



CENTRO CONCILIACIÓN FAMILIA Y EMPRESA

**Expertise e innovación
mirando hacia el futuro.**



UNIVERSIDAD AUSTRAL

**Expertise e innovación
mirando hacia el futuro.**



ÍNDICE

01

MISIÓN Y PILARES
ESTRATÉGICOS

02

INVESTIGACIÓN

03

COMUNIDAD

04

INNOVACIÓN

05

IMPACTO

MISIÓN Y PILARES
ESTRATÉGICOS

01



Nuestra misión



“Apoyar a la familia desde el mundo del trabajo, generando en las empresas y en la sociedad un cambio cultural que ponga en el centro de la escena el desarrollo integral de la persona.”



Desde el año 2009, el Centro Conciliación Familia y Empresa (CONFyE) del IAE Business School estudia y difunde las mejores prácticas de integración familia - trabajo en las organizaciones, aportando conocimientos y experiencias también al sector público con el fin de promover:

la Responsabilidad Familiar Corporativa

el Cuidado de la Ecología Humana

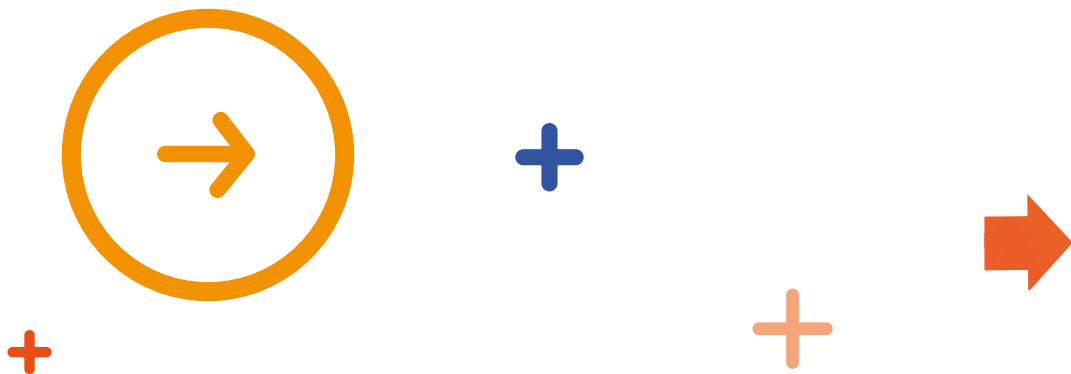
la Igualdad de Oportunidades



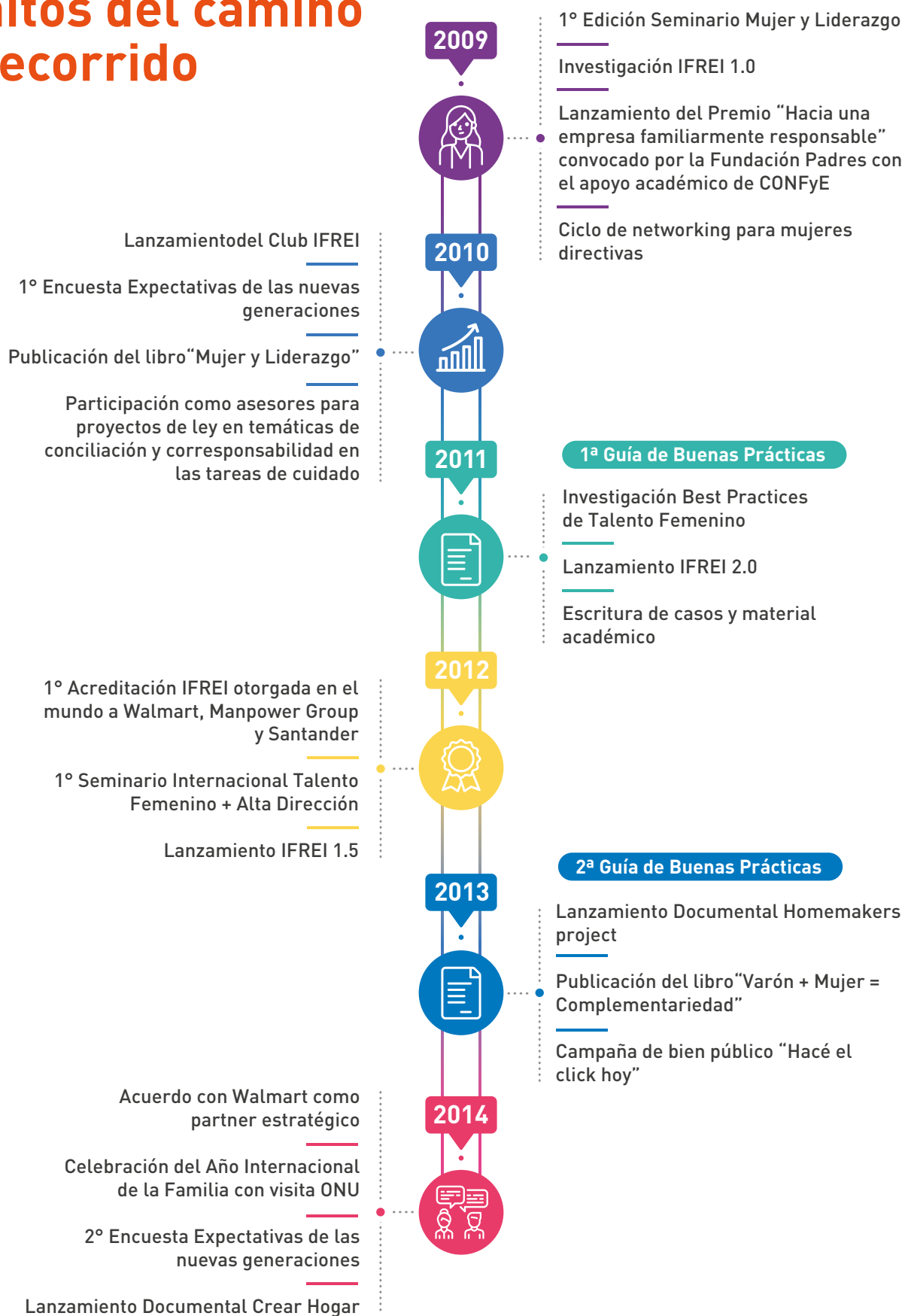
La familia es el pilar de nuestra sociedad porque las personas encuentran en ella el ámbito de donación incondicional que necesitan para su desarrollo.

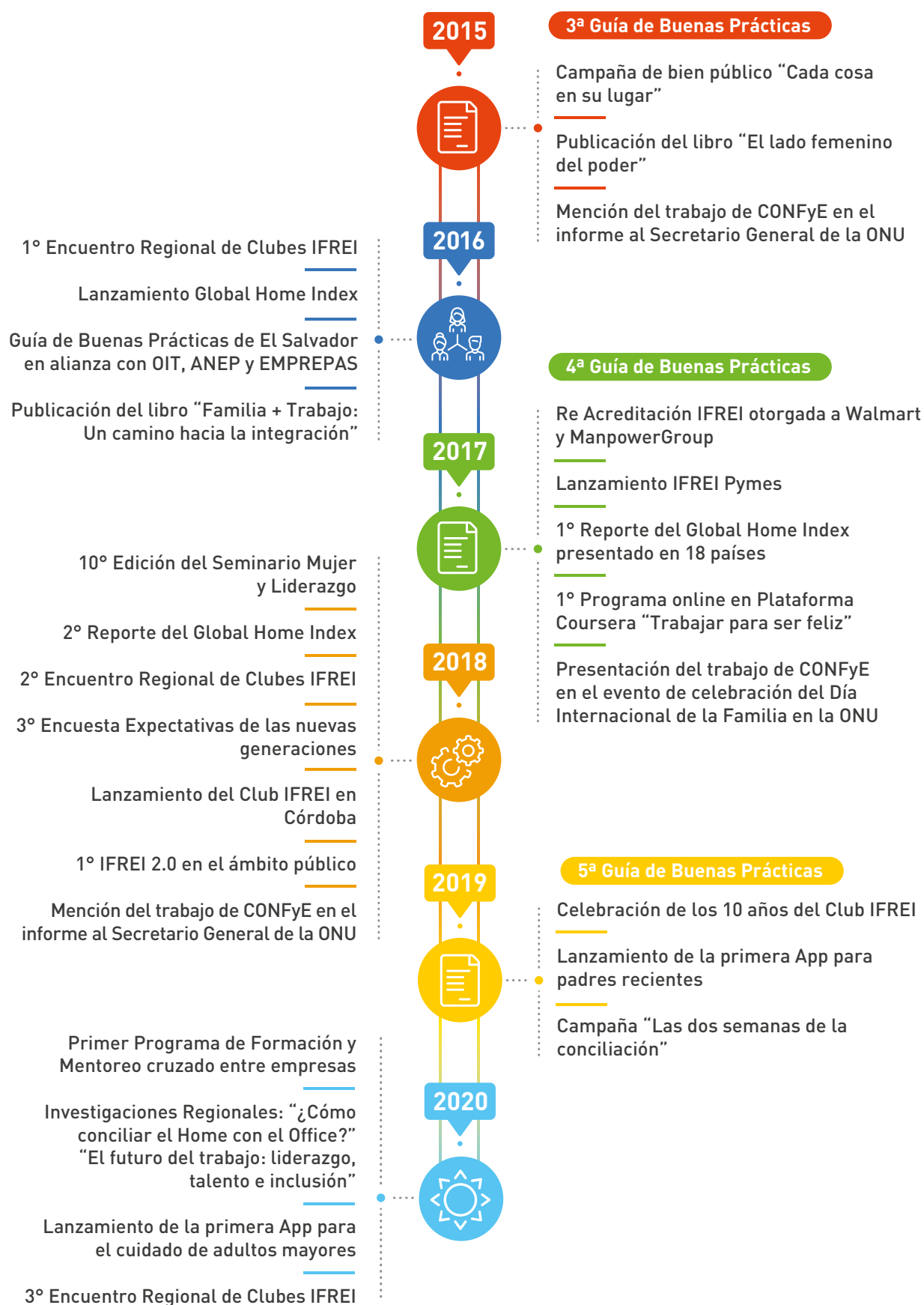
El tiempo que una persona le dedica a sus seres queridos no solo la favorece a ella misma, sino que se ha vuelto esencial para las organizaciones ya que la familia es y será siempre la primera escuela donde las personas aprenden y desarrollan competencias que son muy valoradas en el ámbito laboral.

