi al mismo nivel de 2012. En este ciclo creció cuatro puntos porcentuales respecto al 2014.

### **Actitudes Emprendedoras:**

Las actitudes emprendedoras en Argentina, tal como el resto de los indicadores, han vuelto a subir. Las percepciones de oportunidad para arrancar un nuevo negocio en los próximos 6 meses, que venían bajando desde el 2011 han vuelto a crecer. En 2014 solo el 32% de los adultos encuestados percibía buenas oportunidades para comenzar un negocio en los próximos 6 meses, en 2015 ese porcentaje asciende casi al 46% de los adultos. Habiendo tenido un pico en 2011 de 56%. Lo mismo sucede con la percepción de capacidades y el miedo al fracaso. En el caso de la primera, aproximadamente el 62% de los adultos considera que tiene las capacidades necesarias para poner en marcha un nuevo negocio. Respecto al miedo al fracaso este ha experimentado una leve suba pero debemos esperar a ver qué sucede cuando se consolide este periodo positivo en todas las variables. El miedo al fracaso ha crecido en términos relativos. Se mide a partir de todos aquellos que vieron buenas oportunidades para comenzar un negocio, en 2014 fue el 23.5% del 32% de los adultos (7.52%) y el 2015 es el 25.8% de 46% de los adultos (11.86%). Por último, un indicador interesante es que el 29 % de los adultos entre 18 y 64 años declaran que esperan emprender en algún momento de los próximos 3 años. En conjunto, el crecimiento en la TEA ha tenido un impacto incremental en todos los indicadores, positivos y negativos. En el ciclo que comienza en 2016 esperamos ver la consolidación de esta tendencia.

### **Actividad Emprendedora:**

En 2015 volvemos a retomar un ciclo de crecimiento de la TEA, tal como se señaló al principio de este documento.

La TEA de Argentina (Tasa de Actividad emprendedora en etapa temprana, que incluye empresas nacientes de hasta 3 meses de vida y empresas nuevas de 3 meses a 42 meses) es en 2015 del 17.8 % sobre la población adulta en general. Para tener un panorama más completo del fenómeno emprendedor hay que sumarle la Tasa de dueños de empresas establecidas (aquellos que pagaron salarios por más de 42 meses) que alcanzó el 9.5 % de la población adulta retomando una tendencia creciente.

En esta línea el comportamiento de las motivaciones para emprender es particular, el crecimiento de la TEA traccionó todos los indicadores hacia arriba. Respecto a la naturaleza de la actividad emprendedora en Argentina, el 12% de los adultos encuestados emprenden motivados por una oportunidad en general (esto representa el 67.4 % de la TEA en términos relativos), profundizando, aquellos que emprenden motivados por una oportunidad de mejora personal (buscando mayor independencia o mejora en su ingreso), son el 9% de los adultos encuestados que están involucrados

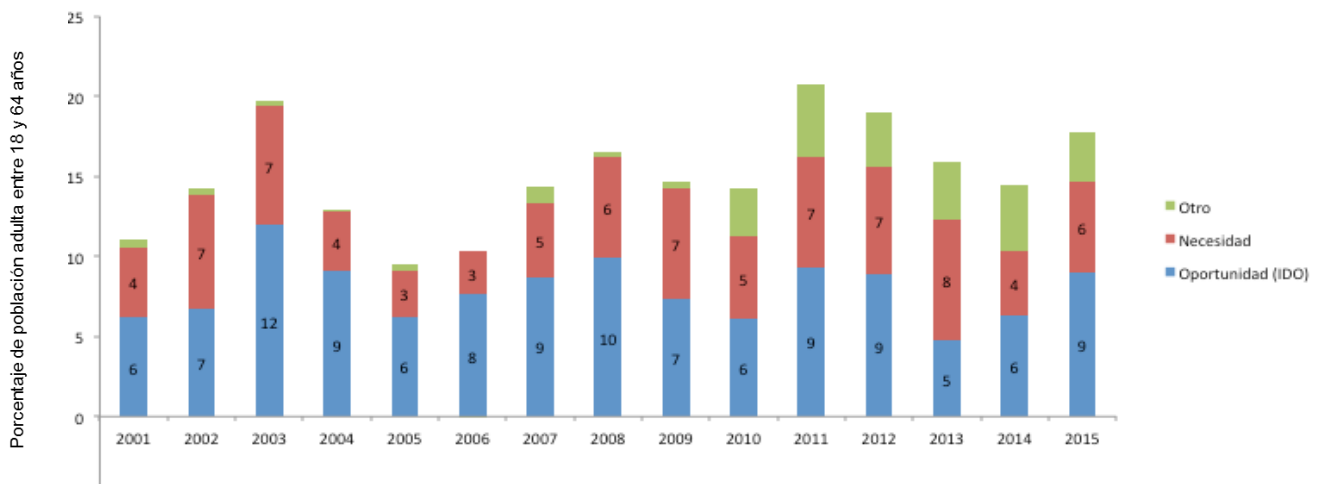
en la TEA, es decir el 52% de la TEA en términos relativos. Todos estos valores muestran un crecimiento respecto a los años anteriores, especialmente 2014. Sin embargo, el porcentaje de los adultos entre 18 y 64 años que emprenden por necesidad también creció en porcentaje absoluto un 50% respecto al año anterior (de 4% en 2014 a 6% en 2015) y en términos relativos respecto a la TEA (28% a 32%). Esto refleja la necesidad de parte de la población de encontrar nuevas fuentes de ingresos debido al estancamiento del empleo y a la creciente inflación que venía sufriendo el país en el 2013 y 2014

