



UNIVERSIDAD AUSTRAL

CÁTEDRA
**PwC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES**

Reporte Anual

2023





Te invitamos a leer las principales acciones de la **Cátedra PwC en el 2023.**

Índice

- ↘ 01. **Introducción**
- ↘ 02. **Investigación**
- ↘ 03. **Divulgación y extensión**
- ↘ 04. **Formación**
- ↘ 05. **Equipo**



01. Introducción

Mensaje de los Directores de la cátedra

Desde sus inicios, el **IAE Business School** ha estado convencido de la necesidad e importancia del gobierno corporativo, tanto en Argentina como en el resto de la región. Con la intención de concentrar esfuerzos de profesores de la institución y de sumar la colaboración de profesionales expertos en relación con esta problemática, se constituyó la **Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones del IAE** en el 2009.

El propósito de la cátedra es contribuir a un mejor gobierno de las empresas y organizaciones de Argentina y de América Latina a través de la generación, docencia y difusión de buenas prácticas, trabajando especialmente con sus directores (y directores) así como también con sus accionistas y gerentes generales.

Para alcanzar nuestro propósito, trabajamos en tres grandes líneas de acción: la generación de conocimientos aplicables a nuestro contexto, la transmisión de conocimientos y habilidades a través de actividades de formación, y la divulgación general de temas relevantes sobre el gobierno de organizaciones.

En cuanto a la **generación de conocimientos**, emprendemos actividades de investigación científica, identificando y contextualizando las buenas prácticas que pueden ser aplicadas para un mejor gobierno de las empresas y organizaciones de la Argentina y la región. También participamos de los espacios académicos más relevantes internacionalmente en torno a la temática (conferencias, participación en academias y asociaciones, etc.) y mantenemos colaboraciones e importantes intercambios con colegas que comparten nuestras inquietudes en países de América Latina y de otras regiones relevantes del mundo.

Nuestra segunda línea de acción, **la docencia**, busca formar a los miembros de los órganos de gobierno de una organización en las competencias propias de su función, ya sea que estén ejerciéndolas o vayan a ejercerlas. Para ello trabajamos en el desarrollo de un portafolio de programas ejecutivos completo y actualizado, en los cuales participan accionistas, directores, CEOs, miembros de la alta gerencia, asesores, etc., que nos retroalimentan con sus experiencias e inquietudes. También realizamos tareas de docencia en los programas **Máster del IAE** y diseñamos programas *in-company*.

Finalmente, buscamos la **divulgación de la temática** relativa al buen gobierno de las organizaciones, produciendo contenidos de fácil acceso tales como libros, artículos en medios y redes sociales. Además, desarrollamos y participamos en actividades tales como foros y jornadas en torno a nuestra temática.

El 2023 ha sido un año muy productivo para la cátedra en términos de publicación de contenidos, especialmente con la aparición del libro **"Directorios Creando Valor"** en marzo, cuyos primeros 1.000 ejemplares se agotaron antes de finalizar el año. También fue un excelente año para las actividades de educación ejecutiva, en las cuales participaron más de 300 personas. Finalmente, en materia de difusión, se realizaron numerosas publicaciones en medios locales y redes sociales de relevancia, con muy buena repercusión.

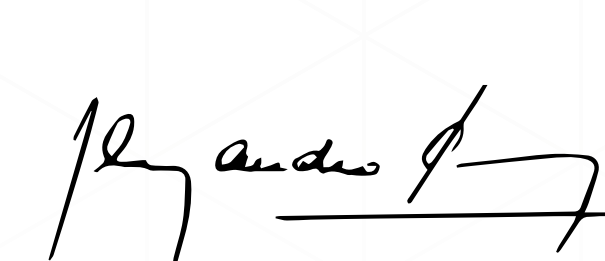
Para el año 2024 contamos con varios proyectos de investigación en marcha y un portafolio de programas de formación completo y actualizado. Esperamos seguir acompañando el desarrollo de las organizaciones del país ante las oportunidades y

desafíos del nuevo panorama político y económico. También esperamos contribuir con el desarrollo de las organizaciones de nuestra región de influencia, continuando así la tendencia creciente de participantes internacionales en nuestros programas.

El posicionamiento y prestigio alcanzados por la cátedra, sumados a la convicción de que el apoyo a los accionistas y a los directorios es una de las áreas de interés y desarrollo del **IAE Business School**, nos impulsan a seguir trabajando a favor de un mejor gobierno corporativo en las organizaciones.

Estamos muy agradecidos con el **Consejo Asesor** de la cátedra, así como también con nuestros patrocinadores. Las actividades de la cátedra son apoyadas por **PwC Argentina** y el **Estudio Beccar Varela**, quienes no solamente realizan un importante aporte para su sustentabilidad económica, sino que contribuyen con conocimientos de expertos e iniciativas que fortalecen nuestra investigación, docencia y divulgación.

El presente informe resume las actividades de la Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones del IAE durante el año 2023. Agradecemos a todos aquellos que han hecho y hacen posible el desempeño de la cátedra.