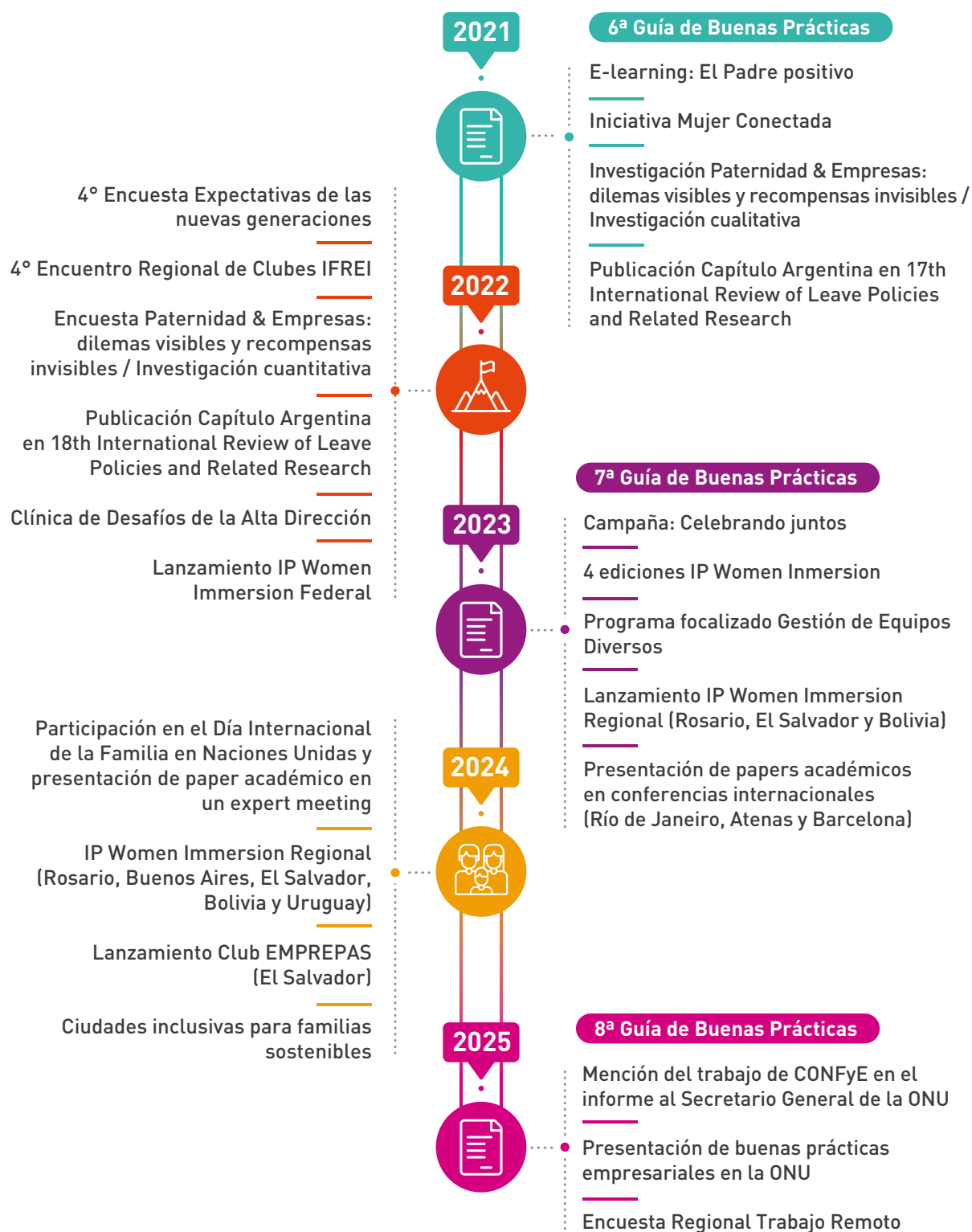
La familia, entorno de referencia, de integridad y estabilidad emocional de cada empleado, interesa hoy mucho a la empresa, ya que desde el Director General hasta el último operario, todas son personas con una vida fuera del trabajo y con responsabilidades familiares que marcan su motivación y compromiso.



Principales hitos del camino recorrido







Pilares estratégicos



→ INVESTIGACIÓN

Contamos con un equipo interdisciplinario enfocado en generar nuevos conocimientos, integrado por académicos de reconocida trayectoria y practitioners.



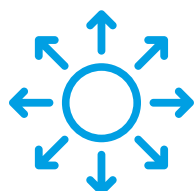
→ COMUNIDAD

Impulsamos la creación del Club IFREI, construimos alianzas estratégicas con múltiples entidades a nivel global y local y articulamos proyectos con organismos internacionales.



→ INNOVACIÓN

Promovemos la innovación permanente para gestionar los enormes retos que plantean entornos laborales cada vez más dinámicos y flexibles.



→ IMPACTO

Generamos publicaciones reconocidas internacionalmente que promueven nuevas legislaciones e inciden en la definición de políticas públicas.

INVESTIGACIÓN

02



Responsabilidad Familiar Corporativa



El concepto hace referencia a los efectos que las decisiones empresariales pueden tener en la calidad de vida de los colaboradores y en el ambiente humano de los entornos laborales, impactando positiva o negativamente en la ecología humana, es decir, en el desarrollo integral de las personas.



IFREI es un estudio internacional que muestra el impacto de las políticas, las prácticas y el liderazgo de la **Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC)** sobre los empleados en términos de bienestar, motivación y satisfacción, comparando con datos de una muestra representativa de empresas de distintos sectores en Argentina y en el mundo.

22 PAÍSES
+ 5.000
empresas

ARGENTINA
+ 1.000
empresas

**AMÉRICA DEL NORTE
Y CENTRAL**

CANADÁ
EL SALVADOR
GUATEMALA
MÉXICO
PANAMÁ
REP. DOMINICANA
HONDURAS

EUROPA

BÉLGICA
ESPAÑA
ITALIA
PORTUGAL
REP. CHECA

AMÉRICA DEL SUR

ARGENTINA
BRASIL
COLOMBIA
CHILE
ECUADOR
PERÚ
URUGUAY

ÁFRICA

KENYA
NIGERIA

ASIA

FILIPINAS

Las empresas interesadas en conocer en qué medida la cultura corporativa facilita a los colaboradores integrar sus responsabilidades laborales con las familiares, pueden acceder al autodiagnóstico IFREI y recibir **sin cargo** un informe sobre su posición con respecto al modelo de la Responsabilidad Familiar Corporativa.

 www.investigacionesconfye.org



“Desde el ICWF del IESE seguimos cooperando con el Centro CONFyE así como con otros profesores de más de 20 países interesados en promover la Responsabilidad Familiar Corporativa. Esto es, la responsabilidad social empresaria interna por antonomasia que permite a hombres y mujeres desarrollar su trabajo profesional sin tener que abandonar su papel como esposos, padres o hijos. Muchas gracias a todos por hacerlo realidad. ¡Seguimos!”

Nuria Chinchilla

Profesora de IESE Business School, Universidad de Navarra / Fundadora del International Center Work and Family / Titular de la cátedra Carmina Roca y Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo / **España**

“CONFyE comenzó hace ya más de una década a añadir un valor en la investigación ayudando a las empresas a entender cómo las prácticas de flexibilidad y de Responsabilidad Familiar Corporativa tienen un efecto positivo.”

Mireia Las Heras

Directora Centro Internacional Trabajo - Familia IESE Business School / **España**

Mujer y liderazgo

A través de actividades de formación, investigaciones, seminarios, publicaciones y artículos en revistas especializadas, se promueve el liderazgo de la mujer complementario al del varón.

El objetivo es enriquecer el ámbito de la familia, la empresa y la sociedad con aquellas cualidades que le son propias.



Mujer y liderazgo

Publicaciones

Actividades de networking

Ciclos de Encuentros para Directivas “Mujeres que inspiran”.

Actividades de formación

- Seminario Internacional Talento Femenino + Alta Dirección.
- Programa de Formación y Empoderamiento para Mujeres Líderes.
- IP Women Immersion.

Financiar a las emprendedoras es un buen negocio

Informe elaborado por Patricia Debeljuh, Directora de CONFyE y Mariana Foutel (Fawaris), para la International Finance Corporation del Banco Mundial.



[Para ver el informe hacer click acá](#)



2010



2013



2015

Global Home Index

Estudio internacional que busca identificar cómo se perciben las tareas de cuidado en el hogar en los distintos países del mundo. Disponible en 7 idiomas.