El crecimiento que tuvo la Actividad Emprendedora en Etapa Temprana de 14.4% en 2014 a 17.8% en 2015 se ha repartido entre los que emprenden por una oportunidad de mejora personal y directa (TEA IDO) – que son aquellos que dentro de las oportunidades, son de alto impacto – y los que emprenden por necesidad. Estos números reflejan que si bien hay una consolidación de la cultura emprendedora, plasmada en el surgimiento de nuevas empresas y proyectos, al mismo tiempo el crecimiento se ve truncado por un contexto difícil de gestionar y los proyectos tienden a tener corta vida salvo aquellas excepciones donde hay un potencial muy marcado.

Es posible que estemos asistiendo a un fenómeno donde la TEA vuelve a subir producto de dos fenómenos. Por un lado la necesidad, el proceso inflacionario trae como consecuencia que mucha gente necesite completar sus ingresos con una actividad en forma independiente que no siempre es sofisticada. Esto explica una parte del crecimiento de la TEA producto de la inestabilidad económica y política. Al mismo tiempo el crecimiento se da también en los emprendedores por oportunidad de mejora, mostrando una mejor “calidad “de proyectos con mayor potencial de impacto. Se observa un fenómeno que parece comenzar a surgir, hay una puja entre la necesidad de emprender que tracciona para arriba la TEA compuesta por estos dos fenómenos, acompañado por una mayor consolidación del ecosistema emprendedor en general a nivel país. La inestabilidad política experimentada se manifiesta en pérdida de confianza, y escaso flujo de inversiones que impide un crecimiento y consolidación de la actividad emprendedora. Esto se ve reflejado en la cantidad de participantes de la investigación que declararon tener miedo al fracaso a la hora de emprender.

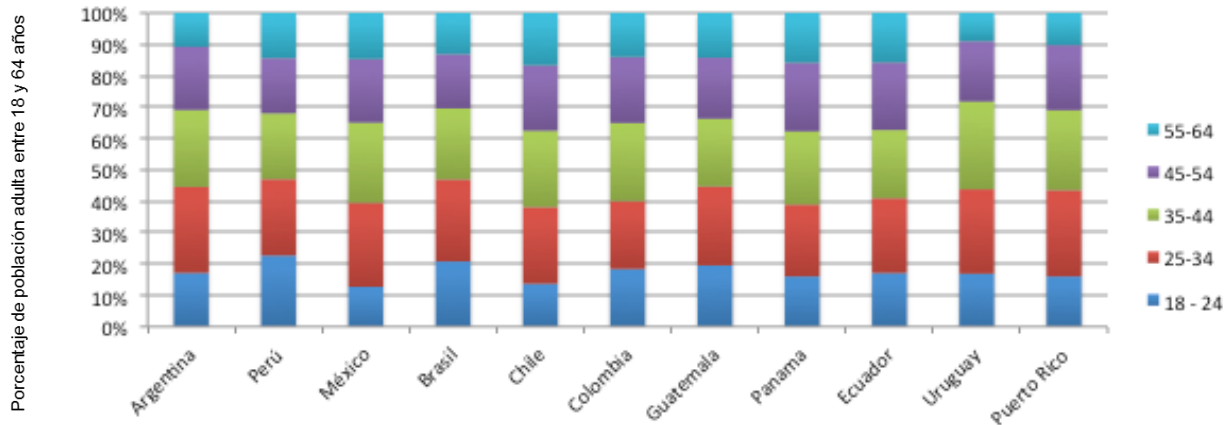
Respecto a la evolución de la TEA en el país en estos 17 años de GEM, es interesante señalar que, dentro del grupo de países categorizados como movidos por eficiencia (según el World Economic Forum) la Argentina es, en la región el que mayor y más profundas crisis económicas ha enfrentado y está enfrentando y es en el que más cambiante ha sido tu TEA que acompaña, ya sea anticipando o como consecuencia, a estos vaivenes

