



2020

Resumen Ejecutivo



Centro Conciliación Familia y Empresa

www.iae.edu.ar/confye

| Mariano Acosta s/n y Ruta Nacional 8. Pilar

PRESENTACIÓN

Llegamos al final de este 2020 que ha sido tan desafiante y como todos los años y a modo de balance, les hacemos llegar nuestro Resumen Ejecutivo de las actividades que hemos desarrollado junto con todas las empresas que nos apoyan y acompañan.

Este fin de año nos encuentra en un momento de la historia de la Humanidad tan particular como impensado para cualquiera de nosotros y que seguramente recordaremos para siempre. A lo largo de estos meses hemos visto derrumbarse muchos paradigmas, nos hemos reinventado una y otra vez poniendo a prueba nuestra fortaleza y la resiliencia para sobreponernos a la adversidad y a la incertidumbre.

Sin dudas también este 2020 nos deja muchos motivos para celebrar y agradecer:

- Celebrar la vida y la familia que ha sido nuestro gran refugio en esta crisis.
- Celebrar la cooperación entre las empresas que nos hace fuertes para afrontar juntos año tras año tantos desafíos.
- Celebrar los logros que hemos alcanzado entre todos en este 2020 y que han quedado plasmados resumidamente en estas páginas.
- Agradecer todos los aprendizajes que nos dejó este tiempo y que nos ayudarán para enfrentar la modalidad blend working que se viene para el 2021.
- Agradecer la amistad que es otra característica que define nuestra identidad y que se ha visto fortalecida en este contexto en el que nos apoyamos mutuamente unos a otros.
- Agradecer el compromiso de ustedes y de sus empresas que se materializa en la suma de ideas, en la dedicación de tiempo, en el compartir experiencias, en el aporte económico, en el impulso a tantas iniciativas que sacamos adelante entre todos.

Hemos superado juntos un año lleno de desafíos. Hemos llevado muy lejos nuestro trabajo gracias a la virtualidad que no conoce de distancias ni fronteras. Hemos sabido dar lo mejor de nosotros mismos y salimos fortalecidos. Todo esto nos lleva a mirar el 2021 con renovado optimismo y esperanza, apoyados en el valor del trabajo en equipo y del sentido de propósito que nos une.

Mil gracias a todos por el esfuerzo y el trabajo realizado y los alentamos a continuar ilusionados con los nuevos retos que tenemos por delante. Vamos por más siempre ha sido nuestro lema y con el apoyo y compromiso de ustedes no hay límites para alcanzarlo.

Dra. Patricia Debeljuh
Directora del Centro CONFyE



CLUB IFREI

El Club IFREI es una iniciativa pionera en el mundo impulsada desde el año 2010 por CONFyE y que convoca a empresas que buscan promover la integración familia – trabajo como un valor de su cultura organizacional, como medida estratégica para la atracción y desarrollo de sus colaboradores, incidiendo positivamente en ellos y en su entorno social.

A través de un espacio de reflexión y análisis que combina el expertise de la Academia y el know-how de las Empresas, se crean sinergias entre los diferentes actores compartiendo nuevos conocimientos y buenas prácticas para promover la Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC) y la igualdad de oportunidades.

Este año se realizaron 4 encuentros online debido al contexto de pandemia mundial.

PRIMER ENCUESTRO: “¿Cómo liderar y potenciar equipos virtuales?”

Tuvo lugar el 23 de abril a través de la plataforma Zoom en el cual participaron 40 colaboradores de diferentes empresas miembros del Club IFREI e invitados especiales. Patricio Fay, Profesor del IAE Business School, introdujo la temática compartiendo sus recientes estudios sobre el liderazgo con equipos remotos y se presentaron los resultados preliminares de Argentina de la encuesta HOME & OFFICE que se impulsó desde CONFyE para toda la Región.

Contó con un panel de empresas quienes compartieron sus experiencias y aprendizajes en tiempos de pandemia, conformado por Red Hat, Walmart, Eidico y Roche.

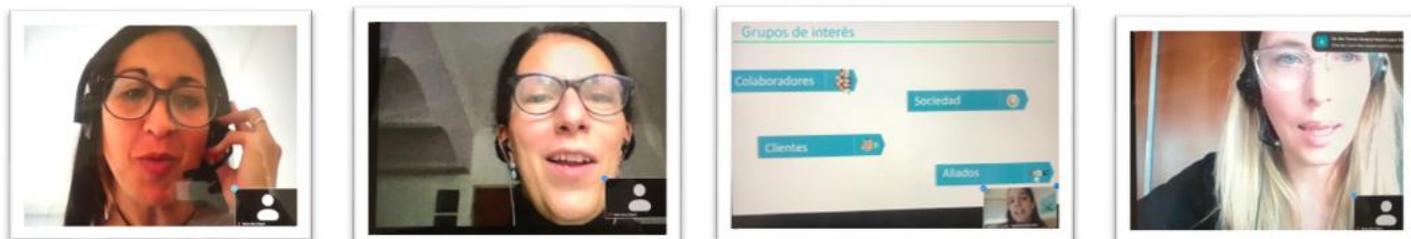


SEGUNDO ENCUESTRO: “Emocionalidad y Masculinidad: ¿Son compatibles? ¿Vamos hacia un nuevo liderazgo?”

Se desarrolló el 11 de junio con más de 70 personas de 30 empresas, convocando especialmente la participación de al menos un varón y una mujer por cada empresa miembros del Club IFREI. De la mano de Ignacio Bernad, se reflexionó acerca de los

mandatos y los silencios de los hombres. A través de dinámicas grupales los participantes pudieron conectarse entre ellos desde su experiencia personal, sentando las bases para un nuevo liderazgo siendo #poderosamentehumanos.