➤ www.globalhomeindex.org

➤ [Para ver el clip hacer click acá](#)

➤ [Para ver el video hacer click acá](#)



Global Home Index, un estudio pionero en el mundo



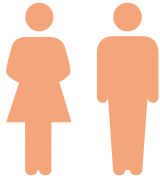
Resumen ejecutivo

Este informe recoge
las conclusiones de:

5.000
RESPUESTAS

+100
PAÍSES

250
CASOS


ENTRE LOS
25 Y 65 AÑOS

DEDICACIÓN DE TIEMPO AL HOGAR



trabajan de
6 a 16 horas
semanales
en el hogar



trabajan de
14 a 23 horas
semanales
en el hogar

60%

de los participantes
considera que la
realización de tareas
del hogar contribuye a
**DESARROLLAR
COMPETENCIAS**
para otras áreas
de la vida



86%

considera importante
**OCUPARSE
DE LAS TAREAS
DEL HOGAR**



83%



81%

de los que se dedican
tiempo completo a
las tareas del hogar,
lo hacen por una moti-
vación intrínseca:
**APOYAR Y SERVIR
A SU FAMILIA**



36%

HÁBITOS POSITIVOS

44%

afirma que siempre
ALMUERZA O CENA
en familia

30%

afirma que siempre
COME COMIDA CASERA
en su casa



46%

enseña a su familia
**EL CUIDADO DE
LOS DETALLES
MATERIALES
DEL HOGAR**



SI BIEN HAY CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA
DE LAS TAREAS DEL HOGAR...



76% CONSIDERA QUE LA SOCIEDAD
VALORA MÁS EL ÉXITO PROFESIONAL

ESTA CONVICCIÓN NO SE TRANSFORMA EN ACCIÓN...



53% 60%

no dedica
TIEMPO SUFICIENTE
a las labores
domésticas

60%

MUY POCOS
DEDICAN TIEMPO PARA
CAPACITARSE EN LAS
TAREAS DEL HOGAR



Entre un 2%
y un 16%



Entre un 1%
y un 15%



SOLO EL **20%**
SIEMPRE DISTRIBUYE
LAS TAREAS
DOMÉSTICAS ENTRE
LOS MIEMBROS
DE LA FAMILIA

“En la sociedad de hoy en día estamos tan ocupados en tantos menesteres que, en ocasiones, descuidamos ese lugar tan importante para nuestras vidas y que es, por naturaleza, centro y foco de nuestra felicidad. Nos empeñamos en buscarla ahí afuera cuando está mucho más cerca de lo que imaginamos.

Los datos que arrojó este estudio internacional en el que han participado más de 100 países, logran dar un mayor reconocimiento de la importancia del hogar y la familia.

Estamos convencidos de que al seguir sus enseñanzas, tendremos personas más felices, familias más sólidas y sociedades más sostenibles.”

Bryan Sanderson CBE

Chairman / Home Renaissance Foundation / Reino Unido



Expectativas de las nuevas generaciones

A través de una investigación de campo, desde 2010 y cada 4 años, se analizan las expectativas de vida personal, familiar y laboral de jóvenes entre 18 y 30 años.

Este estudio pionero en Argentina y en la región, se propone indagar las expectativas de la vida personal, familiar y laboral de los jóvenes, y los potenciales dilemas que, en un futuro, pueden presentárseles. De esta manera, se podrá orientar a las empresas a crear entornos de trabajo atractivos, según sus demandas y motivaciones.



[Para ver los resultados hacer click acá](#)



¿Cómo conciliar el “home” con el “office”?

Frente a la pandemia de COVID-19 se realizó una encuesta en la que participaron líderes de 4 países de la región. Su objetivo fue conocer y reflexionar sobre los cambios que trajo aparejado este nuevo contexto en la relación entre el trabajo y la familia.



[Para ver los resultados hacer click acá](#)

Futuro del trabajo: liderazgo, talento e inclusión

Esta investigación regional que llegó a 20 países de América Latina tuvo como objetivo identificar cuáles son los retos de la gestión del talento y la inclusión a la hora de reconfigurar el futuro del trabajo y formar a los colaboradores en las competencias necesarias para enfrentarlo.



[Para ver los resultados hacer click acá](#)

El impacto de la pandemia en la vida familiar en todas las culturas

Iniciativa promovida por la Hamad Bin Khalifa University College of Public Policy de Qatar, bajo la dirección del Dr. Anis Ben Brik y en alianza con la ONU y diferentes académicos y expertos de todo el mundo para explorar los efectos del coronavirus en la vida familiar de las diferentes culturas. CONFyE se sumó a esta investigación aportando datos de la realidad argentina.

Paternidad y empresas / Dilemas visibles y recompensas invisibles

Investigación dirigida por el Dr. Marc Grau Grau, Profesor de la Universidad Internacional de Cataluña y apoyada en Argentina desde CONFyE con un doble objetivo:

- Comprender la situación de los varones a través de su experiencia como padres y como líderes, para identificar cómo ambos roles se integran y se enriquecen mutuamente.
- Conocer el impacto que tiene el hecho de ser padres en su desarrollo laboral y evaluar el apoyo que reciben por parte de las empresas para poder asumir plenamente su paternidad.



[Para ver los resultados hacer click acá](#)

Trabajo remoto entre la flexibilidad y la confianza

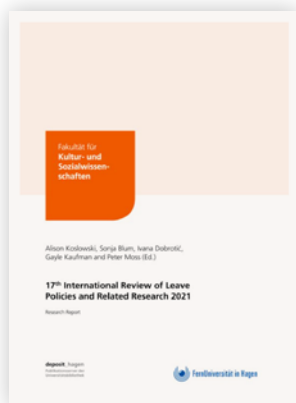


Este estudio regional promovido desde el Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School de Argentina, el Centro de Investigación Cultura, Trabajo, Cuidado del INALDE Business School de Colombia y el Observatorio RFC de Barna Management School de República Dominicana analizó el impacto que tiene el trabajo remoto en las personas, en sus familias y en las relaciones laborales en un contexto en el que se pone a prueba su efectividad y se debaten continuamente las mejores maneras de implementarlo.

Con una muestra de más de 3.000 respuestas de 15 países de la Región, la investigación mostró la multidimensionalidad del fenómeno ya que el trabajo remoto no es un único resultado sino un conjunto de experiencias -flexibilidad, confianza, productividad, balance trabajo-familia, bienestar, comunicación- que deben evaluarse por separado.

Esto implica que las políticas organizacionales no pueden ser rígidas ni unidireccionales, requieren intervenciones diferenciales por dimensión, por perfil del empleado, por tipo de tareas, realidad familiar y espacio en el hogar, etc.

Igualdad de oportunidades



Desde 2021 Argentina está presente en el International Review of Leave Policies and Research.

Este estudio, que se viene impulsando desde 2005 en 47 países, recoge las licencias de maternidad, paternidad y cuidado infantil más otras medidas relacionadas con el empleo, para apoyar a los padres y madres que trabajan.

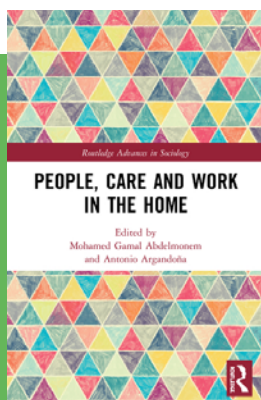


[Para ver la publicación hacer click acá](#)

Otros títulos en torno a esta temática son las editadas por EDUSC, Routledge, Thomson Reuters y LID.



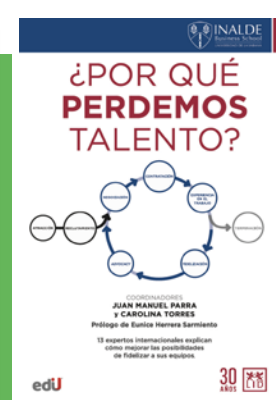
Editorial EDUSC /
Italia



Editorial
Routledge /
Reino Unido



Editorial Thomson
Reuters / Colección:
Estudios Aranzadi
España

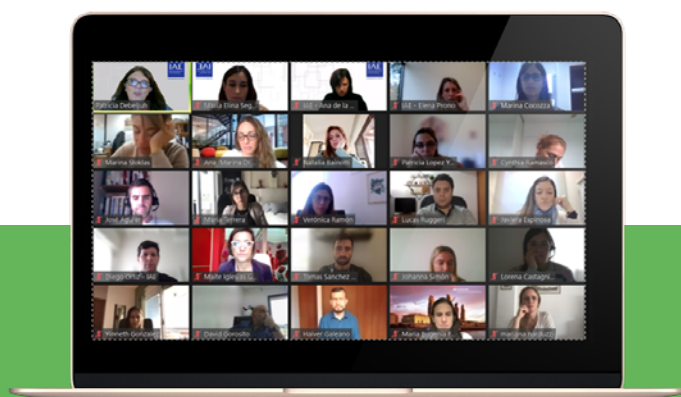


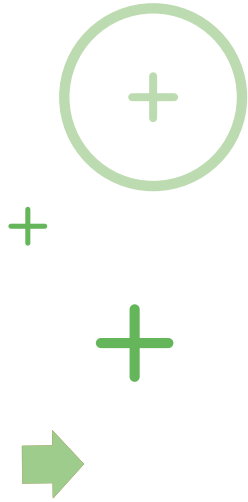
LID Editorial /
Colombia



Actividades de formación

- Seminario Wo&Men: un encuentro anual de un día en Campus IAE o dos medias jornadas virtuales dirigidas a líderes.
- Workshop de sensibilización sobre el valor de gestionar la diversidad generacional, cultural, familiar y de género para construir entornos laborales más equitativos e inclusivos.
- Iniciativa de formación y mentoreo para varones y mujeres: experiencia pionera en el país lanzada en 2020 impulsada desde el Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School junto a las empresas co-fundadoras del Club IFREI.