**Evolución de la TEA por Necesidad y Oportunidad de Mejora de Argentina desde el 2001 al día de hoy.**



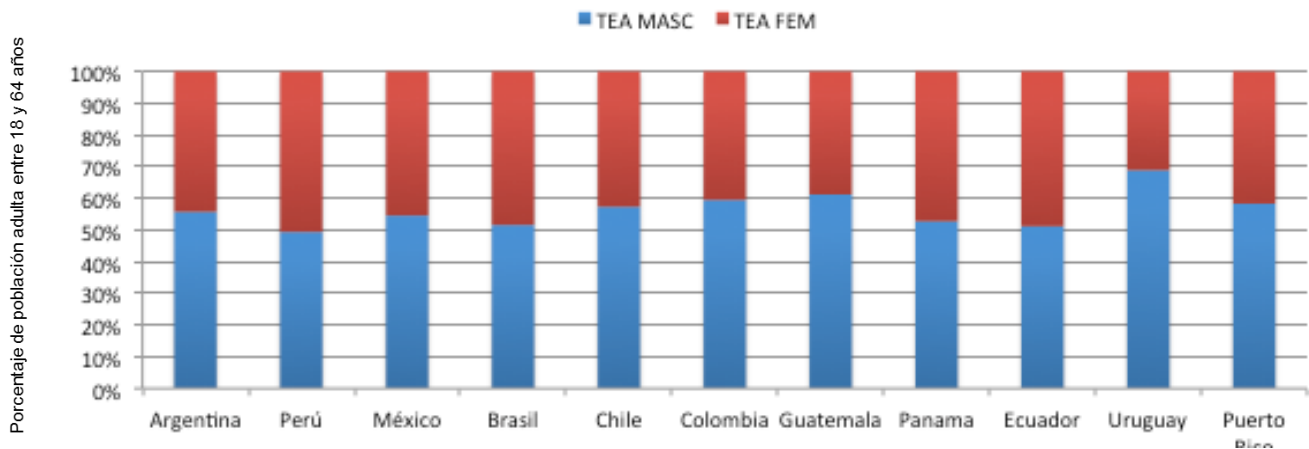
El Informe Mundial - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015 estima que la mayor cantidad de emprendedores del mundo están entre las edades de 25 y 44 años. Argentina presenta un perfil similar al del resto del mundo y mantiene la tendencia de los últimos años, con la mayor cantidad de emprendedores entre los 25 y los 44. De a poco hay emprendedores más jóvenes entre 18 y 24 años, pero también se observa un crecimiento en emprendedores entre los 44 y los 64 años, gente mayor que cierra un ciclo en su vida laboral y profesional e incursiona en el mundo emprendedor.

**Edad de la población adulta involucrada en la TEA 2015 – Argentina & América Latina**



Respecto al género de los emprendedores en América Latina, como citamos en la primera mitad de este informe aún hay más hombres que mujeres emprendiendo, pero las últimas han sorprendido en el 2015. En el caso de Argentina, casi el 19% de los hombres adultos están involucrados en algún tipo de actividad emprendedora y aproximadamente el 16% de las mujeres, con la grata noticia de un crecimiento importante respecto al 11% en 2014 de mujeres involucradas en actividad emprendedora. Los porcentajes son estables a lo largo de la región.

**TEA por género en Argentina & América Latina 2015.**



Adicionalmente para evaluar la cantidad y la calidad de actividad emprendedora el GEM considera sectores en los que se emprende, nivel de educación de los emprendedores, tasa de discontinuidad y sus causas entre otras variables. Todas presentes en los gráficos de soporte que acompañan al presente documento.

La última dimensión de la actividad emprendedora es la tasa de “discontinuidad” en el último año de un proyecto. En Argentina en 2015 el 4.09 % de la población adulta respondió haber discontinuado un negocio en los últimos 12 meses que no siguió funcionando. Esa tasa creció respecto al 2014 (3.38%) y al 2013 (3.83%) .

### Aspiraciones

Finalmente el Global Entrepreneurship Monitor tiene en cuenta una tercera dimensión que son las “Aspiraciones” de los emprendedores involucrados en la TEA. Estas variables miden las expectativas de impacto que tienen aquellos que respondieron estar involucrados en algún tipo de actividad emprendedora en Etapa Temprana. Incluyen la expectativa de creación de puestos de trabajo, la innovación en términos de producto y mercado y la Internacionalización (cantidad de clientes fuera del país). Esto permite predecir la calidad y el impacto que tendrán esos emprendimientos.

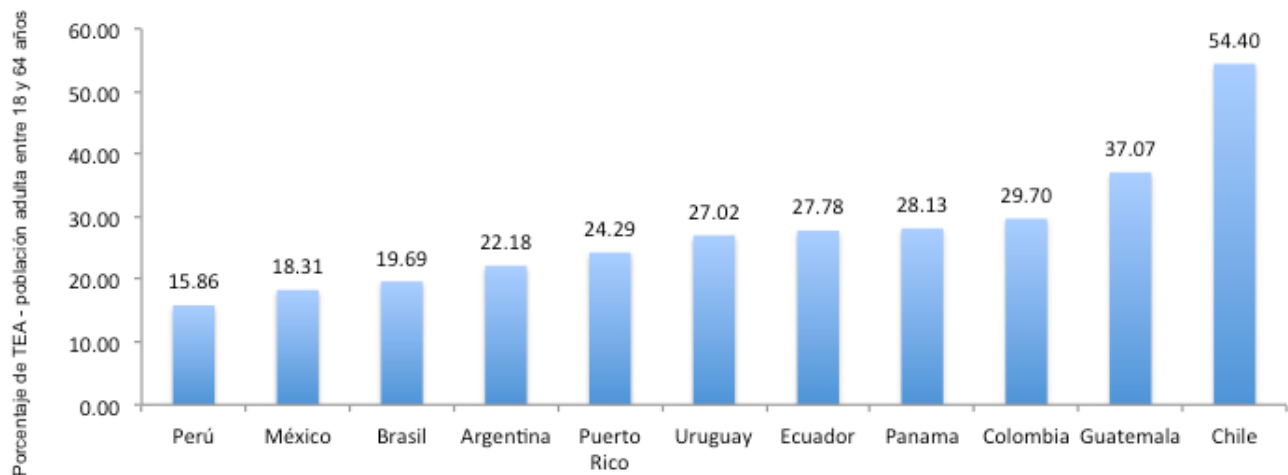
En 2015 los emprendedores de Argentina presentan muy buenas condiciones respecto a sus pares en la región en términos de las variables que el GEM mide como “Aspiraciones”.