También se destinó un espacio para conocer innovadoras prácticas laborales y de conciliación trabajo y familia, llevadas a cabo por las empresas Telefónica, ManpowerGroup, Prudential y General Motors que aportaron valor e inspiraron animando a otros a ser agentes de cambio.

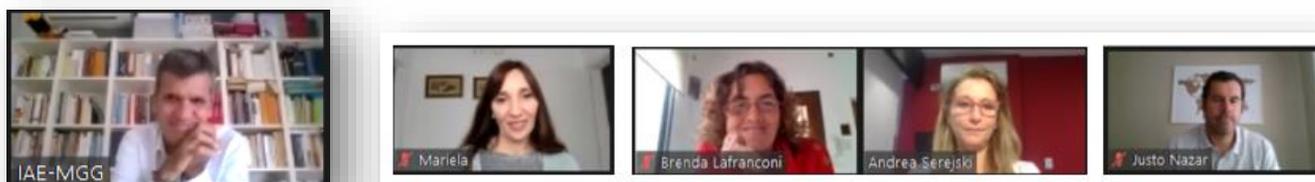


TERCER ENCUENTRO: “The New Dad: ¿Cómo apoyar la paternidad desde la empresa?”

Con el fin de seguir profundizando en las nuevas masculinidades, se convocó al investigador Marc Grau i Grau, Profesor de la Universidad Internacional de Cataluña, Barcelona-España, al tercer encuentro del Club que tuvo lugar el 4 de septiembre y en el cual participaron 50 directivos.

Se abordaron los cambios en el rol paterno a lo largo de los años, descubriendo cómo el involucramiento paterno trae efectos positivos en los mismos padres, en su círculo más cercano, en las organizaciones y en la sociedad. Mediante una dinámica de grupos, se identificaron barreras y posibles soluciones para que los padres puedan aprovechar las políticas de flexibilidad dentro de sus empresas.

La segunda parte contó con un panel conformado por Red Hat que presentó la Papapp, una aplicación desarrollada en conjunto a CONFyE disponible en iOS y Android, especialmente diseñada para acompañar a los padres en los primeros días del nacimiento de su hijo. También contó con la participación de SMS y de Sanofi, quienes compartieron sus innovadoras políticas de apoyo a la paternidad. De primera mano, se presentaron testimonios de papás beneficiarios de estas iniciativas que inspiraron y llenaron de energía a los participantes para seguir trabajando para acompañar a los padres en su irremplazable tarea.



CUARTO ENCUENTRO: III Encuentro Internacional IFREI: “Trabajo remoto en pandemia y teletrabajo: aprendizajes, buenas prácticas y tendencias a futuro”

Para el cuarto encuentro del Club se invitó a las empresas a participar de una oportunidad única brindada por la virtualidad: participar del III Encuentro Internacional IFREI. Este evento -que se realizó por primera vez en Argentina en el 2016- se organiza cada dos años y convoca a académicos y a empresas de diferentes países de la Región que participan en espacios de trabajo similares al Club IFREI de Argentina.

Organizado por el Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa (CIHE) - Universidad del Istmo Guatemala, con el apoyo del Centro CONFyE – IAE Business School Argentina, del Centro Internacional Trabajo y Familia – IESE Business School España, del Centro Trabajo y Familia – ESE Business School Chile y de la Asociación de Empresarias por la Responsabilidad Social EMPREPAS El Salvador, este año contó con la participación de más de 400 ejecutivos de 16 países de Iberoamérica.

La Dra. Patricia Debeljuh moderó un panel conformado por líderes de empresas sobre: “Presencialidad y Virtualidad: los desafíos que se vienen para las empresas” en el que también participó Luciano Sara, Director de RRHH de Promedon.



Repercusiones en la prensa:

- La Prensa: [“Si cuidamos a las personas, se cuida el corazón de la empresa”](#).
- La Prensa: [“Acertijo: ¿Qué es puerto de salida y faro en el retorno?”](#)



INVESTIGACIÓN

ENCUESTA HOME & OFFICE

La pandemia del coronavirus cambió de un día para el otro nuestra manera de trabajar y de relacionarnos.



HOME &
OFFICE

Desde el Centro CONFyE se impulsó esta investigación durante abril-mayo con el fin de conocer cómo se vivió esta realidad y el impacto que tuvo en el entorno laboral y familiar.

Contó como partners en la difusión con 9 Instituciones Académicas de la Región de 8 países y se recolectaron más de 2000 respuestas de 20 países.



Se realizaron dos reportes con resultados y conclusiones del estudio:

- Informe Argentina. Para conocer los principales resultados leer: [“Familia y Teletrabajo en tiempos de pandemia”](#), Revista Alumni IAE.
- Informe Regional. Un estudio comparado de los países de Argentina, Brasil, Ecuador, México y República Dominicana. Para conocer los principales resultados de este informe leer: [“Teletrabajo: ¿Realmente hemos logrado conciliar el home con el office?”](#), Revista Alumni IAE.

WEBINARS

¿Cómo conciliar el HOME con el OFFICE?

Se realizó el 29 de mayo con 790 personas inscriptas de 17 países, en el cual se presentaron los principales resultados de cada país.