IP Women Immersion

Una experiencia transformadora diseñada para directivas que buscan potenciar su estilo de liderazgo a partir del autoconocimiento y el desarrollo de habilidades clave en el camino a posiciones de mayor influencia.

Desde su lanzamiento en el 2018 se han realizado 14 ediciones y han participado directivas de distintas empresas y funcionarias públicas de Argentina, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Uruguay.





Está dirigido a mujeres que lideran equipos, que deseen fortalecer su desarrollo profesional y acelerar su potencial, enriqueciendo el propio estilo personal, competencias y habilidades, para asumir nuevos desafíos en su trayectoria laboral.



COMUNIDAD

03



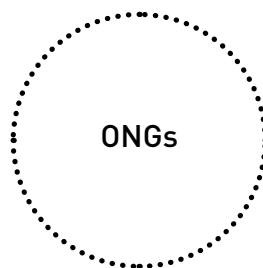
El Club IFREI



Es una iniciativa pionera en el mundo impulsada por CONFyE desde el año 2010.

ACADEMIA + EMPRESAS

Constituye un espacio de reflexión y análisis que combina el expertise de la **academia** + el know how de las **empresas** generando sinergias entre los diferentes actores con el fin de promover la **Responsabilidad Familiar Corporativa** y la igualdad de oportunidades.



Está dirigido a empresas que buscan promover la integración familia - trabajo como un valor de su cultura organizacional.

El Club IFREI toma su nombre de la herramienta desarrollada por el International Center Work and Family del IESE Business School de la Universidad de Navarra para medir la Responsabilidad Familiar Corporativa.

Su misión es promover entornos familiarmente responsables que tengan un impacto positivo en las empresas, en las familias y en la sociedad, mediante el intercambio de buenas prácticas y experiencias de gestión.

10 años del Club IFREI:



[Para ver los videos hacer click acá](#)



Conformación y desarrollo del Club IFREI



A lo largo de los años se sumaron estas empresas:

2010

MANPOWER GROUP
WALMART
ROCHE
PROMEDON
YPF
SANTANDER
E&Y
ARCOS DORADOS
TELECOM
COCA COLA
MICROSOFT
TELEFÓNICA
ARCOR
STANDARD BANK / ICBC
ALICORP
SAN JUAN MAR DEL PLATA
CLOROX
PENORD RICARD

2011

GAS NATURAL / NATURGY
RODE
DANONE
LAS MARÍAS
ORACLE
AMEX
HILTI
MOLINOS
ZURICH
MAPFRE
UNILEVER
NEXTEL
KRAFT

2012

EIDICO
SANCOR SEGUROS
MIMO & CO
BANCO GALICIA
BANCO SUPERVIELLE
HP

2013

IAE
HOSPITAL AUSTRAL

2014

PROFERTIL
MONSANTO / BAYER
TYCO / JOHNSON CONTROL
IBM
BANCO INDUSTRIAL
NATURA
ADECCO
GAES
FECOVITA
SEMBRAR VALORES

2015

MARSH
SMS
KIMBERLY CLARK
DISNEY
BANCO HIPOTECARIO
3 M

2016

GODREJ
COPPEL
LIMPIOLUX
FARMACITY
RIZOBACTER
MITRANI
UNIVERSIDAD AUSTRAL

2017

SAN CRISTÓBAL

2018

PRUDENTIAL
HSBC
OSMITA
RED HAT
AXON
TRANSPORTES ADAMO
TECNOCAMPO
HOLCIM
VANESA DURÁN
GRÁFICA LATINA

2019

SANCOR SALUD
FORTÍN MAURE

2020

SANOFI

2021

PRINCZ
BIOTRONIK
BANCO MACRO

2022

IMPORT VÉLEZ

2024

MICROSOFT

2025

CIRION TECHNOLOGIES

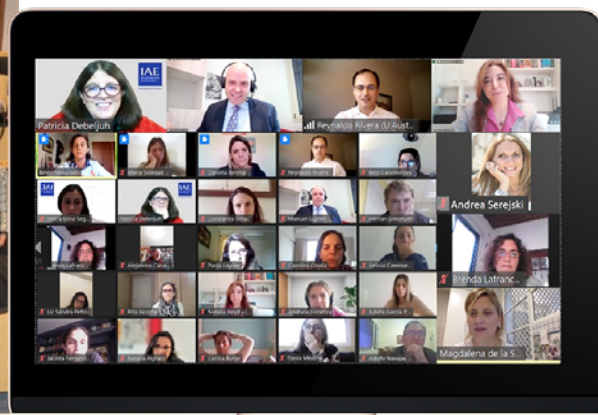
Encuentros Club IFREI

Las empresas miembro del Club IFREI se reúnen de manera presencial y/o virtual para:

- Generar nuevos conocimientos y conocer tendencias de la mano de expertos.
- Compartir experiencias en la implementación de buenas prácticas, a partir de un benchmarking con empresas locales e internacionales.
- Facilitar metodologías para gestionar la Responsabilidad Familiar Corporativa en los equipos de trabajo.



Desde el año 2020 y gracias a las posibilidades que ofrece la virtualidad, el Club IFREI invitó a sus empresas miembro con operaciones en otros países de la región a sumarse a sus actividades.



“Es indiscutible que las organizaciones empresariales han generado, en las últimas décadas, un crecimiento económico que ha impactado positivamente en la calidad de vida de las personas. Ha sido una enorme contribución de la cual debemos estar orgullosos. Ahora, imaginemos que a este extraordinario logro le sumamos un gran aporte como es el desarrollo de la institución familiar. Entonces, lograremos sin dudas ¡una contribución de enorme impacto social!”

Marcelo Olmedo
Presidente / **Promedon**

“Apoyar a CONFyE nos permitió acompañarlos en el desafío de instalar una cultura familiarmente responsable en las organizaciones de nuestro país, promoviendo la importancia de la familia, una mejor calidad de vida y un valor diferencial a la hora de gestionar el talento”.

Dolores Fernández Lobbe

Ex Gerente General / **Walmart Argentina**

“A través de estos años, hemos implementado iniciativas que surgieron de los encuentros con colegas para aportar prácticas alineadas con el nuevo paradigma donde familia y trabajo no son dos dimensiones separadas”.

Gustavo Lucero

Ex Gerente RRHH / **Profertil**





“En un mundo de cambios, cada uno tiene requerimientos necesidades, emociones, soluciones diferentes, y en todo este tiempo el Club IFREI es una guía práctica efectiva, un libro abierto de ideas ejecutadas, de prácticas y no de teorías puestas al servicio de todos. Un mundo compartido de experiencias, un lugar único de intercambio. Todos los que participamos en él tenemos una cosa en común: **la persona en el centro de nuestras acciones e ideas**. Todos creemos en este desarrollo integral de las personas y buscamos eso. Gracias a todas las empresas con las que compartimos esta pasión. Tenemos mucho por hacer, mucho por aportar, mucho por contagiar”.

Mateo Salinas

Gerente General / **Eidico**



“Como una de las primeras que se sumó al Club IFREI, puedo dar fe de que apoyarnos en una red es fundamental. Contar con colegas para hacerlo, entender y aprender de otros, no es más que la diversidad puesta al servicio de aquellos de los que creemos en ello para construir mejores lugares de trabajo”.

Lorena Blanco

Ex Head de Development LAM & Argentina / **HSBC**

“El IAE Business School fue la primera escuela de negocios en lanzar el Club IFREI en 2010 y con una gran participación de compañías.

Siguiendo sus pasos y buscando generar una red regional de empresas, en Chile iniciamos el Club en el año 2012.

Ambas iniciativas funcionan de forma muy similar, facilitan estar al día en la investigación de la Responsabilidad Familiar Corporativa, además de ser un espacio de reflexión, análisis y sinergias entre diferentes sectores, donde se fomenta la cooperación entre empresas”.

María José Bosch

Directora Centro Trabajo y Familia / ESE Business School / Chile



“La luz que se encendiera hace más de una década en el extremo sur del continente, ha ido extendiéndose a través de las actividades y las publicaciones realizadas por el Club IFREI.

Una iniciativa de CONFyE que apoyó a quienes, desde otras latitudes, pidieran ayuda para promover y desarrollar ideas semejantes.

Ahora se puede decir que la cadena de luces es un foco estable de personas en empresas y en organizaciones, que busca expandir aún más este desafío: es posible compaginar trabajo y vida familiar para beneficio de empleadores y colaboradores”.

Sandra Idrovo Carlier

Directora del Centro de Investigación Cultura, Trabajo, Cuidado / **INALDE Business School** / **Colombia**

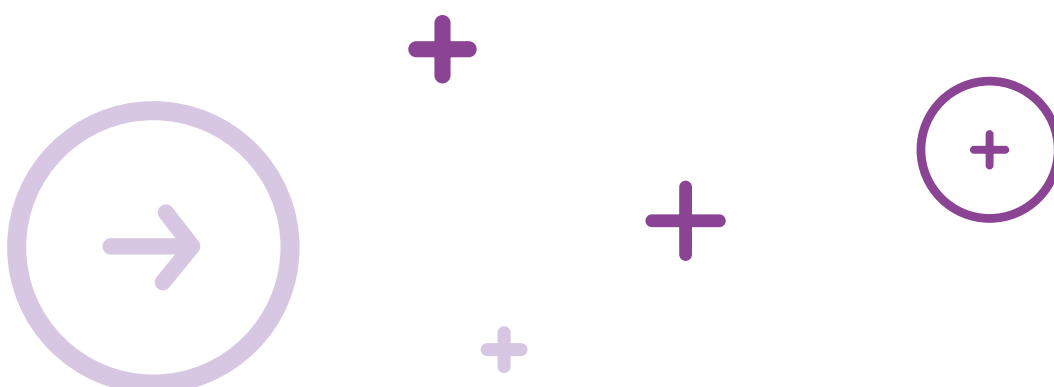


Publicación de Guías de Buenas Prácticas

Esta colección compila el trabajo de más de una década de CONFlyE y el Club IFREI, impulsando prácticas innovadoras que apoyan la integración familia - trabajo.*



* Se incluye la guía “Hacia el balance de vida, trabajo y familia” publicada en El Salvador.