En términos de innovación, el GEM observa expectativas innovadoras importantes tanto a nivel de producto, como a la apertura de nuevos mercados. El 22% de los emprendedores de la TEA declaran estar innovando en ambos ejes – desarrollando un producto que es nuevo para la mayoría o todos los consumidores y que no tiene competidores o serán muy pocos. Este valor bajó 2 puntos porcentuales respecto al 2014 donde el 24.62 % de aquellos que estaban desarrollando un proyecto en etapa temprana declaraban que era un producto nuevo para todos / la mayoría y que casi no tenían competidores.

La buena noticia es que los negocios establecidos – emprendedores consolidados cuyo negocio ha pagado sueldos por más de 42 meses – han mejorado en este índice respecto al 2014 en 4.5 puntos, de 5.83% a 10.36%.

Respecto a la región Argentina se ubica de la media para abajo, siendo Chile el país cuyos emprendedores revelan mayor nivel de innovación.

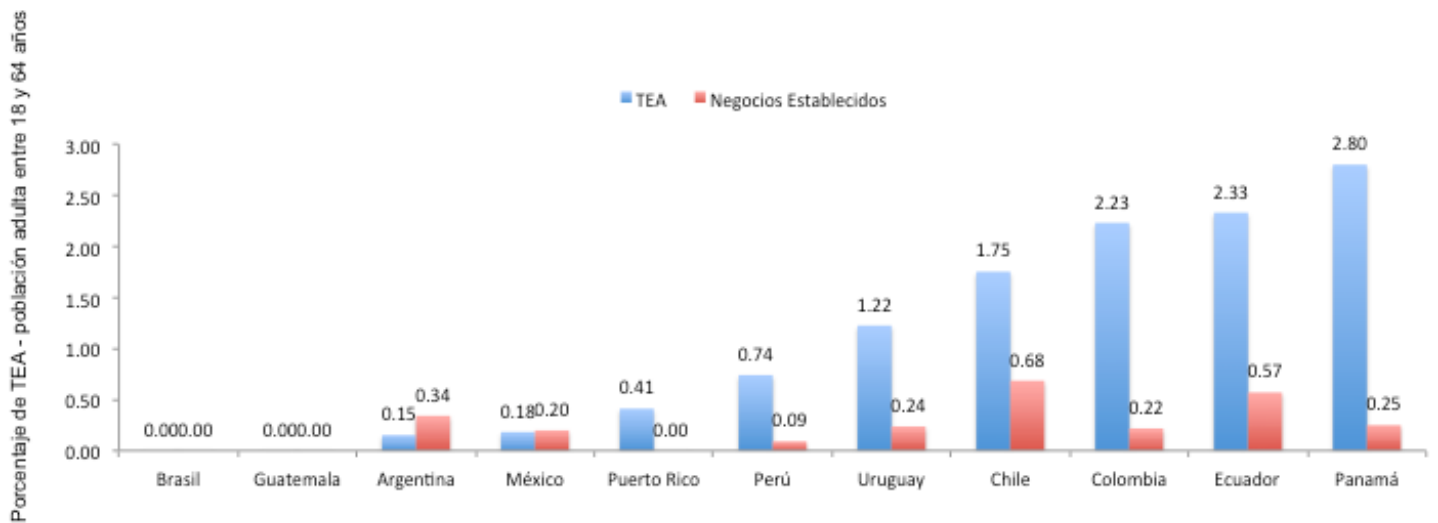
### Innovación en producto / mercado de los adultos involucrados en la TEA (%) – Argentina & América Latina 2015.



El nivel de internacionalización es otra de las variables que el GEM considera para evaluar las aspiraciones de los emprendedores, observando qué cantidad de clientes estiman poseer fuera de sus países de origen. En Argentina el 0.15% de la TEA asegura que tendrá más del 50% de sus clientes en el exterior. El 90% de los emprendedores Argentinos no tiene clientes fuera del país directamente y el 9.23% prevé entre el 1 y el 25 porcientos de clientes extranjeros.