Argentina



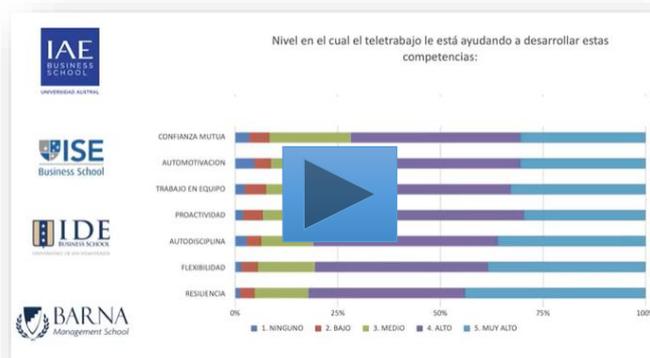
Brasil



Ecuador



Rep. Dominicana



¿Cómo se transformó la vida laboral y familiar?



Tuvo lugar el 20 de agosto y participaron personas de 11 países. Se compartieron los resultados del estudio regional comparado por países.



Repercusiones en los medios:

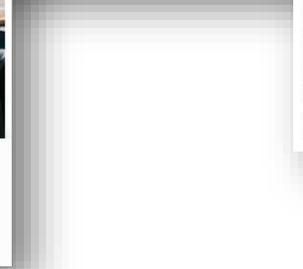
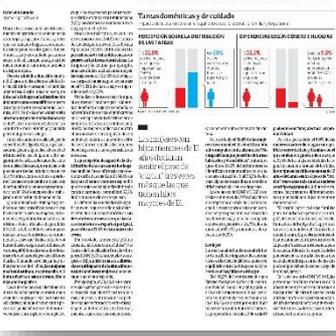
Esta investigación tuvo una amplia cobertura en los medios de comunicación (prensa gráfica, radial, televisiva y redes sociales) alcanzándose una alta repercusión en todo el país y en la Región.

Nacionales:

- Diario La Nación: [“¿Trabajar en casa o en la oficina? ¿Qué prefieren quienes cambiaron por la cuarentena?”](#)
- Diario La Nación: [“Seguir en casa o volver a la oficina: qué se elige y por qué”](#) – edición impresa.
- Diario Clarín: [“División del trabajo en el hogar. Home office: la distribución de tareas no cambió con el aislamiento”](#) – también en edición impresa.
- Comunicarse: [“Cómo se han adaptado las empresas y las personas a la realidad de la conciliación en tiempos de COVID-19”](#).
- Revista Mercado: [“82% de los encuestados valora más a su familia”](#).
- [Entrevista en LN+](#), Radio Symphony, Radio Continental y Radio La RZ.

Internacionales:

- América Economía: [“Work + Familia = Blend. La experiencia en Latinoamérica”](#).
- Forbes: [“Teletrabajo en Latinoamérica: fortalezas y debilidades”](#).



ENCUESTA VIDA FAMILIAR DURANTE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

Iniciativa promovida por la Hamad Bin Khalifa University College of Public Policy Qatar, bajo la dirección del Dr. Anis Ben Brik, en alianza con 28 investigadores y 21 Partners Internacionales de 72 países de los 5 continentes, esta investigación estudia los efectos de la pandemia del coronavirus en la vida familiar de las diferentes culturas y países.

Como investigadoras por Argentina participaron la Dra. Patricia Debeljuh y Dra. María Belén Mesurado, ambas de la Universidad Austral, y fue difundida también con el apoyo de Apdes.

Se recolectaron más de 1000 respuestas cuyos resultados se presentaron en un webinar el 14 de diciembre, junto al resto de los resultados de América Latina. Para ver el webinar hacer [clic aquí](#).

FUTURO DEL TRABAJO: LIDERAZGO, TALENTO E INCLUSIÓN

Con el apoyo de ManpowerGroup, en el mes de noviembre se lanzó esta investigación dirigida a líderes con equipos a cargo con el fin de entender cuáles son los retos para re-imaginar el futuro del trabajo y el liderazgo con igualdad de oportunidades.



Equipo de investigación:

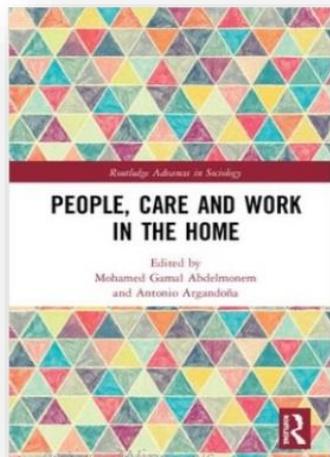
- Dra. Patricia Debeljuh – Directora de CONFyE
- Dra. María del Carman Bernal – Socia de Marea Consulting México
- MAE. Alejandra Moreno – Directora de MAREA Consulting México
- EMBA Ana Inés Juliano – Investigadora de MAREA Consulting México

Partners en la difusión:



En el mes de marzo del 2021 se realizará un webinar regional para compartir los resultados de esta investigación.

PUBLICACIONES



Título del capítulo: "Caring for the home in Iberoamerica: A cross-country comparison"

Autoras: Patricia Debeljuh, Sandra Idrovo Carlier y Belén Mesurado

Editores: Mohamed Gamal Abdelmonem y Antonio Argandoña

Editorial: Routledge

Lugar y año de publicación: Londres y Nueva York, 2020

Título del capítulo: "¿Es la transformación digital un riesgo o una oportunidad para la igualdad de género en el mercado laboral?"

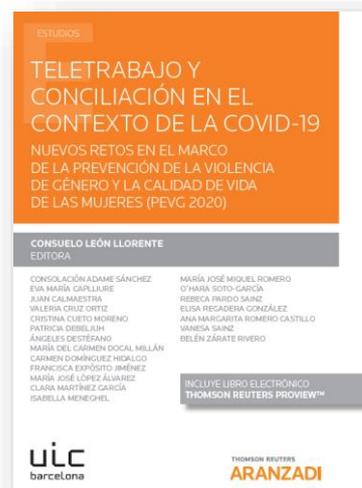
Autoras: Patricia Debeljuh y Ángeles Destéfano

Editora: Consuelo León

Editorial: Thomson Reuters

Colección: Estudios Aranzadi

Lugar y año de publicación: Barcelona, 2020



OTROS ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN



ODS 8: "Lo importante que es cuidarnos y poner en el centro de nuestras decisiones a la persona y con ella a su familia".