2011

Hacia una empresa familiarmente responsable /



[Para descargar la guía hacer click acá](#)



2013

Hacia la responsabilidad familiar corporativa /



[Para descargar la guía hacer click acá](#)



2015

Hacia un nuevo pacto entre trabajo y familia /



[Para descargar la guía hacer click acá](#)



2016

Hacia el balance de vida, trabajo y familia /
El Salvador



[Para descargar la guía hacer click acá](#)

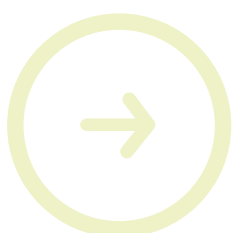


2017

Hacia una responsabilidad compartida:
familia, empresa y sociedad /



[Para descargar la guía hacer click acá](#)





2019

Hacia la integración familia y trabajo /

 [Para descargar la guía hacer click acá](#)



2021

Hacia un nuevo mundo laboral y familiar /

 [Para descargar la guía hacer click acá](#)



2023

Hacia el cuidado de la ecología humana:
familia, empresa y sociedad /

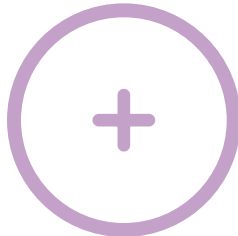
 [Para descargar la guía hacer click acá](#)



2025

Hacia una transformación laboral con sentido
familiar y social /

 [Para descargar la guía hacer click acá](#)



La publicación de la guía “Hacia el balance de vida, trabajo y familia. La experiencia en y desde El Salvador” es un pequeño paso académico y a la vez un gran avance en el camino de instalar la Responsabilidad Familiar Corporativa en nuestro país.”

Kalena de Velado

Presidente / **Fundación Emprepas** / El Salvador



“Estas publicaciones han sido una fuente invaluable de conocimiento para apuntalar la sostenibilidad de la empresa desde el cuidado de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias”.

Hugo D. Cruz Rivas

Ex Director Ejecutivo del Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa / **Universidad del Istmo** / Guatemala



“En este tiempo de cambios vertiginosos, necesitamos ser personas íntegras e integradas generando espacios que promuevan esa integración. Por eso es tan valioso el aporte de estas guías de buenas prácticas”.

Silvia Torres Carbonell

Directora Centro de Entrepreneurship / **IAE Business School** / Argentina



“Queridos amigos:

Hoy quiero unir mi voz a la de tantos trabajadores y empresarios de este territorio para pedir que se realice un ‘pacto para el trabajo’. (...) Se trata de buscar conciliar los tiempos del trabajo con los tiempos de la familia.

Mi visita a Molise comienza a partir de este encuentro con el mundo del trabajo, pero el lugar en el que nos encontramos es la Universidad. Y esto es significativo: expresa la importancia de la investigación y de la formación también para repensar las nuevas y complejas cuestiones que plantea la crisis económica actual”.

Papa Francisco

Aula Magna de la Universidad de Molise /
Italia



Alianzas académicas

Escuelas de Negocios



España



Chile



Ecuador



México



Uruguay



Costa Rica



Perú



Colombia



Guatemala



Brasil



Rep. Dominicana

Otras universidades



Ecuador



España



España



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO
SABER PARA SERVIR

Guatemala



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

México



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Perú



Uruguay

Otras organizaciones



El Salvador



Estados Unidos



Chile



España



Italia



Reino Unido

Organismos internacionales



Naciones Unidas

“En consonancia con el ODS 17 que promueve la necesidad de articular alianzas, el camino recorrido hasta aquí por CONFyE es un ejemplo del poder del trabajo conjunto entre sectores (académico, empresarial, público y sociedad civil) para impulsar la conciliación trabajo - familia en Argentina y a partir de allí, convertirse en referente para otros países”.

Renata Kaczmarska

Coordinadora del Programa de Familia / **Naciones Unidas**



“El trabajo que viene realizando CONFyE es clave no solo porque muestra el importante y transformador rol de las empresas en el mundo laboral y productivo, sino porque refuerza el papel de las empresas como gestoras y motores de los cambios en la sociedad”.

María Victoria Giulietti

Coordinadora Regional Programa Ganar - Ganar
Organización Internacional del Trabajo / Perú



“En 2019 lanzamos exitosamente el programa ‘Mujeres Líderes Emergentes’ en Argentina, con el IAE Business School como socio académico. Las encuestas que hemos realizado a las participantes muestran muy buenos resultados sobre el desempeño y las temáticas que aportó CONFyE a la iniciativa ”.

Victoria Cardenas Simons

Chief, Leadership and Employee Development /
Banco Interamericano de Desarrollo



“El equipo del IAE mostró pasión por la temática y aportó una visión única producto de su conocimiento y experiencia real en el mundo de las finanzas y del emprendedurismo. Posee además, una extensa red de contactos en el mundo académico y de las cámaras de comercio, pero lo más importante, una sensibilidad profunda por los temas relevantes de la agenda de género local, regional y global”.

José F. Etchegoyen

Especialista Global Banca Mujer / Corporación Financiera Internacional / **Grupo Banco Mundial**

INNOVACIÓN

04





Documental Crear Hogar: hacer visible lo invisible

Primer producto totalmente latinoamericano que aborda la relevancia del trabajo del hogar. En él se muestra que ha llegado el momento en que el varón y la mujer construyan juntos tanto la columna visible como la invisible de su hogar.



 [Ver el clip](#)



 [Ver el documental](#)

Iniciativa de CONFyE junto con el Centro de Investigación Cultura, Trabajo y Cuidado del INALDE Business School en Colombia, en alianza con la Home Renaissance Foundation de Reino Unido.

Declarado de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

E-LEARNING

Trabajar para ser feliz

Una propuesta innovadora que permite entender mejor los escenarios donde se desarrolla la vida moderna y da herramientas e ideas para construir el propio proyecto personal y laboral.

 [Para acceder al e-learning hacer click acá](#)

E-LEARNING

Familia y trabajo ¿Integración o conflicto?

Un programa diseñado para ayudar a reflexionar sobre la importancia de llevar una vida armónica y aportar herramientas para poder alcanzarla.

 [Para acceder al e-learning hacer click acá](#)



E-LEARNING

El padre positivo

Un espacio de reflexión en el que se aborda la paternidad de forma integral a través del desarrollo de la inteligencia emocional, las relaciones interpersonales, la comunicación, la integración trabajo-familia y todas las habilidades para poder mejorar los vínculos con los hijos.

 [Para acceder al e-learning hacer click acá](#)

APLICACIONES

Desarrolladas por CONFyE en alianza con RED HAT y con el apoyo de las empresas del Club IFREI. Están disponibles gratuitamente en Play Store y Apple Store.

Papapp

La primera aplicación desarrollada para acompañar a padres recientes en los primeros 15 días de su bebé.

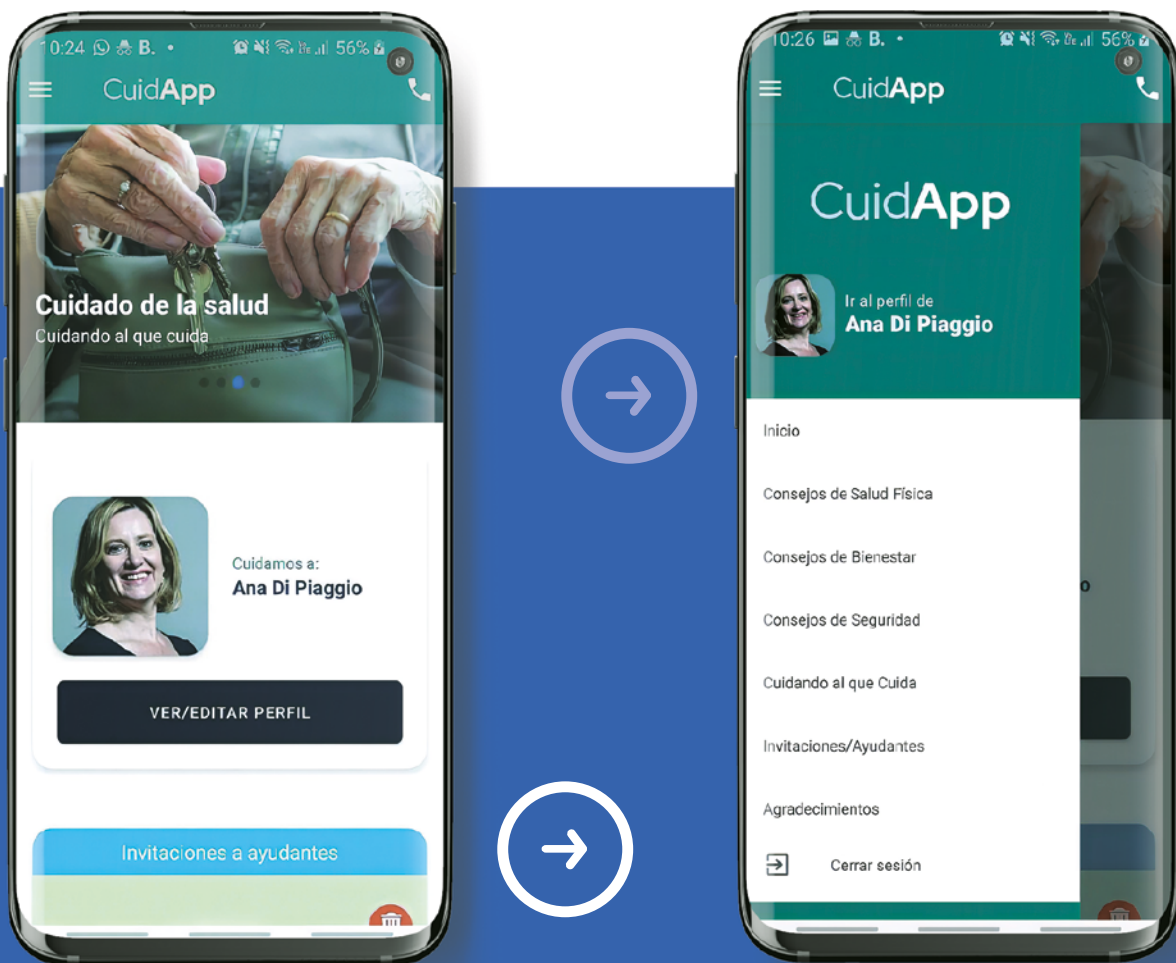
Ofrece actividades, orientaciones prácticas y consejos útiles para el padre que le permitirán disfrutar plenamente de su paternidad.