En la región los países más pequeños mejoran estos porcentajes claramente por una falta de mercado interno, Brasil en cambio presenta bajísimos grados de expectativa de internacionalización de sus Start ups, y prácticamente ninguno de sus emprendedores manifiesta tener más del 50% de sus clientes fuera de las fronteras.

## Internacionalización de la TEA (%) porcentaje de clientes fuera del país – Argentina & América Latina 2014.



Finalmente, una de las variables más importantes es la que observa la potencial creación de puestos de trabajo, considerando dos grandes grupos: las “Firmas Empleadoras” y las “Firmas Empleadoras de Alto Impacto”. Las primeras son aquellas cuyos fundadores reportan tener empleados o esperan crear algún puesto de trabajo dentro de los 5 años de creación de la empresa (o en 5 años a partir de la fecha de respuesta si la empresa está operativa). Las segundas, responden al porcentaje de la TEA que espera crear 19 o más puestos de trabajo dentro de los 5 años de creación de la empresa (o en 5 años a partir de la fecha de respuesta si la empresa está operativa). En esa línea hay puntos intermedios como aquellas que esperan crear 10 o más puestos de trabajo.

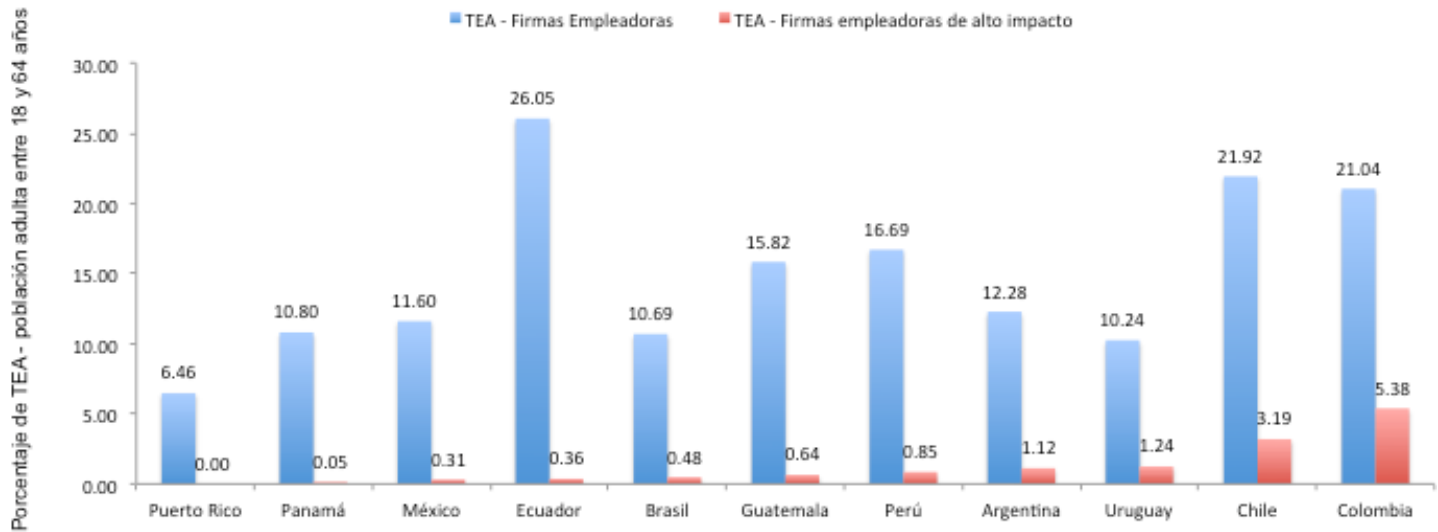
En el caso de Argentina estamos entre los países con los mejores indicadores de la región. Es esperable que aquellos que aseguraron estar involucrados en algún tipo de actividad emprendedora en etapa temprana generen puestos de trabajo en los próximos 5 años: Entre 0 y 10 el 12.28%, más de 10 el 15% de los emprendedores y más de 19 el 1.12%.

Respecto al 2014 en Argentina hubo un crecimiento de aquellos que esperan crear algún puesto de trabajo (Firmas Empleadoras) de 3 puntos porcentuales, mientras que las “Firmas Empleadoras de alto impacto” vienen con una tendencia decreciente en los últimos 3 años: de 1.44% de la TEA en 2013 a 1.12% de la TEA en 2015.

Es probable que estos comportamientos estén relacionados con la crisis económica general, la falta de leyes flexibles de contratación y laborales y a la vez el incremento de la participación de la tecnología, entre otros fenómenos.