Alejandro Carrera
Director Académico



Pedro Vázquez
Director Ejecutivo

02.
Investigación



02. INVESTIGACIÓN

La cátedra busca ser una entidad relevante en materia de investigación sobre el gobierno de las organizaciones, buscando aportar nuevos conocimientos que sean adecuados y útiles al campo académico y a la práctica.

Las actividades de investigación nos mantienen informados y actualizados sobre el estado del arte global de nuestros temas de interés. Además, la investigación nos permite contextualizar esos conocimientos y buscar respuestas a preguntas relevantes para la academia pero sobre todo para quienes deben practicar el gobierno de las organizaciones. Finalmente, como la investigación se realiza con el aporte de coautores, colaboradores, revisores, editores, y otras personas, esto nos da la posibilidad de mantenernos muy conectados dentro de la comunidad de los principales investigadores de la materia.

Como mencionamos anteriormente, el 2023 ha sido un año productivo en materia de investigación que incluyó desde la publicación de un artículo en **Journal Académico** internacional, a notas y casos en **Ivey Publishing**, ponencias en conferencias internacionales, y la participación en estudios y seminarios de investigación de alcance regional.





02. INVESTIGACIÓN

Publicaciones Académicas

Artículos en Revistas con Referato

La publicación de este tipo de artículos en revistas académicas con reconocimiento internacional, no solo representa el rigor y la calidad de la investigación realizada, sino también, su relevancia para la conversación entre los expertos de este campo de conocimiento.

En el 2023 se logró la publicación en **“The Journal of High Technology Management Research”** del artículo sobre los temas clave de investigación sobre “Directorios de Empresas Familiares en el Contexto Latinoamericano” (*Salient research topics on boards of directors of family firms in the Latin American context – An institutional perspective*) de los autores **Miguel Méndez y Pedro Vázquez**.

Este artículo repasa la literatura sobre gobierno de empresas familiares en América Latina y la compara con el conocimiento proveniente de economías desarrolladas. El estudio detecta los temas que han dominado la agenda de investigación a este respecto y propone un modelo que explica el foco en estos temas como proveniente de aspectos institucionales regionales. Finalmente, este trabajo propone nuevas líneas de investigación.



[Link al artículo online](#)

02. INVESTIGACIÓN

Publicación de libros



En marzo de 2023 se publicó el libro “Directorios Creando Valor” (Editorial Dunken, Buenos Aires, 2023) escrito por Pedro Vázquez y Alejandro Carrera. Este libro cristaliza el trabajo de la tarea académica y de investigación llevada adelante por la cátedra en los últimos años. En él se exploran los fundamentos, las funciones, la estructura, los procesos, y el desarrollo y evolución del Directorio en el tiempo.

Como se menciona en su introducción **“El objeto de esta publicación, su propósito, es justamente desentrañar las entretelas de la creación de valor por parte del Directorio.** Buscamos ayudar a los responsables del destino de las empresas a que tengan una mayor conciencia de su rol, y brindarles conceptos y herramientas para su cabal ejercicio. Además de profundizar en los fundamentos del gobierno corporativo y abordar los aspectos relacionados con el buen gobierno, presentamos en forma ordenada y práctica todos los temas relacionados al “para qué”, el “qué” y el “cómo” del Directorio.”

“Directorios Creando Valor” busca que el lector reflexione sobre el funcionamiento del gobierno en las organizaciones en las que participa y consta de cuatro partes: fundamentos y funciones del directorio, su estructura, sus procesos, y su lanzamiento y desarrollo.

Desde marzo de 2023 hasta fines de ese año, **se agotaron los mil ejemplares de la primera edición**, por lo que se realizó la impresión de la segunda edición, la cual se encuentra a la fecha ya disponible en las principales librerías y medios *online*. Además, es posible también conseguir la versión *ebook* en Amazon.



02. INVESTIGACIÓN

Material de enseñanza

Desde la cátedra se producen numerosos recursos (casos, notas técnicas, instrucciones de enseñanza, ejercicios de simulación, etc.) que aportan a las actividades de formación. **La producción propia de contenidos es una actividad muy importante que permite contextualizar los conocimientos generados en otros contextos a la realidad local.**

En abril, **Pedro Vázquez** lideró actividades de formación y simulaciones de reuniones de directorios durante el módulo de **Gobernanza de la Empresa Familiar de la Escuela de Negocios UFM de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala**. En dicha actividad se utilizó un diseño propio producido a partir del caso Dempsey Boats (Craig, J. B. & Moores, K., 2013, Dempsey Boats Pty Ltd. In Family Business Casebook 2013. Kennesaw, GA: Cox Family Enterprise Center).

Durante el 2023, se publicaron numerosos materiales de enseñanza producidos por profesores de la cátedra en colaboración con investigadores y docentes de países como México, Colombia y Chile.

El siguiente material se encuentra disponible en **Ivey Publishing**, institución líder en la publicación de casos de estudio con perspectiva global (disponible en inglés y en español):

Metaza: Implementing Corporate Governance in a Family Business (Gonzalo Gómez Betancourt, José Luis Rivas, Pedro Vázquez). Incluye las instrucciones de enseñanza.

