

Expectativas de la vida personal, familiar y laboral de las nuevas generaciones

Resumen Ejecutivo



La familia sigue siendo el aspecto más valorado por las nuevas generaciones

Desde el año 2010 que se realiza esta encuesta cada cuatro años, siempre aparece la familia en primer lugar por encima del estudio y del trabajo. En esta IV edición estos últimos aspectos han quedado relegados ya que figuran los amigos en el segundo lugar y el tiempo libre en el tercero.



El trabajo no es prioridad para ninguna de las generaciones

Consideran que la "empresa perfecta" sería aquella que respeta, valora y cuida a las personas, se preocupa por el desarrollo no solo laboral sino también personal de sus colaboradores y que tenga flexibilidad para compaginar la vida laboral con la familiar.



Varones y mujeres valoran aspectos diferentes cuando piensan en qué tipo de empresa quieren trabajar

Ellos privilegian el impacto social, la calidad de las relaciones interpersonales y el compromiso con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. Los varones valoran más la reputación.



Hay diferencias entre las generaciones en relación con la permanencia en un empleo

Los Centennials quieren quedarse menos tiempo en el mismo trabajo que otras generaciones, concretamente entre 2 y 4 años.



A la hora de escoger donde trabajar, la gran empresa es menos valorada

Se abre paso la opción de contar con un empleo formal y a la vez ser free lance. Hay interés de trabajar en el ámbito público y académico lo que manifiesta que no los mueve únicamente la retribución económica sino un trabajo con propósito e impacto social.



Hay una demanda concreta de contar con un buen ambiente de trabajo como el criterio más valorado al elegir un empleo,

A esta opción le sigue -como en ediciones anteriores de esta encuesta- la posibilidad de integrar trabajo y familia. En tercer lugar, desplazando el salario al cuarto puesto, aparece la posibilidad de realización personal unido a un propósito de vida.

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

670
RESPUESTAS



Tienen hijos/as el 69% de quienes están en pareja y casi el 40% de los solteros/as



Las mujeres tienen más conciencia de la importancia de las políticas de igualdad de oportunidades y de inclusión que los varones



Las nuevas generaciones quieren ser protagonistas de su desarrollo

Buscan que su trabajo los conecte con un propósito y que la cultura organizacional encaje con sus valores y prioridades. Están abiertos a las oportunidades de aprendizaje y desean aportar co-creando y sumando creatividad e iniciativa.



Se percibe una demanda de valores nuevos

Surgen la equidad, la transparencia en las comunicaciones y remuneraciones, la inclusión y el reconocimiento como expectativas a satisfacer.



Los Centennials más que las otras generaciones están pensando en migrar para buscar otras alternativas para su desarrollo profesional



La pandemia supuso, especialmente para los de la Generación Y, un replanteo del sentido de sus vidas



Las mujeres tienen mayor bienestar social que los varones

No hay diferencias en lo emocional ni en lo psicológico.



Los jóvenes casados tienen mayor bienestar social y psicológico que los solteros o los que están en pareja



Los Millennials presentan mejores niveles de bienestar emocional y psicológico que los Centennials y la Generación Y.



Para los Centennials liderar es servir

Demandan un estilo de liderazgo que los transforme, quieren que sus líderes valoren sus logros y los hagan sentir parte de los resultados.



Todas las generaciones quieren participar en la educación de los hijos y priorizan trabajar en empresas que apoyen la integración trabajo-familia



La familia es mejor referencia para los Centennials que para el resto de nuevas generaciones

Se sienten más responsables del cuidado de sus padres.



Dentro de las políticas que pueden ofrecer las empresas, valoran la flexibilidad tanto temporal como espacial

Le siguen los beneficios que apoyen la calidad de vida y el reconocimiento y respeto por su tiempo libre.



Los Centennials y la Gen Y más que los Millennials están dispuestos a flexibilizar su dedicación laboral si el cuidado de hijos o mayores dependientes se lo demanda