## Aspiraciones – Creación de puestos de trabajo - Argentina & América Latina 2015.



### Condiciones del marco emprendedor (NES)

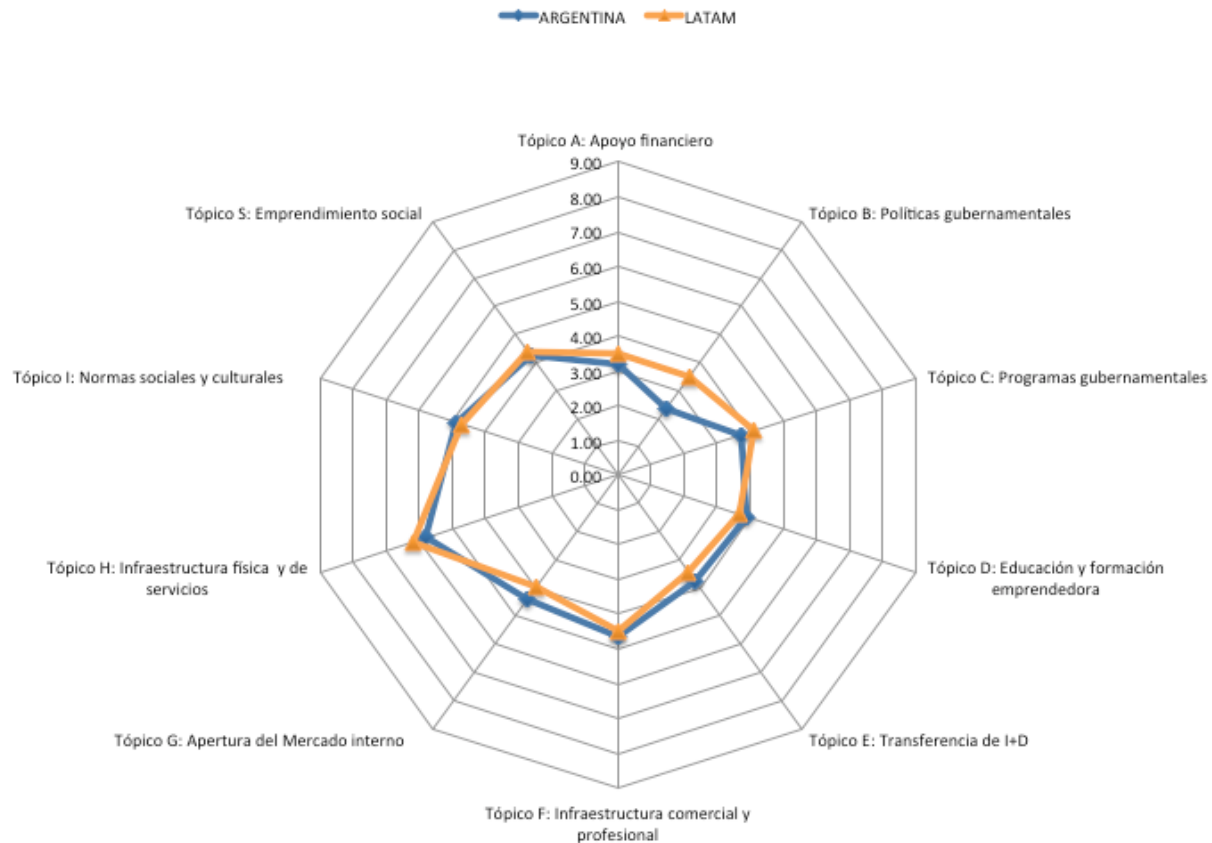
El GEM, desde el principio, propone que un conjunto de factores llamados Condiciones Marco Emprendedor (EFC) le dan forma al ecosistema e impactan en el tipo, calidad y nivel de actividad emprendedora. Estas condiciones son "el oxígeno necesario compuesto de recursos, incentivos, mercados e instituciones de apoyo al crecimiento de nuevas empresas" (Bosma et al., 2008 p. 40). En los países y regiones vemos una combinación diferente de condiciones o "reglas del juego" que afectan a la actividad emprendedora. Para medir esto, el GEM ha entrevistado expertos en cada país que representen los tipos de condiciones del marco Emprendedor (EFC) - desde la educación y política nacional hasta de los mercados internos y sistemas de infraestructura - que contribuyen a un ambiente sano para el espíritu emprendedor. Los indicadores se miden tomando una escala de Likert de 9 puntos.

A nivel global la infraestructura física ha sido el indicador mejor puntuado, mientras que la educación emprendedora de nivel escolar, los obstáculos de mercado interno y la transferencia de investigación y desarrollo han sido las variables peor evaluadas.

El ecosistema Emprendedor generalmente es más robusto en los países cuyas economías están basadas en innovación, mientras que las economías basadas en factores reciben las evaluaciones más bajas.

En Argentina en 2015 el factor mejor evaluado fue nuevamente la infraestructura (5.8 pts.); como en 2013 y 2014. Esto releva el acceso que tienen los emprendedores según los expertos a recursos físicos de telecomunicaciones, transporte, tierra o espacios que no discrimina a las pequeñas y medianas empresas. Por otro lado el factor peor evaluado es dentro de las políticas públicas, aquellas relacionadas con impuestos o regulaciones enfocadas en el tamaño de las empresas y que no promuevan a las pequeñas y medianas empresas (1.93 pts.) igual que en 2013 y 2014. En términos generales, las políticas públicas, la educación emprendedora en niveles escolares, las limitaciones del mercado interno (regulaciones y barreras de entrada) y la transferencia de I+D y el acceso al financiamiento son los factores que presentan menor puntaje; mientras que los mejor evaluados luego de infraestructura, son la dinámica del mercado interno, la educación emprendedora post – escolar, los programas gubernamentales para emprendedores y las normas sociales y culturales.

