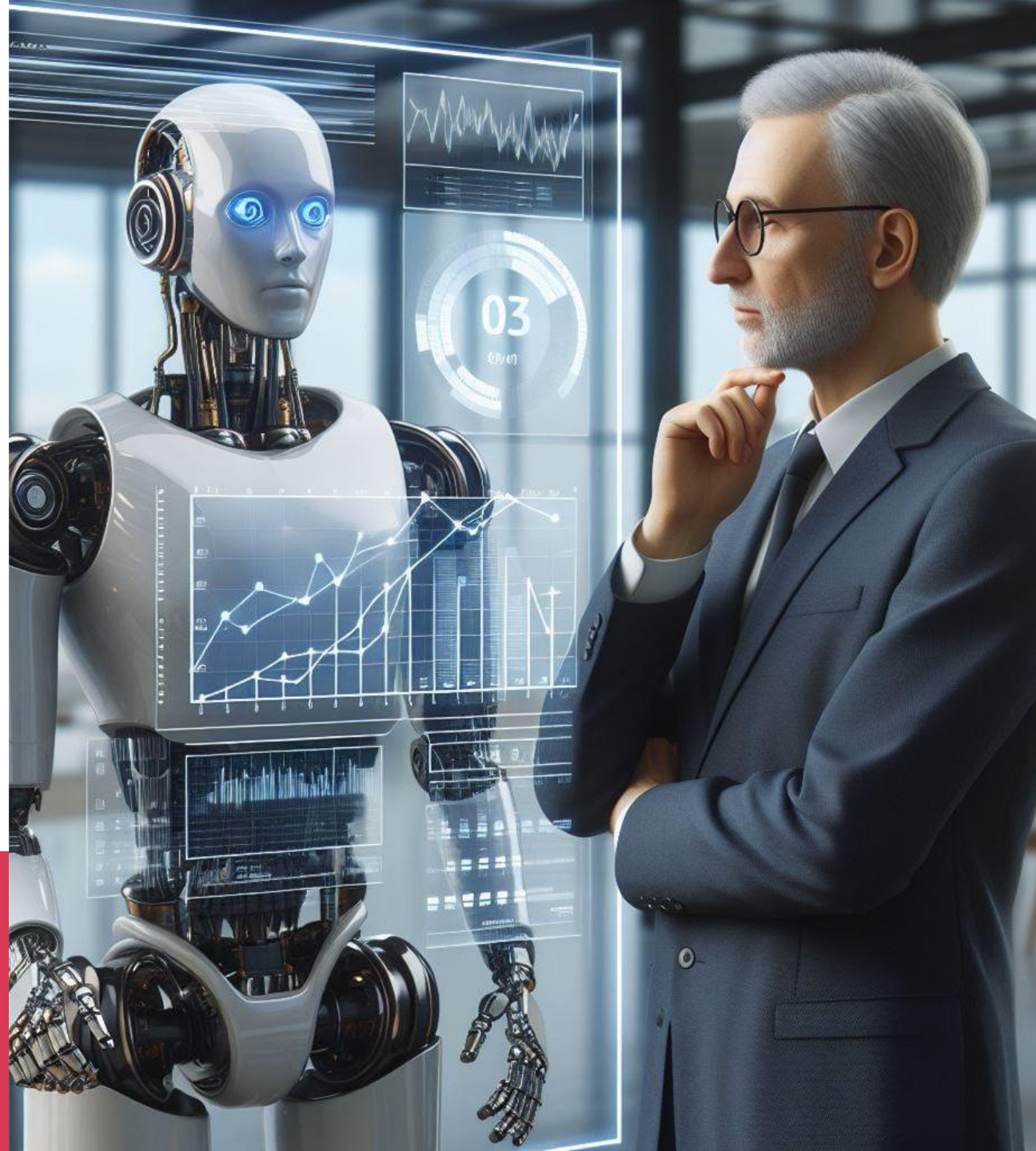
La IA como palanca de reinvención

22 de Mayo de 2024



La IA es un conjunto de tecnologías que está revolucionando la perspectiva económica global de los negocios

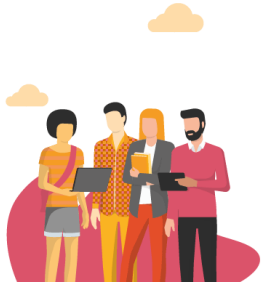
"Cuando convertimos los problemas en predicciones, desbloqueamos el poder de la IA"

Ajay Agrawal

¿Qué implica?	Capacidades diferenciadoras
→4ta revolución industrial →Nuevo factor de producción →Revolución de la producción	→Sensar →Pensar →Actuar

Palancas de creación de valor

Productividad	Calidad	Personalización



Posicionamiento competitivo → **Agilidad e innovación** → **Eficiencia de procesos**

La IA Generativa es la que está cambiando más rápidamente las reglas del juego

A diferencia de modelos más antiguos, la IA generativa está preparada para cambiar los modelos de negocio y revolucionar la forma de realizar el trabajo de manera masiva y con un mayor alcance

2024

Deep Learning (DL)

Tipo de técnica de ML basada en redes neuronales artificiales en la que se utilizan múltiples capas de procesamiento para extraer progresivamente características de nivel superior de los datos.