A Technical Note on Management Succession in Family Firms and the Role of the Board (Gonzalo Gomez-Betancourt, Pedro Vázquez, José Luis Rivas, Gonzalo Jiménez-Seminario).

A Note on Family Business Governance in Latin America (José Luis Rivas, Gonzalo Gómez Betancourt, Pedro Vázquez, Gonzalo Jiménez-Seminario).



02. INVESTIGACIÓN

Encuestas & Estudios

La cátedra participó, como colaborador local, de la encuesta donde se actualiza el estudio de **Direccionamiento de la Sostenibilidad desde los Directorios en Latinoamérica**, organizada por Universidad de los Andes (Colombia), el Global Reporting Initiative (GRI), y la consultora Kearney. Durante la presentación de los resultados de la encuesta realizada en septiembre, Pedro Vázquez y Mauricio Teutónico de GIE GROUP participaron en el panel en el que se presentaron los resultados para Argentina.



La cátedra también apoyó al **Centro de Empresas Familiares del IAE** en la recolección de datos de la encuesta de **STEP Project Global Consortium (SPGC)**, en la cual participaron finalmente más de cien empresas Argentinas. Esta importante encuesta global recoge numerosos datos de empresas familiares, entre los que se encuentran datos relativos a su gobierno.

Direccionando la sostenibilidad desde el Directorio

Lanzamiento de los resultados de la Gran Encuesta de Sostenibilidad a Miembros de Directorios en América Latina

7 Septiembre 2023

7.30 - 9.30 am - Ciudad de México
8.30 - 10.30 am - Bogotá/Lima
9.30 - 11.30 am - Santiago
10.30 - 12.30 am - Buenos Aires

Evento virtual



02. INVESTIGACIÓN

Participación en Conferencias

Durante el 2023, miembros y colaboradores de la cátedra presentaron trabajos que fueron aceptados para su inclusión en varias conferencias internacionales.

Miguel Méndez presentó, en noviembre, el trabajo de investigación realizado en conjunto con **Pedro Vázquez** titulado **“Opening the black box of Board processes of family firms: behavioral dynamics and Board effectiveness in the Latin American context”**, en la última edición de **AINVEF** (Avances en Investigación sobre Empresa Familiar) organizada por **SAFER** (Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar) y la **Universidad Pública de Navarra**.

También el mismo mes, el profesor **Alejandro Carrera** realizó la presentación del libro **“Directorios Creando Valor”**, de forma virtual, en el XXV Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa organizado por **San Telmo Business School en Sevilla, España**.



Miguel Méndez (quien está en la etapa final de sus estudios doctorales en el marco de las actividades de la cátedra), durante el mes de julio, tuvo la oportunidad de presentar el trabajo aceptado en la conferencia de **IFERA 2023** (International Family Enterprise Research Academy) en Cracovia, Polonia. Allí expuso los avances de una investigación en coautoría con **Pedro Vázquez** sobre los **mecanismos de interacción** que se desarrollan durante las reuniones de directorio de las empresas familiares. En este trabajo se detectan diferentes influencias de la familia empresaria y de qué manera esta influencia afecta los resultados esperados de la actuación de este órgano de gobierno.



Pedro Vázquez participó de la Conferencia de la International Corporate Governance Society (ICGS) en el **IE Business School** (Madrid, España, octubre 2023).

Esta sociedad internacional congrega a académicos especialistas en gobierno de organizaciones de todo el mundo. En ese marco, se presentó el libro **“Directorios Creando Valor”** durante la sesión **“meet the author”**, presidida por **Ryan Federo** y **Marc Goergen**.