Cuidapp

Una aplicación diseñada para contribuir al cuidado de los adultos mayores.

Brinda herramientas para ayudar en la identificación de necesidades y en la prevención de factores de riesgo relacionados con la salud, la seguridad y el bienestar emocional.



IMPACTO

05

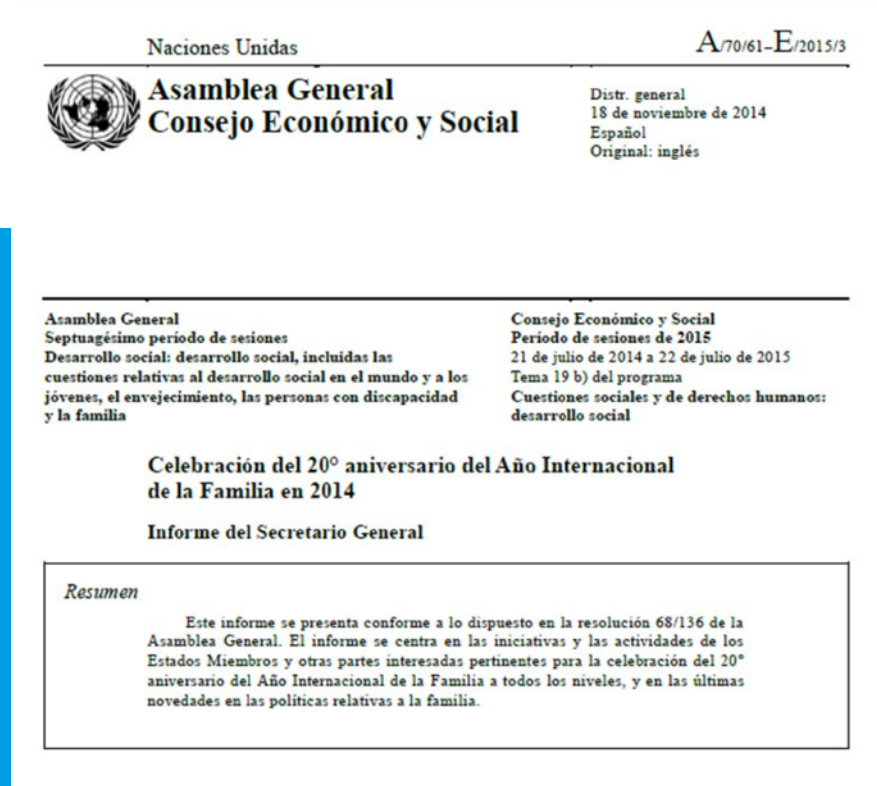


Reconocimientos



Mención del trabajo de CONFyE en Informes de la ONU

La ONU destacó y recomendó en el informe al Secretario General de la ONU del año 2014, 2017 y 2024 el trabajo realizado por CONFyE y el Club IFREI de Argentina.



2014

2017

General Assembly Seventy-third session Social development: social development, including questions relating to the world social situation and to youth, ageing, disabled persons and the family	Economic and Social Council 2018 session 27 July 2017–26 July 2018 Agenda item 19 (b) Social and human rights questions: social development
--	--

Implementation of the objectives of the International Year of the Family and its follow-up processes

Report of the Secretary-General

Summary

The present report is submitted in response to General Assembly resolution 71/163. The report focuses on recent initiatives towards the implementation of the objectives of the International Year of the Family and its follow-up processes by Member States, United Nations entities and civil society. The report aims to contribute to the systematic exchange of good practices in family policymaking.

A/73/61
E/2018/4

D. Civil society initiatives

98. Many civil society organizations undertook initiatives at national and regional levels, contributing to the implementation of the twentieth anniversary of the International Year. During its recent advocacy efforts, COFACE Families Europe (formerly the Confederation of Family Organizations in the European Union) presented its vision for the reconciliation of economy and society and its assertion that families need resources, services and time. COFACE Families Europe advocates for better legislation ~~in line with the proposed work-life balance directive of the European Union~~.¹⁰ In addition, COFACE Families Europe launched a survey of family carers across 16 countries in commemoration of the International Day of Families, 15 May,¹¹ while its conference entitled "Families on the move" highlighted the plight of migrant families.¹²

99. The Walmart Centre for Family and Corporate Conciliation at the IAE Business School in Argentina organized several awareness-raising events with the participation of the Division for Social Policy and Development. They focused on various aspects of work-family balance and the recognition of unpaid work at home.

100. The Global Home Index,¹³ an initiative of the Home Renaissance Foundation with academic support from the Walmart Centre for Family and Corporate Conciliation and from the Culture, Work and Care Research Centre at the INALDE Business School in Colombia, is a comparative study conducted in 20 countries. The study evaluates how home-based work is valued and how it contributes to human development. The study recommends the promotion of education and communication strategies as well as new legislation that recognizes that family tasks are a matter of shared societal responsibility.¹⁴

101. The Walmart Centre for Family and Corporate Conciliation issued the fourth edition of its guide of good practices on work-family balance, entitled *Towards a Shared Responsibility: Family, Corporation and Society (Hacia una Responsabilidad Compartida: Familia, Empresa y Sociedad)*. The guide provides innovative examples of good practices and ways to involve community activists, trade unions and the public in advancing work-family balance in order to contribute to the achievement of several Sustainable Development Goals.¹⁵



General Assembly Economic and Social Council

Distr.: General
24 December 2024

Original: English

General Assembly
Eightieth session
Social development: social development, including
questions relating to the world social situation and to
youth, ageing, persons with disabilities and the family

Economic and Social Council
2025 session
25 July 2024–30 July 2025
Agenda item 20 (b)
Social and human rights questions:
social development

Preparations for and observance of the thirtieth anniversary of the International Year of the Family*

Report of the Secretary-General

Summary

The present report is submitted pursuant to General Assembly resolution 60/205, which requested the Secretary-General to prepare a report on the preparations for and observance of the International Year of the Family, the report is focused on the well-being of families, highlighting challenges, including child marriage. In the report, the Secretary-General also highlights good practices in family policy and climate action, as food producers, educators, consumers on policy implications, including under updated national levels and describes the activities carried out in preparation for the anniversary at all levels. He concludes the report with the resilience of families against shocks, including climate change and early warning systems about policies that enable families to make environment through various socioeconomic and financial incentives based research on the impact of megatrends and conclusions of the follow-up to the anniversary and beyond.

a thirty-year perspective on global family and fertility trends, offering perspectives on global fertility trends and patterns and evolving dynamics of family structures. In one presentation, entitled "Supporting families in a globalized world: family science and the United Nations 2030 Agenda" the critical role of family science was emphasized with regard to addressing the challenges faced by families globally, especially as they are a vital source for sustainable development. The presenter also underscored the need for the recognition of families within global policy frameworks, aligning family support measures with the broader goals of sustainable development.

62. At the meeting of the Family Responsible Employers Index Club, organized by the Centre for Family and Business Reconciliation of the IAE Business School at Austral University and held in Pilar, Argentina, in June 2024, participants discussed the role of companies in supporting the well-being of families. The university's programme on family well-being offers workshops designed to harmonize work, rest and technology in the daily lives of families, with an integrated focus on physical activity, nutrition and technology management. Several companies shared their good practices relating to care for environment, intergenerational solidarity, managing the use of digital technologies at home and work-family reconciliation measures.⁴³ Another event, entitled "Families + Businesses + Society = Future: Links Matter" and held in Buenos Aires, also in June 2024, brought together prominent leaders and experts to discuss the importance of strengthening ties between families, companies and society. Good practices from the private sector were presented, including the extension of paternal leave from 2 to 20 days by the Argentine bank Macro.⁴⁴

63. To echo the call to celebrate the anniversary, the Consortium of Institutes on Family in the Asian Region organized and coordinated several activities. A region-wide campaign to promote family well-being, under the theme "Family we-time", was organized to raise awareness about spending quality time with family members. The Asian Family Summit, jointly organized by the Consortium, the Family Council and Social Welfare Department of Hong Kong, the faculty of Social Sciences of the University of Hong Kong, the Hong Kong Council of Social Services and Connecting Hearts was to be held at the University of Hong Kong, in December 2024, to wrap up the celebration of the anniversary in Asia under the theme "Towards a better tomorrow for families: partnership, collaboration and action for sustainable development."⁴⁵

IV. Conclusions and recommendations

64. Climate risks are not distributed equally, as communities and families in low- and middle-income countries, which contribute the least to the climate crisis, are likely to suffer its worst consequences. Rural low-income families, relying on small-scale agriculture, experience the highest threats to their lives, livelihoods, income and stability. Moreover, current and future generations of children and young people will be even more exposed to an increase in natural disasters, food and water disruptions and the irreversible destruction of natural ecosystems, affecting their well-being, both now and in the foreseeable future.⁴⁶

65. In fact, the climate crisis can be considered a "threat multiplier", as it exacerbates existing crises and inequalities and affects more marginalized and vulnerable populations. Consequently, vulnerable families that already face adverse living conditions are more likely to face multiple impacts of climate change

⁴³ See www.iae.edu.ar/2024/06/dia-internacional-de-la-familia-ii-encuentro-del-club-ifrei-2024.