Entrevista a Patricia Debeljuh, directora del Centro Conciliación Familia y Empresa en Argentina.



Para iniciar, me gustaría que nos puedas comentar sobre tu organización y cómo han ido trabajando el tema de Responsabilidad Social en su organización.

CONFyE: Somos un centro de investigación que desde el año 2009 impulsamos en y desde Argentina el compromiso por la Responsabilidad Familiar Corporativa, esto es, el tomar a las familias de los colaboradores como un nuevo stakeholder. El trabajo realizado con empresas argentinas y con entidades del ámbito público y organizaciones de la sociedad civil es referente en otros países de la región. Las organizaciones cada vez son más conscientes de ese ámbito de responsabilidad que han de asumir de cara a cuidar la ecología humana, acompañando las demandas familiares de sus empleados para que alcancen una vida armónica. Desde CONFyE vemos impulsando esta temática para generar un cambio cultural en las organizaciones. El objetivo es que las empresas asuman la parte de responsabilidad social que tienen a la hora de proteger y apoyar a la familia como elemento clave para el desarrollo y el bienestar económico y social, y que favorezcan una efectiva conciliación de la vida laboral y familiar de sus colaboradores.

Cuidar a los que queremos



El 2020 nos hizo revalorizar los roles de cuidado dentro de nuestro hogar. Compartimos una nota de la Dra. Patricia Debeljuh Directora del Centro Conciliación Familia y Empresa. IAE Business School - Universidad Austral, donde reflexiona acerca de este tema tan importante y actual.

Estos meses de aislamiento nos está dejando tiempo para pensar y reflexionar sobre cuestiones que a veces, por el ritmo acelerado de vida que llevamos, no encontramos espacio para hacerlo.

Una realidad cotidiana que nos atraviesa a todos son las tareas de cuidado, que muchas veces quedan invisibilizadas pero que cobran sentido cuando pensamos el valor que tienen y cuando la salud se ve amenazada. Y en estos días de aislamiento se están convirtiendo en una responsabilidad compartida entre varones y mujeres, entre todos los miembros de una familia. Esto está permitiendo a muchos descubrir que la dedicación al cuidado de un hogar y de las personas que se quieren, componen sin duda el más grande quehacer que cualquier ser humano puede realizar porque implica cuidar lo más valioso que se tiene: la familia.

INNOVACIÓN

PRIMER PROGRAMA DE FORMACIÓN Y MENTOREO CRUZADO ENTRE EMPRESAS “DUPLAS PARA CRECER”

Con el apoyo de Santander y Promedon, lanzamos en el mes de agosto la primera edición de este programa con la participación de las empresas fundadoras del Club IFREI: Promedon, Roche, Santander, Walmart e YPF + el IAE Business School.



Durante 3 meses, 10 mujeres y 10 varones, todos números Uno y/o miembros de la Alta Dirección de estas empresas, mentorearon a 10 mujeres y a 10 varones Gerentes conformando así 20 duplas mixtas y cruzadas entre empresas.

Se trató de una experiencia única e innovadora que permitió crear un espacio diferente, de confianza y libre de sesgos, en donde el enriquecimiento y el aprendizaje mutuo hizo que este programa haya tenido un índice de recomendación de 9,5/10.



Testimonios de los participantes:

Federico Veller • 1er Gerente general en Profertil S.A. 3 semanas ...

Fue un gusto y un gran privilegio acompañarlos en este programa. Agradezco a Confye, al IAE y a todos los participantes por la generosidad y la confianza.

Damian Bresciani • 1er Central Ops Manager at Walmart 3 semanas ...

Agradezco la oportunidad que me han brindado de poder participar en este programa tan enriquecedor, compartiendo experiencias con líderes de diferentes compañías. Deseo que sea el primero de muchos... 🍌🍌

Melina Gerlach Vicencio • 1er Responsable de Área en Banco Santander 3 semanas ...

Un programa innovador y una excelente oportunidad para aprender y compartir. Muchas gracias!

Maria Lujan Bianchi • 1er Chief Compliance Officer 3 semanas ...

Un honor haberlos acompañado en este programa sumamente enriquecedor. Muchas gracias al IAE, Confye y a YPF, por la confianza.

Axel Fernando Máspero • 1er Senior Corporate New Business Development, Legal and Compliance

Muchas gracias por la oportunidad de aprender y compartir experiencias en este muy buen programa!!!

Estela Egea • 1er Gerente Comercial de Marcas Propias en Walmart 3 semanas ...

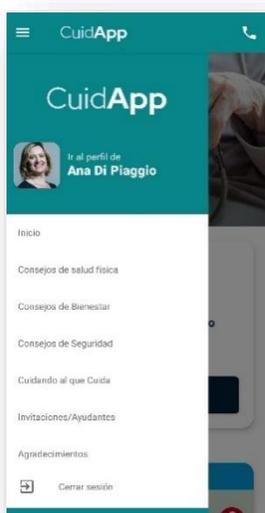
Excelente programa, una experiencia muy enriquecedora, fue un placer formar parte de esta primera edición y ojalá sea el comienzo de muchas más ediciones!!!! Gracias!