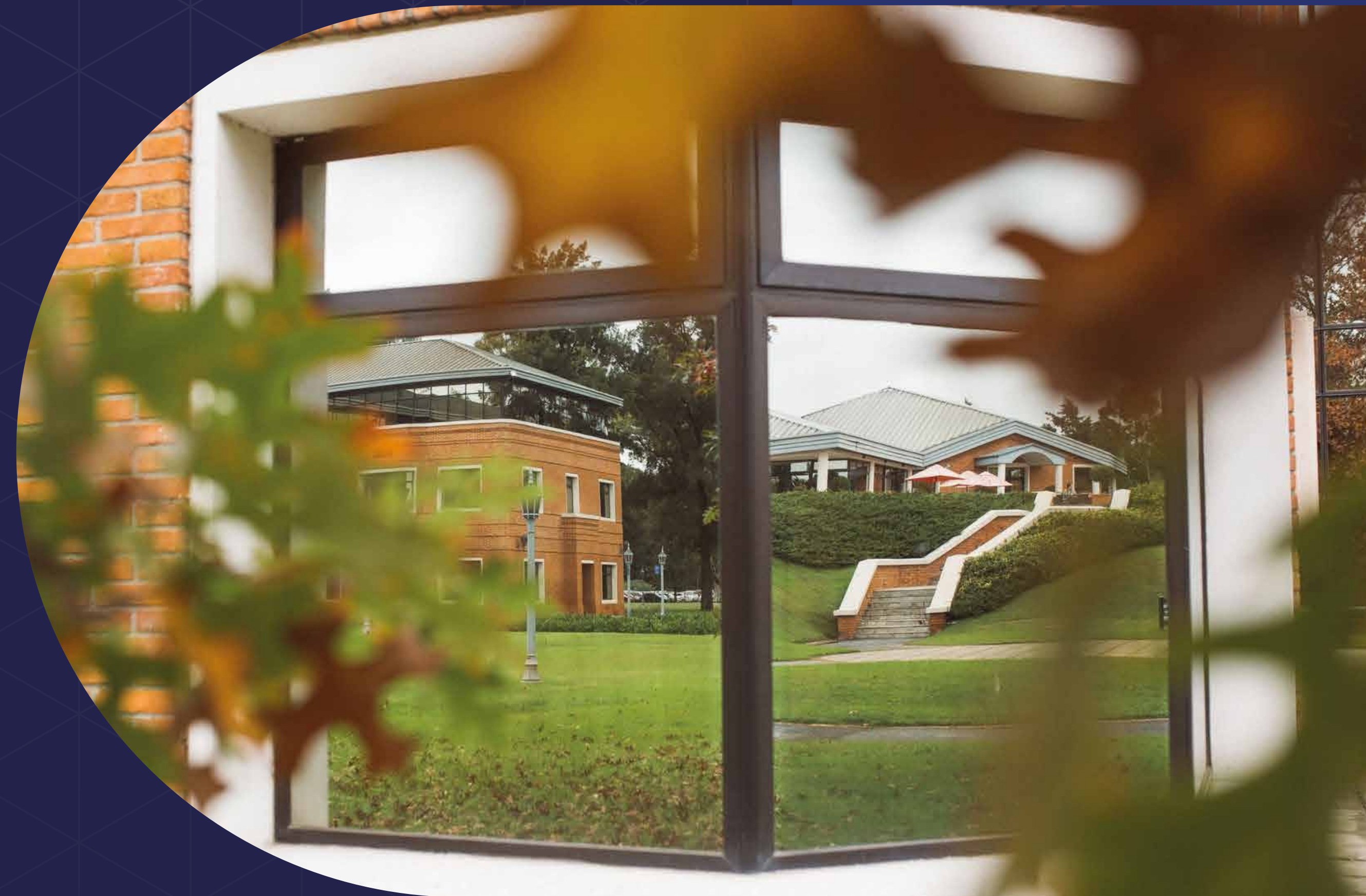
02. INVESTIGACIÓN

Participación en Seminarios

En diciembre se realizó un **seminario de investigación sobre el gobierno de empresas familiares en América latina**, en el que se presentaron trabajos y se debatió sobre dos temas de interés en los casos específicos de gobernanza en empresas familiares. Por un lado, cómo impacta la diversidad de género en los Directorios de empresas familiares sobre la disminución de puestos de trabajo y, por otro lado, cómo influye la familia en los procesos clave dentro del directorio. **Este seminario fue organizado por el IAE en colaboración con IFERA (International Family Enterprise Research Academy).**



03.
**Divulgación
y extensión**



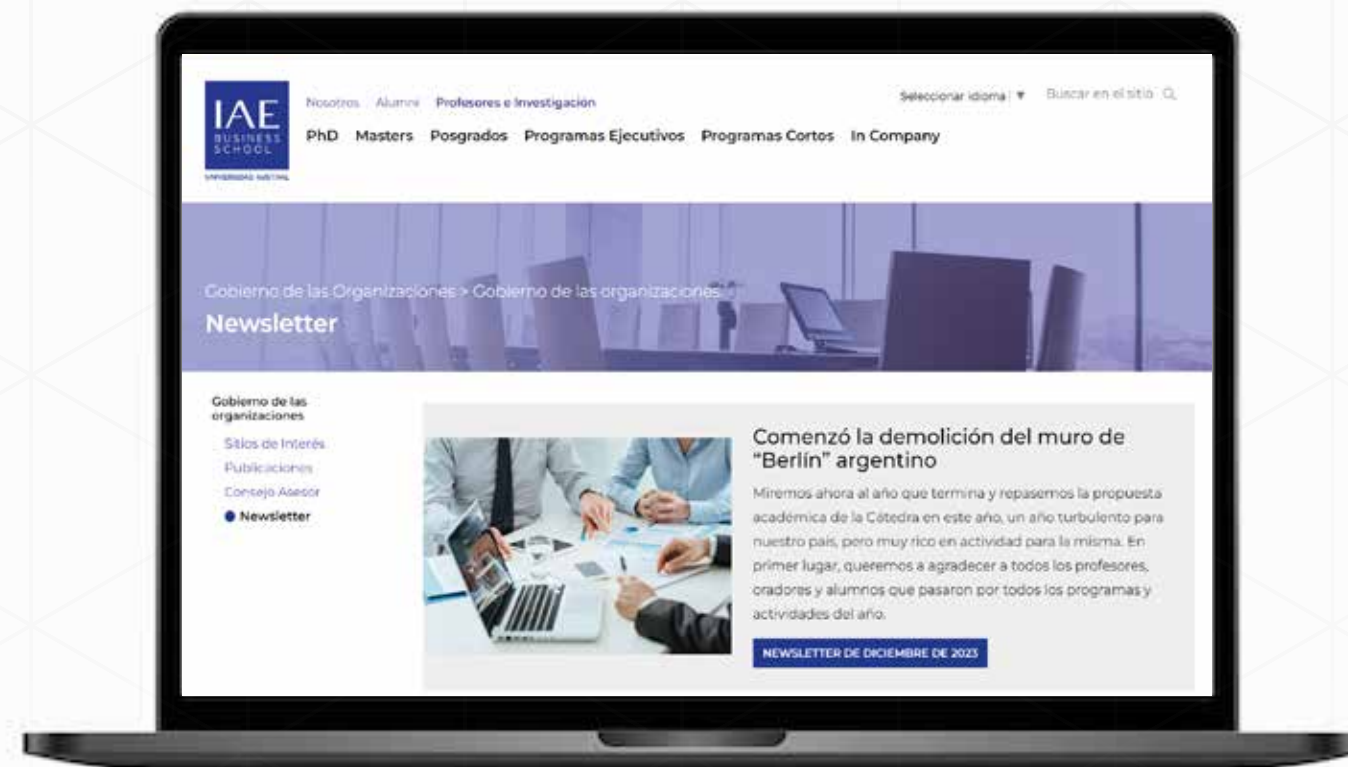
03. DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN

La cátedra busca ser una entidad relevante en materia de difusión sobre el gobierno de las organizaciones por medio de la divulgación de noticias, la redacción de artículos de opinión y la organización de actividades de extensión que sean adecuadas al campo académico y a la comunidad de interesados en la temática.



Medios de la Cátedra

Divulgación



Newsletter

Como se viene realizando desde hace varios años, nuestro **newsletter** se distribuyó de manera digital, directa y gratuita a más de **3000 suscriptores** en el que compartimos novedades relevantes acerca del gobierno corporativo e información importante sobre las actividades de la cátedra. El mismo está disponible en la página web.



Página Web

A fines de 2022 se actualizó la estructura conceptual y el diseño de la página web de la cátedra y durante el año se incorporaron más de 45 artículos y novedades con contenidos de interés sobre gobierno corporativo. Estos contenidos fueron también distribuidos por redes y el *newsletter* mensual.



Redes

Las novedades de la cátedra y de sus miembros fueron regularmente distribuidas por la red social **LinkedIn y X** (Ex Twitter) logrando un impacto importante en la comunidad educativa y empresarial.

Actividades abiertas

Foro de Gobierno corporativo: "El Directorio y la estrategia en alta incertidumbre"

Esta actividad, organizada junto a **Alumni del IAE** y realizada durante el mes de julio, se centró en la **anticipación estratégica** como forma de abordaje a las nuevas realidades. Contamos con un panel de reconocidos expertos sobre el **rol del directorio** en un contexto BANI (frágil, ansioso, no lineal e incomprensible), entre quienes se encontraban **Isela Costantini** (CEO en Grupo Financiero GST), **Martín Umarán**, (cofundador y director de Globant), **Diana Mondino** (profesora de Finanzas de la Universidad del CEMA, y actual Canciller), **Santiago Mignone** (PwC LAN Territory Senior Partner y presidente del 59° Coloquio de IDEA), y **Alejandro Urricelqui**, director de Telecom Argentina.



Actividades abiertas

La Agenda del Número Uno. Una visión desde el 2022

Presentamos las conclusiones de las encuestas 2022 sobre la agenda de los CEOs. **El objetivo de este evento fue abordar el rol del CEO en el actual contexto socioeconómico afectado por la salida de la pandemia del Coronavirus y los conflictos bélicos y comerciales actualmente en desarrollo.** Para ello, se evaluaron los resultados de la encuesta anual que realizamos junto a PwC Argentina y de la encuesta global que esta realiza a los CEOs de las empresas más importantes del mundo. Además considerando la coyuntura actual del país, se dedicó un bloque del evento a cómo desarrollar la estrategia de nuestra organización en un contexto de alta incertidumbre.



Miguel Urus, socio principal de PwC Argentina, presentó el capítulo local de la encuesta de CEOs.



Eugenia Berté de Strategy& realizó una presentación sobre entornos de incertidumbre y desafíos estratégicos durante la actividad.