## Condiciones del marco emprendedor (NES) – Argentina & América Latina.



### Conclusiones.

La conjunción de los conceptos del **aporte del emprendedor a la economía** en su conjunto y el impacto que las **acciones del gobierno** tienen sobre el clima general de negocios, tiene implicancias significativas para los hacedores de políticas públicas.

El GEM se focaliza en 3 objetivos que guían la investigación para entender la actividad emprendedora:

- 1) Medir diferencias en las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de una economía y entre ellas.
- 2) Descubrir los factores que determinan el nivel y naturaleza de la actividad emprendedora a nivel nacional.
- 3) Identificar aquellas políticas públicas que favorezcan la actividad emprendedora.

El GEM basa su modelo conceptual en dos premisas. Primero, que la prosperidad de una economía en cualquier fase de desarrollo es altamente dependiente de un sector emprendedor dinámico. La naturaleza, el nivel de la actividad emprendedora y el impacto de la misma varían de acuerdo al nivel de desarrollo de cada economía. La capacidad emprendedora de una economía requiere de la existencia de individuos con habilidad y motivación para comenzar un negocio, así como las percepciones sociales positivas sobre la misma. Segundo, que la actividad emprendedora de una economía debe incluir la participación de todos los grupos sociales: mujeres, jóvenes, con diferente nivel de educación, capacidades, edades, etc. Asimismo muestra que los emprendimientos de alto impacto hacen una gran contribución al desarrollo de una economía, la competitividad nacional depende en gran medida de la innovación y los emprendimientos de alto potencial con expectativas de internacionalización.

Los Gobiernos deben ayudar a crear las condiciones de una economía flexible, con reglas de juego clara, con respeto por los derechos de propiedad, con oportunidades de inversión, donde puedan florecer y desarrollarse las actividades emprendedoras.

Pero es necesario instalar el tema de los nuevos negocios y el entrepreneurship nuevamente en la agenda pública. Es necesaria una política clara hacia los start-ups, que implique una estrecha vinculación entre el sector público y privado para permitir el acceso de los emprendedores a los recursos, tanto financieros, como tecnológicos y sobre todo de capital humano para llevar adelante con éxito sus emprendimientos.

Promover el entrepreneurship es desarrollar las redes y el networking entre los nuevos emprendedores, los que ya se han establecido, los que proveen los recursos tanto financieros, como tecnológicos, de capacitación y sobre todo humanos que necesitan los proyectos para ponerse en marcha, crecer y establecer alianzas y formas de cooperación.

Lo que la mayoría de los ciudadanos espera del gobierno en relación con la Actividad Emprendedora, es que éste asegure un contexto favorable para que puedan nacer y concretarse las iniciativas individuales, y luego se aparte y deje el camino libre. Este contexto favorable implica un sistema legal fuerte

Según las conclusiones del Informe GEM Global Entrepreneurship Monitor las recomendaciones de política pública pueden sintetizarse en:

- La promoción del entrepreneurship, por su rol en la sociedad y las oportunidades que representa para generar riqueza, aparece como crítica para facilitar el desarrollo económico.
- Las políticas orientadas a desarrollar las capacidades emprendedoras en una sociedad, como las habilidades y motivaciones para descubrir y aprovechar oportunidades, tendrán el mayor impacto en el nivel de actividad emprendedora.
- Todo gobierno comprometido con el progreso económico sustentable debe asegurar que todos los aspectos del sistema económico conduzcan y apoyen niveles crecientes de actividad emprendedora. Esto implica reducción de impuestos, mercado laboral flexible, baja de costos laborales, reducción de cargas, trámites y regulaciones, en síntesis, creación de un ambiente favorable para crear empresas.
- Las políticas deben también favorecer el desarrollo del sector profesional de fondos de inversión y capital de riesgo, y crear incentivos para que los individuos inviertan directamente en proyectos, desde sus primeras etapas.

Es muy importante tener claro los grandes pilares de un ecosistema emprendedor/ empresario potente y vibrante Para que funcione articuladamente, todos los componentes deben estar integrados y apalancarse unos a otros El Ecosistema emprendedor debe permitir y potenciar las relaciones del emprendimiento con:

- *Mercados*
- *Cultura y sociedad*
- *Marco Regulatorio*
- *Financiamiento*
- *Proveedores de Conocimiento*
- *Formalización y puesta en marcha*
- *Acceso a recursos humanos, de infraestructura, e información*

El desarrollo del ecosistema emprendedor requiere asistencia pública en 3 áreas específicas: 3 “S’s” que se pueden sintetizar en tres grupos de acciones:

- **Estimulación** (Stimulation): Generar espíritu emprendedor en la sociedad a través de actividades como educación, difusión de oportunidades y guías para seleccionar industrias y mercados potenciales.
- **Apoyo** (Support): Actividades que ayudan al emprendedor a establecer su empresa y gestionarla eficientemente. Ayuda a movilizar recursos y asistencia.
- **Sostenimiento** (Sustaining): Actividades de apoyo para ayudarlos a sobrellevar los posibles problemas que puedan surgir e impulsarlos a crecer

Como lo ha demostrado el GEM en estos 17 años, la actividad emprendedora difiere entre los países y las regiones, y está influenciada por diversos factores, tanto a nivel de los individuos como a nivel de los contextos donde el proceso emprendedor se desarrolla. Este contexto sumado a la cultura, la educación e historia personal de los individuos, influye en los niveles de actitudes, actividad y aspiraciones emprendedoras. A su vez el grado y la calidad de la actividad emprendedora en una economía tienen un impacto importante sobre ese contexto y pueden modificarlo.