CUIDAPP: APLICACIÓN PARA EL CUIDADO DE LOS ADULTOS MAYORES



Con el objetivo de acompañar a las personas que tienen a cargo un adulto mayor en las tareas de cuidado para alcanzar el bienestar físico, emocional y social mejorando su calidad de vida, se lanzó CuidApp con el apoyo especial de Red Hat y Roche y de otras empresas miembros del Club IFREI y de organizaciones de la sociedad civil que trabajan con los adultos mayores.

Esta aplicación se encuentra disponible en iOS y en Android y permite organizar la información relacionada al cuidado del adulto mayor, ofreciendo consejos y orientaciones prácticas para su cuidado y para cuidar al que cuida.



La App está diseñada para que otros usuarios, habilitados por el Administrador, tengan acceso a los contenidos pasando a formar parte del “Grupo de cuidadores”.

Partner tecnológico:



Red Hat

Apoyo en desarrollo de contenidos y difusión:



Repercusiones en los medios:

- Canal Ar: [“CuidApp, la app de Red Hat y IAE Business School para el cuidado de adultos mayores”](#).
- Lado H: [“Apps gratuitas para el cuidado de adultos mayores”](#).
- PRS Presente: [“Red Hat y IAE Business School lanzan una App gratuita para el cuidado de adultos mayores”](#).
- Infosertec: [“Anuncios oficiales de empresas”](#).



CURSO ONLINE: “FAMILIA Y TRABAJO: ¿INTEGRACIÓN O CONFLICTO?”

En alianza con Integralis se desarrolló este curso online disponible en su plataforma. Se realizaron 2 ediciones en junio y septiembre ofreciendo vacantes gratis y descuentos exclusivos para empresas miembros del Club IFREI.

TIEMPO
12 horas

MODALIDAD
Online

DESTINATARIOS
Madres, padres y tutores

COSTO
\$1500
8 usd



- + MÓDULO 1: INTEGRACIÓN FAMILIA Y TRABAJO: UNA REALIDAD
- + MÓDULO 2: ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR LA INTEGRACIÓN
- + MÓDULO 3: LIDERAR EL PROPIO CAMBIO

DIFUSIÓN E INFLUENCIA

PRESENTACIÓN VIRTUAL DE LA V GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS Para el interior de Argentina y otros países de la Región

Tuvo lugar el 2 de julio y convocó a personas de 13 países, de 12 provincias + Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y de 104 empresas diferentes.



Esta presentación contó con el apoyo y la participación de ManpowerGroup Argentina, SanCorSalud y Profertil, todas empresas radicadas y/o con presencia en el interior del país, quienes compartieron sus prácticas compiladas en esta edición y contaron cómo el trabajo realizado de la mano de CONFyE los preparó para afrontar esta coyuntura.



Para acceder a la V Guía en formato digital hacé [clic aquí](#).

Repercusiones en los medios:

- Diario La Capital: [“Una guía para conciliar la familia y trabajo: las estrategias que plantea el Centro CONFyE”](#).
- Sembrar Valores: [“Familia – Empresa. La nueva normalidad”](#).
- [Entrevista en Telefé, Mar del Plata](#).
- [Entrevista en Canal 4, Pergamino](#).
- [Entrevista en Radio Rosario Norte, Rosario](#).
- Entrevista en Somos Noticias, Pergamino.



En el exterior

El contexto no nos permitió viajar a los países que nos habían invitado para presentar la guía, pero a la vez nos permitió hacerlo de manera virtual concretamente en:

**ISE BUSINESS SCHOOL
BRASIL
20 de marzo**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO
8 de junio**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
PERÚ
15 de julio**



**UNIVERSIDAD DEL ISTMO
GUATEMALA
17 de julio**



**ESCUELA DE GOBIERNO
IDE BUSINESS SCHOOL
ECUADOR
26 de agosto**



**BARNA BUSINESS SCHOOL
REPÚBLICA DOMINICANA
6 y 13 de octubre**



**EMPREPAS
EL SALVADOR
2 de diciembre**



MESA SINDICAL

El 16 de noviembre el Centro CONFyE junto al Centro Consensus del IAE Business School organizaron un encuentro: “Trabajo 3.0: Acuerdos, familia y flexibilidad” en el que se compartieron experiencias de diálogo y construcción de puentes entre las empresas y sus sindicatos, buscando juntos respuestas creativas para acompañar a los colaboradores y a sus familias en esta coyuntura. Se presentaron las iniciativas de Sanofi, Kimberly Clark y Banco Galicia.



Repercusión en Revista Alumni IAE:

[“Trabajo 3.0: Acuerdos, familia y flexibilidad”.](#)

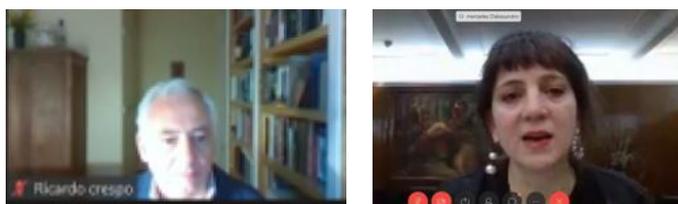


ACCIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO

- El 11 y 13 de febrero se presentó el trabajo de CONFyE a Cristina Antuñez, Coordinadora de Equidad de Género y Diversidad Sexual Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y a Raquel Munt, Directora de Women Democracy Network.



- El 22 de abril se presentó el trabajo de CONFyE a Mercedes Dalessandro, Directora Nacional de Economía y Género de la Nación junto con el Vicerrector de la Universidad Austral, Ricardo Crespo.



- El 30 de abril tuvo lugar una sesión de diálogo público-privado para la puesta en marcha con perspectiva de género de la economía de la Ciudad de Buenos Aires con la Ministra de Desarrollo Social Lic. María Migliore.