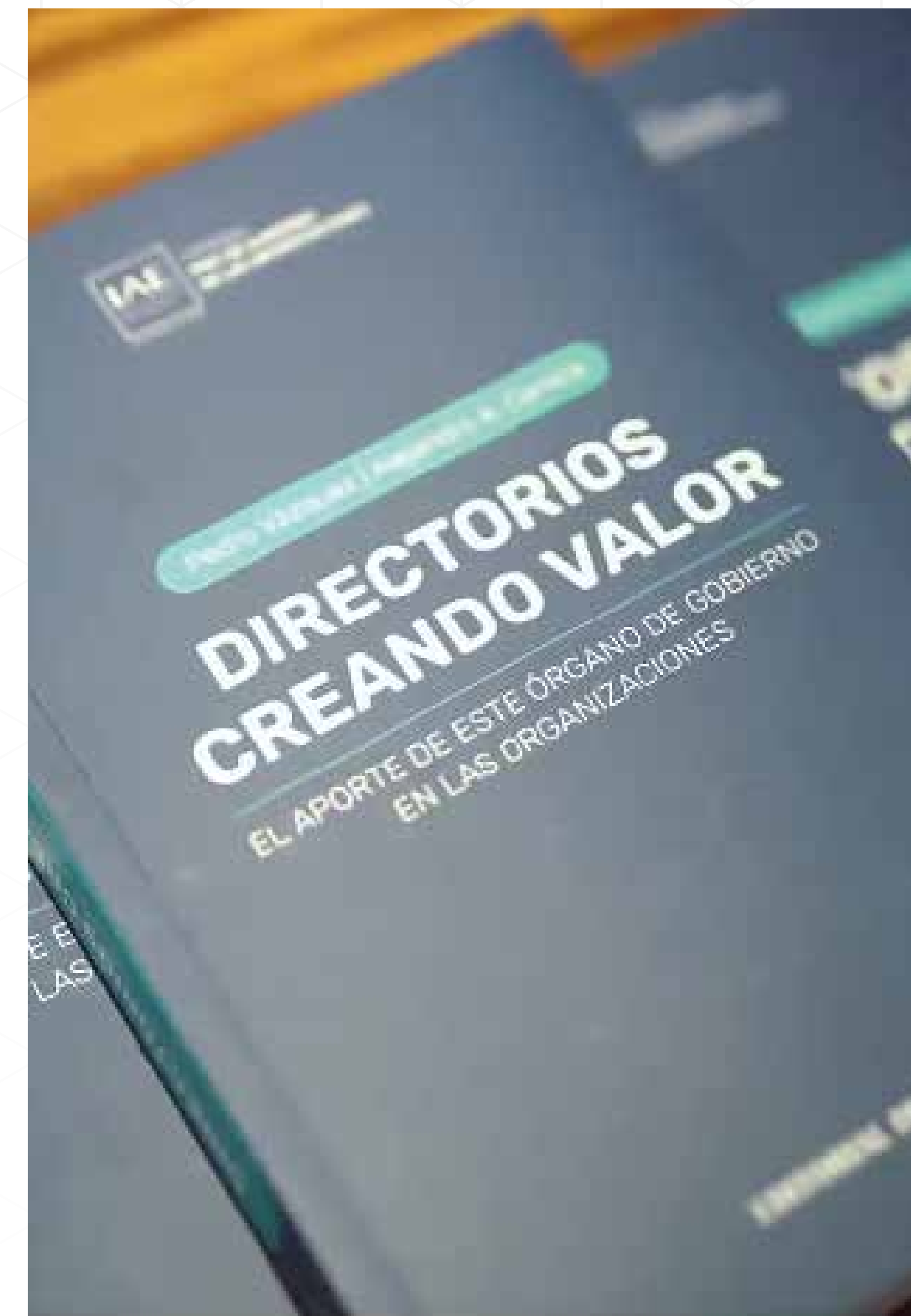
Actividades abiertas

Presentación del libro Directorios Creando Valor:

En marzo, los profesores José Luis Gómez y Natalia Weisz presentaron el libro **"Directorios Creando Valor"** en el IAE Business School.



En mayo se presentó el libro en las oficinas de PwC, con la moderación a cargo de un panel integrado por Silvia Torres Carbonell (profesora del IAE), Alejandro Rosa (socio de PwC) y de Hernán Fitte (colaborador en la edición del libro).



Presencia en los medios

En el 2023 se logró desarrollar una mayor presencia en los medios de comunicación locales.

En el transcurso del año se registraron más de 10 apariciones con artículos sobre gobierno corporativo en diarios tales como **El Cronista**, **Ámbito**, **Infobae**, **Perfil**, **Bae Negocios**, y en las revistas **Mercado** y **Forbes**. Además, durante la primera quincena de enero se realizó la publicación de nota de opinión en la edición impresa del domingo del diario **La Nación**.

El Cronista

El Cronista • Columnistas • Management

Management

Los directores no son todos iguales

Internos y externos, independientes y no independientes. Cada uno aporta algo y son miradas necesarias.



BAE NEGOCIOS

Los tres tipos de directorio que más se observan en la práctica

Pedro Vázquez y Alejandro Carrera
¿Qué tipo de directorio tiene una organización?