⁴⁴ See www.iae.edu.ar/2024/06/evento-familias-empresas-sociedad-futuro-los-vinculos-importan.

⁴⁵ See <https://ais2024.org/en>.

⁴⁶ United Nations, "Our Common Agenda policy brief 1: to think and act for future generations", March 2023.

En 2017, el trabajo de CONFyE fue presentado en el Evento Internacional de Celebración de la Familia en la sede de la ONU en Nueva York.

El mismo contó con la participación de embajadores de 30 países y más de 200 personas de todo el mundo. A su vez, en el 2024 se participó en un expert meeting con académicos de 30 países. En el 2025 la participación de CONFyE en dicha celebración fue a través de un video.

☀ [Para ver el video hacer click acá](#)



Iniciativa “Ciudades inclusivas para familias sostenibles”



En el marco de la celebración del 30° Aniversario del Año Internacional de la Familia, decretado por la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Centro Conciliación Familia y Empresa, la Cátedra de Desarrollo Integral Sustentable, ambos del IAE Business School, junto con el Centro de Estudios en Sustentabilidad e Innovación Social de la Universidad Austral impulsan en Argentina la iniciativa global “Ciudades para las Familias” promovida por la International Federation for Family Development (IFFD) en colaboración con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UN-DESA).



[Para ver más hacer click acá](#)



Mención de Honor: “Senador Domingo Faustino Sarmiento”

El trabajo de CONFyE recibió en el 2019 la máxima distinción que otorga el Senado de la Nación a personas físicas o jurídicas del quehacer cultural, deportivo, profesional y académico, por su obra emprendedora destinada a mejorar la calidad de vida de las personas, de las instituciones y de sus comunidades.

 [Para ver el video hacer click acá](#)



Impacto en el ámbito público

- Asesoramiento en Proyectos de Ley: Senado de la Nación, Cámara de Diputados de la Nación y Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.
- Participación en la Comisión de Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Trabajo.
- Participación en la Mesa de Trabajo “Género y Tecnología” convocada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.
- Coordinación y organización del Task Force para el G-20 Business Women Leaders.
- Articulación de iniciativas de empoderamiento de jóvenes con el Ministerio de Desarrollo Social.



Repercusiones en medios gráficos y televisivos



Home office: la distribución de tareas no cambió con el aislamiento

Reporte: Pocas familias cambiaron la distribución de tareas con la cuarentena. Mujeres y hogares con hijos pequeños, sobrecargados.

El trabajo en casa

Desde la implementación del aislamiento obligatorio en Argentina, las familias se vieron obligadas a reorganizar sus rutinas. Sin embargo, según un estudio publicado por el Observatorio de la Economía Latinoamericana (OELA), la distribución de las tareas dentro del hogar no cambió significativamente con el aislamiento.

El estudio, basado en encuestas realizadas a más de 10.000 hogares, encontró que las mujeres siguen siendo las principales responsables de las tareas domésticas, especialmente las relacionadas con la crianza de los hijos y la preparación de alimentos. Los hogares con hijos pequeños y las mujeres solas se vieron sobrecargados con estas tareas.

Además, el estudio encontró que el aislamiento no generó un cambio significativo en la distribución de las tareas entre los miembros de la familia. Las mujeres continúan siendo las principales responsables de las tareas domésticas, especialmente las relacionadas con la crianza de los hijos y la preparación de alimentos.

Tareas domésticas y de cuidado

El estudio encontró que el aislamiento no generó un cambio significativo en la distribución de las tareas dentro del hogar. Las mujeres continúan siendo las principales responsables de las tareas domésticas, especialmente las relacionadas con la crianza de los hijos y la preparación de alimentos.

Diferencias según género y hogar

El estudio encontró que el aislamiento no generó un cambio significativo en la distribución de las tareas dentro del hogar. Las mujeres continúan siendo las principales responsables de las tareas domésticas, especialmente las relacionadas con la crianza de los hijos y la preparación de alimentos.

LA NACION

LA NACION | ECONOMÍA | EMPLEO | CORONAVIRUS EN LA ARGENTINA

¿Trabajar en casa o en la oficina? Qué prefieren quienes cambiaron por la cuarentena

El estudio encontró que el aislamiento no generó un cambio significativo en la distribución de las tareas dentro del hogar. Las mujeres continúan siendo las principales responsables de las tareas domésticas, especialmente las relacionadas con la crianza de los hijos y la preparación de alimentos.

Seguir en casa o volver a la oficina: qué se elige y por qué

Casi la mitad de quienes hacen tareas a distancia dicen que les gustaría seguir: no poder gestionar bien el tiempo es la mayor dificultad

Néstor Sáenz

Con la llegada de quienes se ven obligados a trabajar desde casa, se ha generado un debate sobre si es mejor seguir en el hogar o volver a la oficina. Según un estudio publicado por el Observatorio de la Economía Latinoamericana (OELA), casi la mitad de quienes hacen tareas a distancia dicen que les gustaría seguir: no poder gestionar bien el tiempo es la mayor dificultad.

El estudio, basado en encuestas realizadas a más de 10.000 hogares, encontró que las mujeres siguen siendo las principales responsables de las tareas domésticas, especialmente las relacionadas con la crianza de los hijos y la preparación de alimentos. Los hogares con hijos pequeños y las mujeres solas se vieron sobrecargados con estas tareas.



Clarín Opinión

Tribuna

Unas líneas dedicadas a los que salen a trabajar para cuidarnos







Secciones **Clarín** Economía

Diversidad en las empresas

Cómo impactó la pandemia en la inclusión laboral de las mujeres

Aunque los varones están más en el hogar, algunos estereotipos no cambiaron.



La pandemia absorbió más tiempo de las mujeres que de los hombres. Foto: Shutterstock.

Gabriela Samela

04/04/2021 1:00 | Clarín.com Economía | Actualizado al 04/04/2021 1:00

El impacto de la **pandemia** en el **mundo laboral** tiene un capítulo específico en relación con las mujeres. Por un lado, los sectores más afectados por la crisis son los que emplean más fuerza de trabajo femenina.

adn BIENVENIDOS AL MUNDO DONDE LA NOTICIA ES LIBRE



¿ES POSIBLE CONCILIAR LA VIDA FAMILIAR Y LA LABORAL?

Las empresas buscan mejorar la calidad de vida de sus equipos y consolidar a la familia como pilar

POR PAOLA RUEDA LÓPEZ @UDERNAZCOMUJER

AperturaNegocios

DÓLAR BLANCO: 80,00 / 86,00 DÓLAR BLUE: 193,00 / 197,00 MÉRVAL: 54.485,67 RIESGO PAÍS: 1378

Cómo crear ambientes más resilientes



En el marco del Centro de Conciliación Familia y Empresa (CONFE) del IAE Business School, se realizó de modo virtual el Seminario WO&MEN, bajo la temática "Liderazgo resiliente e inclusivo. Hacia una transformación personal y laboral". El evento reunió a panelistas como Reyes Rite, presidenta del Instituto Internacional para la Resiliencia y el Desarrollo Emocional; Patricia Debeljuh, directora del CONFE; Raúl Medina Fernández, profesor del área de Comportamiento Humano; y los empresarios Catalina Parada y Carlos Trelles, COO y CEO de Axon Marketing & Communications, entre otros expertos.

iProfesional | Management | Búsquedas ejecutivas

Qué requisitos "irrenunciables" exigen los talentos "top" para aceptar una oferta de trabajo



Sobre lo que pasó respecto de este tema en la Argentina, un estudio que echó algo de luz sobre el asunto llegó a partir de IAE Business School y su Centro Conciliación Familia y Empresa (CONFE). Su investigación en alianza con Marea Consulting de México y con ManpowerGroup Argentina, encuestó a 870 ejecutivos de organizaciones de 20 países de América Latina entre octubre y enero últimos.



Campañas de comunicación

Desde el 2014 se impulsa la Campaña “Las dos semanas de la conciliación”, una iniciativa que cada año promueve mensajes que contribuyen a tomar conciencia sobre la necesidad de integrar la vida familiar con la laboral.