- Aporte al debate parlamentario por proyecto de ley de teletrabajo con Diputados y Senadores Nacionales el 19 de junio.

El teletrabajo y el impacto en la nueva normalidad

Reflexiones sobre la vuelta al trabajo post pandemia

Fecha y hora
Viernes 19 de junio - 11 hs

Apertura del evento
• Senadora Nacional Gladys González
• Diputado Nacional Maximiliano Ferraro

Moderador
Juan Pablo Tricaco - Miembro de la Comisión Directiva AMDIA.

Expositoras

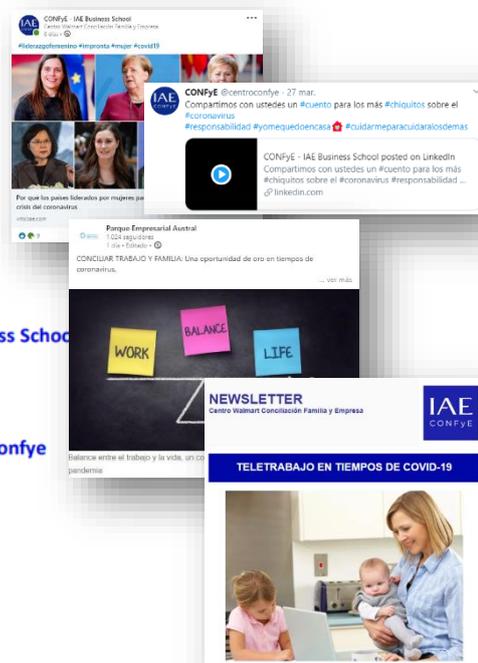
- Dra. Patricia Debejeh - Directora del Centro Conciliación Familia y Empresa IAE Business School.
- Lic. Florencia Godoy - Gerente SR de Recursos Humanos, Argentina y Uruguay en Aterito.
- Dra. Viviana Díaz - El Observatorio del Trabajo: Teletrabajo y neotecnologías, metodologías para el teletrabajo seguro.

El encuentro se realizará a través de la plataforma ZOOM. Enviar un mail a depachogladysgonzalez@gmail.com confirmando asistencia para recibir el link de acceso. **Vacantes limitadas.**

ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

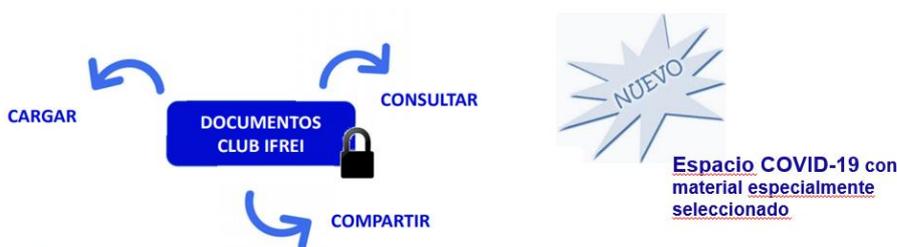
• Eje visibilidad:

Se dio continuidad a la estrategia de comunicación para difundir el trabajo de CONFyE y temas relacionados a su agenda a través de las redes sociales y de un newsletter mensual.



• Eje intercambio:

El Espacio de Almacenamiento Virtual (EAV) de acceso exclusivo para empresas miembros del Club IFREI contiene todo el trabajo realizado por el Centro CONFyE desde sus inicios. Este año se creó una sección especial de Covid-19 que compila material especialmente seleccionado para acompañar a las empresas en esta coyuntura, con un apartado especial para compartir buenas prácticas.



• Eje acompañamiento en tiempos del Covid-19:

EMAILING

Se enviaron 8 comunicaciones para acompañar a las empresas con materiales sobre:

- ➔ Claves para el teletrabajo
- ➔ Claves para conciliar el HOME con el OFFICE
- ➔ Artículos sobre el liderazgo de las mujeres
- ➔ Claves para entender con contexto “VUCA” camino hacia una nueva normalidad
- ➔ Videos de interés



Artículos de Opinión en prensa y otros medios

- **Diario Clarín:** [“Unas líneas dedicadas a los que salen a trabajar para cuidarnos”.](#)
- **Diario Perfil:** [“Cómo teletrabajar y estar en familia”.](#)
- **Infobae:** [“Conciliar trabajo y familia: una oportunidad de oro en tiempos de Coronavirus”.](#)
- **Diario Ámbito:** [“Las 6 lecciones que deja el coronavirus sobre la Casa Común, el tiempo y la dignidad”.](#)
- **El Cronista:** [“Ahora podemos entender más a este grupo de interés que es la familia”.](#)
- **Revista Prensa Economía:** [“La fuerza igualadora de la era digital”.](#)



Producción de contenidos audiovisuales – web IAE

“Trabajo y familia en tiempos de coronavirus”



“¿Cómo conciliar el HOME con el OFFICE?”



“Teletrabajo: antes y después de la pandemia”



“El futuro nos necesita ahora”



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Campaña “Las 2 Semanas de la Conciliación”

Como todos los años, impulsamos esta campaña de comunicación que comienza el 1 de mayo con el Día Internacional del Trabajo, y culmina el 15 de mayo con el Día Internacional de la Familia. A través de piezas gráficas y material especialmente diseñado y seleccionado, buscamos apoyar a las empresas y organizaciones para que puedan difundir durante esas dos semanas entre sus colaboradores y su cadena de valor esta campaña. Con esta iniciativa queremos invitar a todos a reflexionar acerca del lugar que ocupa el trabajo y la vida familiar en nuestras vidas, y descubrir el enriquecimiento que puede darse entre estos dos ámbitos para el desarrollo personal y social.