Publicado martes 26 de septiembre de 2023 COMPARTIR



ámbito

ámbito • Negocios

13 de septiembre 2023 - 15:38

La llegada al directorio: importancia de la motivación, la libertad de acción y la debida diligencia



Por Pedro Vázquez, profesor del IAE Business School, y Alejandro Carrera, director de la Cátedra PWC de Gobierno en las Organizaciones del IAE Business School, Universidad Austral.

infobae

OPINIÓN >

El Directorio como vigía: asegurar que se cumple lo que es debido

La supervisión y control es una función que cuenta con numerosas rutinas, muchas de ellas ordenadas en torno a cronogramas marcados por las normativas, los estados contables, y la información periódica de desempeño

Por Pedro Vázquez y Alejandro Carrera

Forbes AR



COLUMNISTAS

Tres claves para lograr una buena coordinación entre el Directorio y la Alta Gerencia

Pedro Vázquez Profesor del IAE Business School

Mercado

Alianza renovada entre PwC y el IAE Business School

Incorporan nuevos programas para la formación de ejecutivos y directores de la cátedra "Gobierno de las Organizaciones". La Escuela de Negocios de la Universidad Austral (IAE Business School) y PwC Argentina continúan con la tarea que llevan adelante en conjunto desde 2009.

LA NACION

La esperanza de tener más y mejores empresas

14 de enero de 2024 • 00:04



Pedro Vazquez

PROFESOR DEL IAE BUSINESS SCHOOL

04. Formación



04. FORMACIÓN

La cátedra ha ido desarrollando un portafolio de actividades de docencia que incluyen materias del Programa Máster, programas ejecutivos y programas internacionales.



Materias en Programa Máster

Materia electiva “La Agenda del Número Uno” (EMBA)

Durante el mes de noviembre se dictó esta materia electiva para el programa **MBA ejecutivo (EMBA)**, con la participación de los profesores **Alejandro Carrera, Javier Rodríguez Ruiz y Fernando Fragueiro**. En la misma, se analizaron casos y se conversó con CEOs (tanto de empresas multinacionales como pymes) sobre los temas que hacen a su agenda. Al final de la materia contamos con la participación de **Laura Barnator** (CEO de Unilever) y **Facundo Favelukes** (CEO de BVS Technology Solutions).



Programas Ejecutivos Online

Desde el 2020, la cátedra ha desarrollado y mantenido actualizada una oferta de programas *online*, muy adecuados para personas que desean tener una primera aproximación al IAE, para los que se encuentran a grandes distancias, para aquellos cuya agenda les dificulta mucho la modalidad presencial, o simplemente para quienes prefieren aprender e interactuar mediante esta modalidad remota.

Los tres programas online que se ofrecen en la actualidad tienen un formato similar:

Incluye cuatro encuentros aproximadamente de media jornada cada uno, así como también trabajos en equipo previos a las sesiones sincrónicas.



Programa Directorio para no Directores (DND)

Este programa introductorio propone asomarse al mundo de los directores efectivos, con el fin de profesionalizar el Directorio de la empresa. En el mismo se ven temas tan diversos como la **introducción al gobierno corporativo**, las responsabilidades de un director, la introducción a la creación de valor a través de las funciones del Directorio, las competencias que debe tener el director, y algunas formalidades y herramientas prácticas. En el año 2023 se realizaron tres ediciones de este programa.



Programa Directorios Creando Valor (DCV)

Este programa está diseñado para profundizar sobre algunas funciones clave del Directorio. **Aquí se profundiza sobre el rol del directorio en relación con la estrategia y los diferentes modos posibles de involucramiento efectivo en su formulación.** También se repasan los principales temas de la función de supervisión y control, y se afianzan conocimientos del rol del Directorio en la vigilancia de riesgos y el compliance. Además, se trabaja en la comprensión de la importancia del cuidado de la sustentabilidad y los principales temas de esta función. Finalmente, también se reflexiona sobre la importancia del involucramiento efectivo del Directorio en relación con el principal ejecutivo y su equipo.



Programa de Formación de Accionistas (PFA)

El Programa de Formación de Accionistas **es una introducción para accionistas actuales y potenciales de empresas de capital cerrado que desean adquirir herramientas para comprender y desempeñar su rol con mayor efectividad.** En el programa, se combinan contenidos legales, financieros, comportamentales, y específicos de gobierno corporativo para ayudar a los accionistas a lograr el desempeño profesional de su rol.

Programas Ejecutivos en el Campus

Los programas desarrollados por la cátedra y dictados en el Campus del IAE en Pilar buscan aprovechar las ventajas de la presencialidad mediante un diseño que promueve la interacción y la práctica. Además, los programas en el Campus implican compartir numerosos momentos y conversaciones con profesores, invitados y los demás participantes durante los espacios de *break* y almuerzo, que favorecen el intercambio de experiencias y la ampliación de la *network* de cada participante.



Viviendo una reunión de Directorio (VRD)

Este programa brinda herramientas fundamentales para profesionalizar las reuniones de directorio y explica las condiciones que debe tener la **planificación y la comunicación interna como director**. Durante los tres días, se abordan temas como los **desafíos de los directorios**, los roles y responsabilidades y las relaciones interpersonales. También, se trata sobre la preparación para reuniones efectivas de directorio, la **toma de decisiones y el análisis** del mismo como equipos de alto desempeño. Todos estos contenidos son puestos en contexto y llevados a la práctica a través de ejercicios de simulación de reuniones de directorio. El programa también propone un modelo de planificación preliminar de mejoras para esas reuniones.