CADA COSA EN SU LUGAR
Autodiagnóstico Balance
Trabajo - Familia



[Para acceder hacer click acá](#)



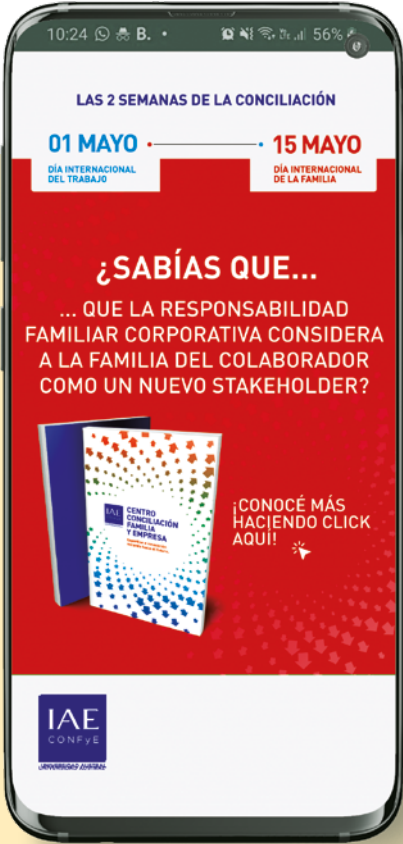
2020

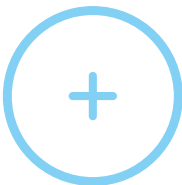


2021



2022





Las dos semanas de la conciliación

1 de Mayo | Día Internacional del Trabajo



IAE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

Campaña de comunicación promovida por el Centro Conciliación Familia y Empresa

Las dos semanas de la conciliación

15 de Mayo | Día Internacional de la Familia



IAE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

Campaña de comunicación promovida por el Centro Conciliación Familia y Empresa

Las dos semanas de la conciliación

Famosos que inspiran:
Busca el equilibrio entre trabajo y familia



IAE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

Campaña de comunicación promovida por el Centro Conciliación Familia y Empresa

"Famosos que inspiran: Busca el equilibrio entre trabajo y familia"

Las dos semanas de la conciliación

“
Siempre, tanto en los buenos como en los malos momentos, la familia es la que acompaña, la que disfruta y la que sufre igual que yo o más.
Todo lo lindo y lo bueno lo comparto con ellos.”

Lionel Messi, deportista
Fuente:
<https://www.sportingnews.com>

IAE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

Campaña de comunicación promovida por el Centro Conciliación Familia y Empresa

1 de Mayo | Día Internacional del Trabajo 15 de Mayo | Día Internacional de la Familia

2024

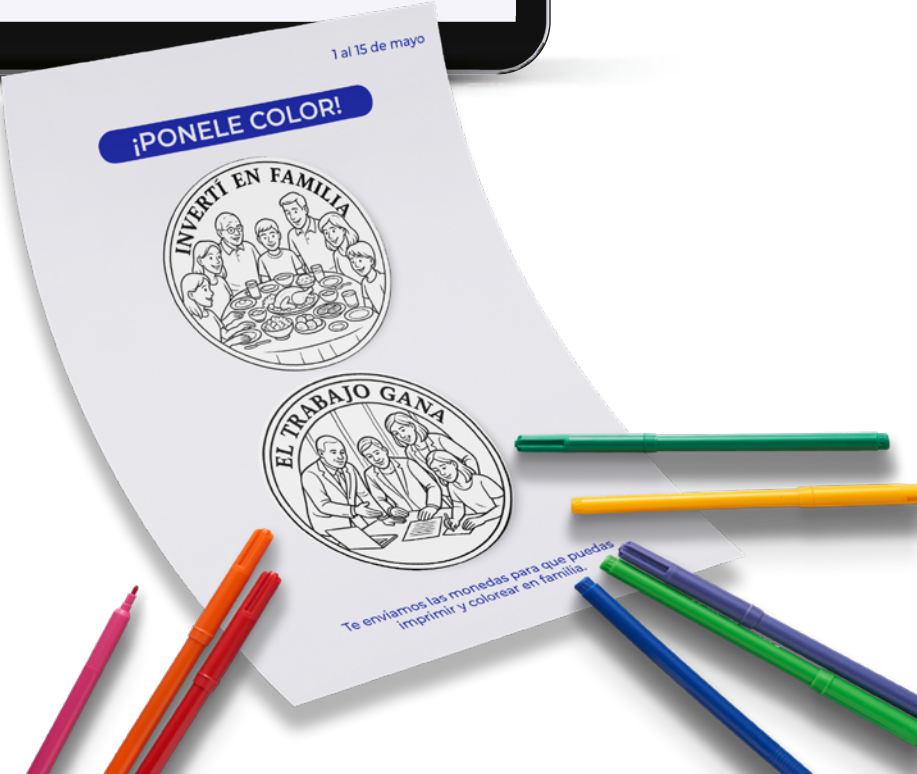
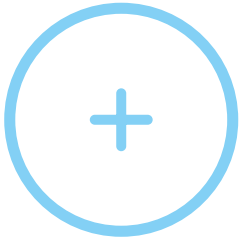


[Para ver el video 1
hacer click acá](#)



[Para ver el video 2
hacer click acá](#)

2025



Repercusiones en redes sociales



Escuela de Gobierno UHE @escuelagob_ide · 15 may.

Hoy en el #DialInternacionaldeLaFamilia nos unimos a esta valiosa campaña de @centroconfye y nuestra docente @patodebeljuh Sobre la importancia de la Conciliación Familia y Trabajo y todos los beneficios que esto trae para el desarrollo colectivo! Feliz día a todas las familias👨👩👧👦



Sembrar
Valores
en familia

FAMILIA

Por un Cuida2 día de la familia



"CUIDA2 EN EL TRABAJO Y EN LA FAMILIA" IAE

Miren que buenas propuestas tenemos para celebrar el día de la familia en casa, padres e hijos. Ojalá algunos puedan invitar también abuelos.

Las consignas proceden de la Campaña realizada por el Centro de Conciliación Familia y Empresa CONFYE. Hoy, todos y cada uno podemos sacar fruto de ellas. Como decíamos en nuestras primeras ediciones: Para Pensar y Actuar.



Grupo Princz SA - IPASA

768 seguidores
1 mes ·

En el marco del 1 de Mayo nos unimos a la campaña de comunicación promovida por CONFYE - IAE Business School en donde reflexionaremos a través de distintos mensajes sobre qué es cuidar en el trabajo y qué es cuidar en la familia. Sabemos que el trabajo y la familia son las dimensiones más importantes de los seres humanos y es por eso que apoyamos esta iniciativa y la posibilidad de reflexionar al respecto y trabajar en estos pilares en lo que resta del año.
Feliz día para cada uno de nosotros.

#SomosPrincz #GrupoPrinczlpasa #Familiayempresa #1Mayo #Dieltrabajo



IAE
BUSINESS
SCHOOL
UNIVERSIDAD AUSTRAL

CUIDA2 EN EL TRABAJO Y EN LA FAMILIA

Consejos útiles para cuidarnos entre todos en este tiempo tan difícil



“La tarea desarrollada por CONFyE durante estos años, lo ha posicionado como referente regional en materia de Responsabilidad Familiar Corporativa.

Su mirada, centrada en respaldar una sana ecología humana, plantea una perspectiva donde la familia se convierte en un agente de interés para cada organización e invita a las empresas a velar por el entorno de cada colaborador, el medioambiente donde nos movemos los seres humanos: la familia.

CONFyE articula un trabajo conjunto entre la Academia y las empresas y lo expone en forma de evidencias, testimonios, iniciativas concretas y resultados que aparecen como un horizonte posible”.

**Julián Rodríguez Priore
Rector / Universidad Austral**





“Las Guías de Buenas Prácticas son una herramienta indispensable para dar respuestas a las nuevas coordenadas del entorno laboral y para reforzar el compromiso con el diseño de un futuro más equitativo para todos, especialmente, para las mujeres en el mundo empresarial”.

Daniel Funes de Rioja

Presidente de la Unión Industrial Argentina



“El trabajo sostenido y consistente que CONFyE viene realizando y que ha quedado plasmado en las Guías de Buenas Prácticas, ha impactado no solo en las empresas, sino también, constituyen un antecedente para promover nuevas legislaciones y políticas públicas que acompañen las responsabilidades familiares de los trabajadores en nuestro país”.

Esteban Bullrich

Ex-Senador de la Nación Argentina



“CONFyE nació como un ambicioso proyecto dentro del IAE promovido por personas valientes, audaces, con real preocupación por la mejora social.



Lo pusieron en marcha y trabajan con mucha ilusión, optimismo, audacia y fe para aportar a un tema tan crítico que tiene una actualidad tan apasionante.

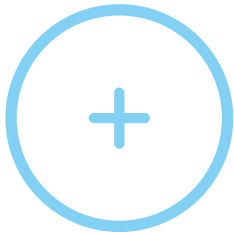
Lo hacen sumando su ingenio, su intuición, añadiendo una seriedad científica y una profesionalidad práctica tales que, me animo a afirmar, es un verdadero modelo para quienes trabajamos en otras áreas académicas de esta Universidad.



Así se explica el cómo y el por qué pudieron crecer en actividades, llegar a tantas empresas y contribuir con una investigación humana positiva”.

**Prof. José Luis Gómez López-Egea
Fundador del IAE Business School /
Ex Rector de la Universidad Austral**

Resúmenes ejecutivos



 [Ver año 2018](#)



 [Ver año 2019](#)



 [Ver año 2020](#)



 [Ver año 2021](#)



[Ver año 2022](#)



[Ver año 2023](#)



[Ver año 2024](#)



Contacto

Nuestro equipo está a disposición para brindar información adicional, planear otros proyectos y escribir juntos nuevas páginas de esta historia.



Confye@iae.edu.ar



[Web CONFyE](#)



[Web Investigaciones CONFyE](#)



[CONFyE - IAE Business School](#)



[@centroconfye](#)





UNIVERSIDAD AUSTRAL