En el 2020 la campaña tuvo foco en el enriquecimiento que puede darse entre los ámbitos del trabajo y la familia, ambos claves para el desarrollo integral de la persona.



PARTICIPACIÓN EN CURSOS Y PROGRAMAS ONLINE

- “Trabajar para ser feliz”

Curso online disponible en Coursera, ya cuenta con más de 19.300 participantes de países de Iberoamérica.



- “Emprendiendo en STEM”

Curso online disponible en Coursera, ya cuenta con más de 16.900 participantes.



- “Ética y Responsabilidad Social en la Empresa Familiar. Conciliación trabajo y familia. Teletrabajo a partir de la pandemia”.

Diplomatura en Gestión, Gobierno y Profesionalización de la Empresa Familiar desarrollado por IADEF, San Juan.



- “Programa de especialización en Responsabilidad Familiar Corporativa”

Programa desarrollado por el Centro de Humanismo y Empresa (CIHE) de la Universidad de Istmo, Guatemala.



- Programa de Liderazgo y Gerencia Pública

Desarrollado por la Escuela de Gobierno IDE, de la Universidad de los Hemisferios, Ecuador.



- Agenda 2030. Diversidad e Inclusión.

Organizado por el Pacto Global de Naciones Unidas

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
DIÁLOGOS DE ACCIÓN
“Del dicho al hecho: cómo lograr la igualdad de género en el trabajo”

GRUPOS DE TRABAJO
AGENDA 2030

Compilemos las mejores soluciones y acciones para los cinco objetivos de igualdad de género en las empresas.

LIDERAZGO DE LA MUJER

SEMINARIO WO&MEN

El 27 y 29 de octubre se realizó de manera virtual la XII edición de este encuentro bajo el título: "Liderazgo resiliente e inclusivo: Hacia una transformación personal y laboral" que contó con el apoyo de Walmart e YPF y la participación de 55 asistentes de 23 empresas, de 7 países y 5 provincias de Argentina.



De la mano de los Profesores Reyes Rite, Profesora Visitante del INALDE Business School - Colombia, y de Raúl Medina Fernández del IAE Business School se compartieron herramientas concretas para liderar el propio cambio personal y caminar con sentido de propósito para la creación de ambientes de trabajo positivos, resilientes e inclusivos.

Además, contó con un panel de líderes de las empresas miembros del Club IFREI, AXON, Walmart e YPF, que nos compartieron sus historias de superación, resiliencia, integración e inclusión. Tuvo un índice de recomendación de 8,8/10.



Repercusión en El Cronista:

- ["Cómo crear ambientes más resilientes"](#)

AperturaNegocios

↑ DÓLAR B.NACIÓN 80,00 / 86,00
↓ DÓLAR BLUE 153,00 / 157,00
↑ MERVAL 54.465,67
↑ RIESGO PAÍS 1378

Cómo crear ambientes más resilientes

En el marco del Centro de Conciliación Familia y Empresa (CONFyE) del IAE Business School, se realizó de modo virtual el Seminario WO&MEN, bajo la temática "Liderazgo resiliente e inclusivo. Hacia una transformación personal y laboral". El evento reunió a panelistas como Reyes Rite, presidenta del Instituto Internacional para la Resiliencia y el Desarrollo Emocional; Patricia Debeljuh, directora del CONFyE; Raúl Medina Fernández, profesor del área de Comportamiento Humano; y los empresarios Catalina Parada y Carlos Trelles, COO y CEO de Axon Marketing & Communications, entre otros expertos.

En el marco del Centro de Conciliación Familia y Empresa (CONFyE) del IAE Business School, se realizó de modo virtual el Seminario WO&MEN, bajo la temática "Liderazgo resiliente e inclusivo. Hacia una transformación personal y laboral". El evento reunió a panelistas como Reyes Rite, presidenta del Instituto Internacional para la Resiliencia y el Desarrollo Emocional; Patricia Debeljuh, directora del CONFyE; Raúl Medina Fernández, profesor del área de Comportamiento Humano; y los empresarios Catalina Parada y Carlos Trelles, COO y CEO de Axon Marketing & Communications, entre otros expertos.

Cómo crear ambientes más resilientes

En el marco del Centro de Conciliación Familia y Empresa (CONFyE) del IAE Business School, se realizó de modo virtual el Seminario WO&MEN, bajo la temática "Liderazgo resiliente e inclusivo. Hacia una transformación personal y laboral". El evento reunió a panelistas como Reyes Rite, presidenta del Instituto Internacional para la Resiliencia y el Desarrollo Emocional; Patricia Debeljuh, directora del CONFyE; Raúl Medina Fernández, profesor del área de Comportamiento Humano; y los empresarios Catalina Parada y Carlos Trelles, COO y CEO de Axon Marketing & Communications, entre otros expertos.

Ejes como la construcción de una cultura organizacional resiliente que impulse la igualdad de oportunidades, la importancia del liderazgo compartido entre hombres y mujeres y la articulación trabajo y familia, marcaron la agenda.

Motivados por un proyecto familiar - y un hogar conformado por 7 hijos- Parada y Trelles, fundadores y directores de la consultora Axon Marketing & Communications, presente en ocho países con una nómina de 50 colaboradores, compartieron su perspectiva sobre liderazgo y transformación empresarial. "Manejar una empresa es como una familia, pues la vida familiar se integra

"Aprender a manejar algunos puntos de la neurociencia es clave para atravesar los desafíos"

"La resiliencia organizacional es la mejor estrategia para que una compañía salga adelante"

con la profesional y viceversa, todos los días. Al final siempre estamos buscando cumplir unas metas que, por un lado, son los objetivos de los clientes y, por el otro, que los niños saquen buenas calificaciones, por ejemplo", comentó Trelles. Parada añadió que fue clave "la división de roles en el trabajo, dependiendo de las fortalezas de cada uno. Ello nos permitió complementarnos y desarrollar un claro balance entre familia y trabajo".