Programas Ejecutivos en el Campus

Comunicaciones y media training para directores (CMT)

El programa facilita al director la metodología para armar un **plan de comunicación interna y externa** a medida, además de otorgar las herramientas para responder a una crisis pública. Durante los tres días de programa se abordan temas tales como las **comunicaciones directivas más efectivas, la mejora del desempeño comunicacional del director dentro y fuera del Directorio**, y los conceptos claves y herramientas de aplicación inmediata para una comunicación efectiva. Gran parte de este programa transcurre mientras se contextualizan los contenidos en la simulación de gestión de crisis y en ejercicios de **media training** para el **manejo de crisis públicas**.



Programas Ejecutivos en el Campus

Programa de Gestión de Directorios (PGD)

El programa se dicta en 2 módulos presenciales (sumando un total de cinco días) y tiene como objetivo desarrollar una comprensión de la **naturaleza del directorio y su funcionamiento**, roles y responsabilidades colectivas e individuales; así como entender las condiciones y los mecanismos que permiten el máximo aporte de valor por parte del directorio. Este programa permite al participante realizar una **autoevaluación del nivel de desempeño** de las funciones, los procesos y la estructura de su directorio. Este programa cuenta también con la participación de expertos, como es el caso de Rafael Cúneo Libarona para el desarrollo de la **responsabilidad penal del director**, y de paneles de directores experimentados.



El panel de Presidentes del Directorio estuvo integrado por **Roberto Murchison** (Grupo Murchison) y **Adrián Saporiti** (Grupo Saporiti), y fue moderado por **Guillermo Pérez Mendoza**, colaborador de la cátedra. Durante el panel se conversó sobre sus experiencias, su relación con los demás miembros del directorio, su relación con los accionistas y gerentes, y las atribuciones de su rol.



El programa también presentó un panel de Directores independientes en el que participaron **Dora Sassoni** (cofundadora y directora no ejecutiva de FONDOMONTE y ALMARAI), y **Alejandro Reca** (director de Establecimientos San Ignacio S.A.).



05.
Equipo



Equipo Académico IAE

Los logros de la cátedra en sus diferentes líneas de acción son sólo posibles gracias al trabajo de una comunidad de personas.

Este equipo se compone por profesores del IAE, por personal del *staff* de la escuela, y por colaboradores miembros de la cátedra. Desde el 2022, contamos también con un Consejo Asesor que nos acompaña y asesora.



Alejandro Carrera
Director Académico



Pedro Vázquez
Director Ejecutivo



Fernando Fragueiro
Profesor Full-Time



Javier Rodríguez Ruiz
Profesor Full-Time



Alejandro Marchionna
Profesor part-time



Carlos Pace
Profesor part-time



Rafael Cúneo Libarona
Colaborador



Pedro de la Fuente
Colaborador



Valeria Kemerer
Colaboradora



Miguel Méndez
Colaborador



Guillermo Pérez Mendoza
Colaborador



Alejandro Rosa
Colaborador



Miguel Silveyra
Colaborador



Nelson Roca
Colaborador

Staff

Cecilia Carbone (Ejecutiva Comercial)

Federico Gerstner (Asistente de Programas & Comunicaciones)

Consejo Asesor 2022-2024

Se conformó en el 2021 y se reúne dos veces por año y acompaña a las autoridades de la cátedra con lo siguiente:

- Consejo en referencia a la estrategia, planes y funcionamiento de la cátedra.
- Aporta su visión acerca de los temas relevantes de investigación en lo que hace a nuestro contexto.
- Colabora con la inserción de la cátedra en las redes de investigación internacionales relevantes.
- Apoya con la inserción de la cátedra en el ecosistema empresarial regional.
- Aporta ideas para el acercamiento de la investigación y docencia a las realidades de la empresa.
- El Consejo está formado por cinco personas externas a la cátedra (dos académicos y tres *practitioners*). Esta misma está representada en el Consejo Asesor a través de tres de sus miembros.

Consejo Asesor



Ruth V. Aguilera

D'Amore-McKim
School of Business,
Northeastern University



Alejandro Carrera

Dir. Académico Cátedra PwC de
Gobierno de las Organizaciones,
IAE Business School



Ana María Elorrieta

Ex-Presidente Inst. Brasileño
de Auditores Independientes



Fabiana Gadow

Country Manager & Advisory
Leader, Korn Ferry Argentina



Carlos Pace

Miembro de la Cátedra PwC de
Gobierno de las Organizaciones,
IAE Business School



Joan E. Ricart

Dir. de la Cátedra Carl Schroeder
de Dirección Estratégica,
IESE Business School



Gonzalo Tanoira

Vicepresidente San Miguel,
Presidente de ACDE



Pedro Vázquez

Director Ejecutivo Cátedra PwC de
Gobierno de las Organizaciones,
IAE Business School



Agradecemos tu interés por el **Reporte Anual** de la Cátedra PwC del IAE Business School".

”



UNIVERSIDAD AUSTRAL

CÁTEDRA
**PWC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES**

Muchas gracias