De acuerdo a los resultados de 2015, la actividad emprendedora en Latinoamérica está sujeta, en su gran mayoría, a la coyuntura económica y política de cada país. En general la percepción de oportunidades y de capacidad para emprender así como la aceptación de los emprendedores como modelos sociales y la atención de los medios sobre el fenómeno emprendedor han crecido sustancialmente en estos 16 años.

El estudio además analiza un conjunto de factores llamados Condiciones Marco Emprendedor (EFC) que influyen directamente en el ecosistema emprendedor, y en la calidad y nivel de la actividad emprendedora.

Los expertos en la mayoría de las 62 economías participantes del GEM en 2015, reflejan la necesidad de mejorar la educación emprendedora en los niveles primario y secundario. El financiamiento para emprendedores y las políticas públicas que promuevan la creación de nuevas empresas fue otra condición citada con frecuencia por los expertos como un aspecto negativo, sobre todo en América Latina y el Caribe. Existe hoy un generalizado consenso en que la actividad emprendedora como germen de actividad empresarial debe estar en el centro de la agenda política del futuro.

En los últimos 17 años se ha consolidado en el país un ecosistema emprendedor formado por instituciones públicas y privadas, universidades incubadoras, aceleradoras, centros de investigación, medios de comunicación, ONG's y algunos programas gubernamentales municipales y provinciales de apoyo a emprendedores. Esto ha sido particularmente cierto en la Ciudad de Buenos Aires sobre todo en los últimos 2 a 3 años. Y este proceso está comenzando a federalizarse.

El 2015 fue un año clave para la actividad emprendedora en Argentina, con un incremento significativo en casi todos los indicadores que estarían anticipando un cambio de expectativas que ya se vislumbraba al comienzo del segundo semestre del 2015 época en que se realizó la encuesta, a pesar de la crisis política, institucional, social y económica que enfrentaba el país.

Para finalizar cabe recordar que la Argentina fue fundada y desarrollada por grandes emprendedores: los inmigrantes que llegaron al país desde distintas partes del mundo movidos por la búsqueda de oportunidades, sin los recursos necesarios pero con una enorme capacidad de trabajo y esfuerzo. Junto a los criollos y los pueblos originarios fueron pioneros en la construcción de esta Patria.

Aquellos emprendedores y los que hoy conocemos son capaces de crear valor con poco capital desde cualquier lugar del mundo, generando más y mejores puestos de trabajo, diseñando nuevos modelos de negocio escalables, aumentando riqueza.

Los emprendedores argentinos son reconocidos internacionalmente por su creatividad, profesionalismo y potencialidad para convertirse en empresarios de alto impacto.

Es la definición moderna de entrepreneurship, introducida por Joseph Schumpeter (1934): "el dinamismo desequilibrante provocado por los emprendedores innovadores, es la causa de una economía sana y pujante, mucho más que el equilibrio y la optimización de los recursos".

Este fenómeno emprendedor es siempre complejo, multifacético y multidimensional y requiere: existencia de individuos con habilidad y motivación para comenzar un negocio, percepciones sociales positivas sobre la misma, existencia de oportunidades y un contexto institucional, político y económico que lo estimule y la promueva.

Justamente ese contexto es "el oxígeno necesario para que respiren y crezcan los nuevos emprendimientos, para que las pequeñas empresas puedan innovar y crecer y para que las grandes empresas puedan ser competitivas y globales".

El país presenta hoy una oportunidad única para consolidar una actividad emprendedora innovadora, competitiva, ética, socialmente responsable y pujante. Debemos para ello revertir la tendencia de nuestra sociedad que confía en el Estado como el único “protector y benefactor social”, y desconfía del valor de la iniciativa privada, del esfuerzo del empresario honesto, competitivo y eficiente como gran motor de prosperidad junto a un Estado fuerte pero subsidiario.

La Argentina ha comenzado el camino hacia un proceso de recuperación en el que el tejido empresario sano y sólido es clave y en ese tejido los emprendedores que se convertirán en empresarios y los empresarios que no deben dejar de ser emprendedores juegan un rol central

**Profesora Silvia de Torres Carbonell**

**Junio 2016**

**Directora Centro de Entrepreneurship IAE Business School**

**Directora Global Entrepreneurship Monitor**

**Subsecretaria Economía Creativa y Comercio Exterior Gob. de la Ciudad de Buenos Aires**