Para Rite, aprender a manejar algunos puntos esenciales de la neurociencia es clave para atravesar los desafíos con la mayor naturalidad posible y así superar las dificultades. "Ninguna organización es ajena a las crisis", aseguró. Sin embargo, hay compañías que saben prever los problemas y reconocer a tiempo las nuevas circunstancias que se presentan y adaptarse con agilidad a los requerimientos que exigen.

"Con la experiencia compartida mundialmente de un factor tan imprevisible como un virus, la resiliencia organizacional es la mejor estrategia para que una compañía salga adelante", dijo. Para Rite, vamos hacia un modelo de dirección más horizontal, en el que las reuniones laborales son diarias, cortas y con un feedback más rápido. El líder ya no controla, sino que acompaña desde la facilitación y el ejemplo.

PROGRAMA GANAR-GANAR: LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN BUEN NEGOCIO

Bajo el marco de este programa, se lanzó la Red de Empresarias a nivel regional con el apoyo de la OIT, ONU y Unión Europea.

Se realizaron 3 encuentros internacionales virtuales coordinados por la Dra. Patricia Debeljuh y la Lic. Mariana Foutel de Fawaris. Los eventos fueron el 10 de junio, el 5 de agosto y el 24 de septiembre.



REENCUENTRO DE GRADUADAS MUJERES LÍDERES DEL SECTOR PÚBLICO

Se realizaron dos encuentros internacionales virtuales con las egresadas del Programa para Mujeres Líderes Emergentes del Sector Público desarrollado por el BID en alianza con el IAE Business School. Tuvieron lugar el 28 de septiembre y el 9 de noviembre.



ENCUENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN PARA MUJERES: DESAFÍOS Y COMPETENCIAS LABORALES POST-PANDEMIA

Organizado por MIF (Mujeres Independientes Federales) tuvo lugar el 16 de julio.



APORTES Y DESAFÍOS DE LA MUJER EN EL MUNDO DE LA CONSTRUCCIÓN

Evento virtual que tuvo lugar el 26 de agosto organizado por la Cámara Argentina de la Construcción.



PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES

PROYECTO REGIONAL: CONSORCIO DE UNIVERSIDADES HEMISPHERIC UNIVERSITY CONSORTIUM SOCIAL ENTREPRENEURSHIP COLLABORATION CENTER (HUCSECC)

IDIM (Innovación y Digitalización Intersectorial de Mipymes) creó una Red Multiactor para la Innovación y Digitalización para potenciar el desarrollo regional post-Covid. Este proyecto se presentó en la convocatoria Regional Public Goods Call for Proposals Initiative por el Banco Interamericano de Desarrollo.

- Universidad Austral (Argentina)
- Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
- Universidad Nacional Andrés Bello (Chile)
- Universidad de los Andes (Colombia)
- Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)
- Tecnológico de Monterrey (México)



PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LÍDERES SOCIALES EN CONTEXTO DE VULNERABILIDAD

Se realizó la propuesta de este Programa al HUCSECC con un Plan 2020-2021 en alianza con el Tecnológico de Monterrey y se presentó al Concurso Interno UA 2020 en alianza con Mujeres 2000.



ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO REGIONAL PROTAGONISTAS DEL FUTURO: EMPRENDEDORAS STEM EN AMÉRICA LATINA WISE ESTUDIO FASE II

Presentado al Banco Interamericano de Desarrollo en alianza con Fawaris.



PARTICIPACIÓN EN JURADOS DE PREMIOS

PREMIO CORRESPONSABLES ESPAÑA

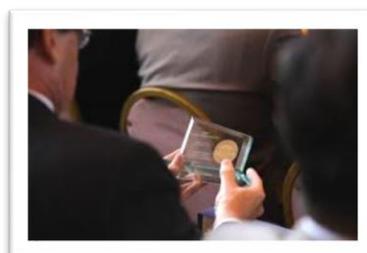
Se llevó a cabo el 25 de noviembre. Con esta distinción se premia y pone en valor las mejores iniciativas y buenas prácticas de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Comunicación Corresponsable en Iberoamérica de todo tipo de organizaciones y tamaños: privadas, públicas y no lucrativas.

Se presentaron 870 candidaturas de 14 países y se seleccionaron 28 buenas prácticas, entre ellas se distinguieron los esfuerzos solidarios de las organizaciones para hacer frente a la pandemia.



PREMIO IAPG ARGENTINA

El propósito de este premio otorgado el 13 de diciembre por el Instituto Argentino del Petróleo y el Gas, es reconocer a compañías del sector petrolero y de energía su compromiso y esfuerzo con la gestión de quienes representan el capital diferenciador de las organizaciones: “Las personas”. Uno de los ejes es la conciliación trabajo-familia.





AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a cada una de las personas y empresas que nos acompañaron y apoyaron en este año tan desafiante. Gracias a su compromiso y convicción pudimos capitalizar lo vivido con iniciativas e investigaciones innovadoras que reforzaron nuestro trabajo con foco en el desarrollo integral de las personas, cuidando a sus familias y promoviendo ambientes de trabajo flexibles y con igualdad de oportunidades. Es nuestra ilusión seguir trabajando por esta causa común invitando a más empresas radicadas en Argentinas y en otros países de la Región a sumarse.

VAMOS POR MÁS



UNIVERSIDAD AUSTRAL



Confye@iae.edu.ar



[CONFyE – IAE Business School](#)



[Web CONFyE](#)



[@centroconfye](#)