Machine Learning (ML)

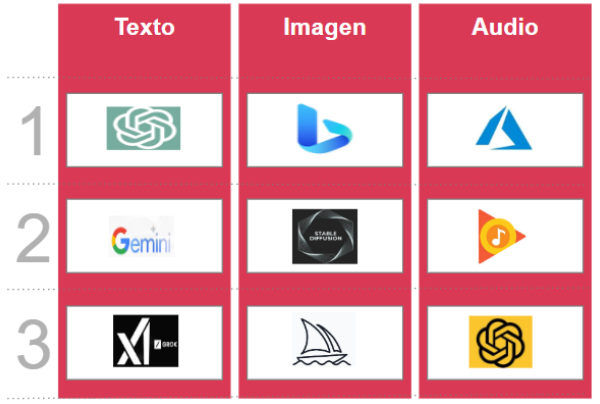
Subcampo de la IA enfocado en construir sistemas que mejoren su desempeño con el tiempo y a través de la experiencia.

Expert Systems

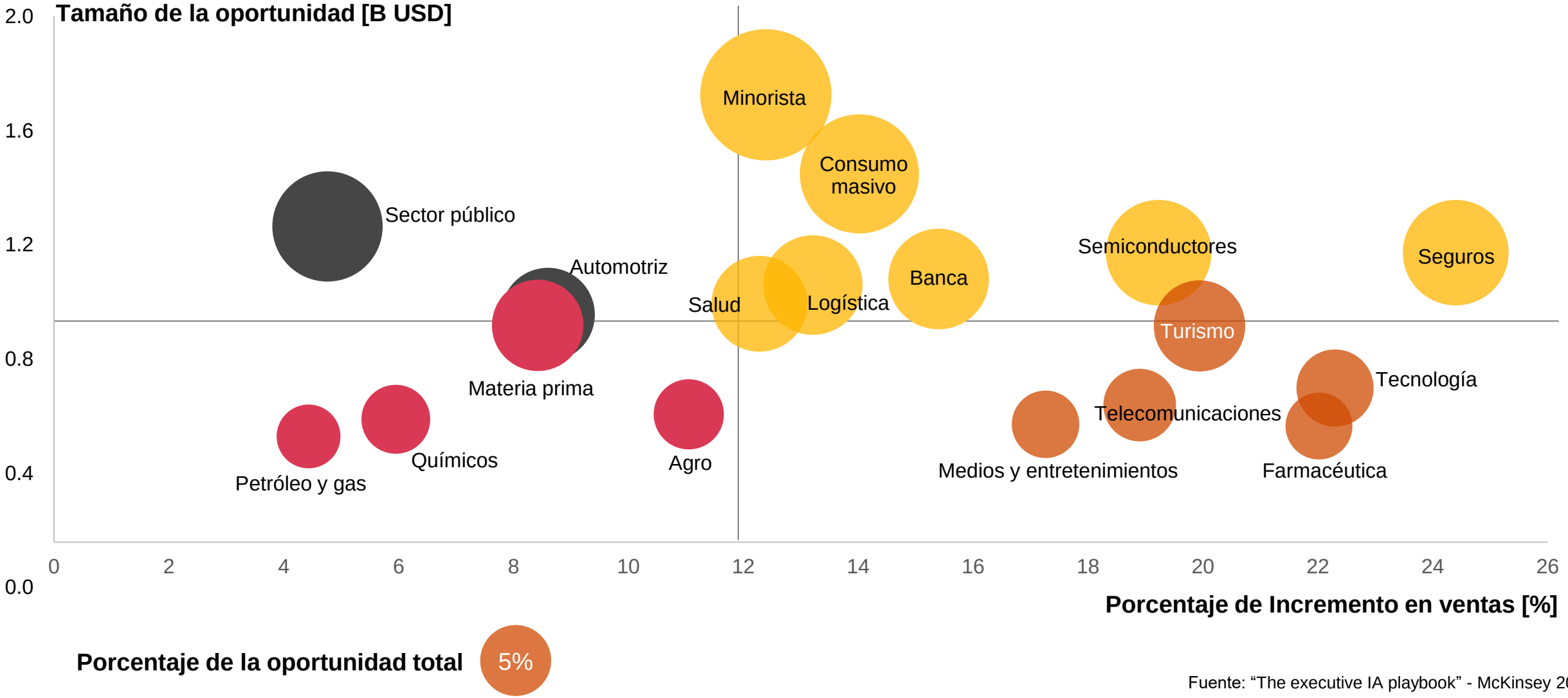
Los primeros sistemas de IA que se basaban en programación basada en reglas para imitar el proceso de toma de decisiones de expertos humanos. Limitados en su capacidad para manejar situaciones complejas y ambiguas.

IA Generativa

Algoritmos que utilizan una gran cantidad de datos y modelos previamente entrenados para generar contenido nuevo:



Lo cual está siendo aprovechado por las industrias a nivel global, con algunas capturando mayor valor que otras



Fuente: “The executive IA playbook” - McKinsey 2022

Interrogantes claves sobre la IA en los negocios

- **¿Qué rol juega hoy la IA en tu organización?**
- **¿Qué rol pensás que debería tener IA en tu organización para ayudarlos a tener una ventaja competitiva?**
- **¿Hay planes para implementar IA en la organización?**
- **¿Cuales son los aspectos que crees se van a ver más impactados por IA?**

Si no podes acceder con el QR, se te envió la encuesta por mail

Escanea el código QR para ver los resultados en vivo

➔ *Hacer click en ver respuestas anteriores*

Principales conclusiones de la implementación de IA en los negocios

Repensar el modelo de negocio y operativo desde otro enfoque

Automatizar tareas y decisiones simples

Evaluación de las implicancias económicas, riesgos y capacidades durante la adopción

Desarrollo de capacidades que otorguen ventaja competitiva

La adopción de IA, como parte integral de la estrategia, es cada más relevante para generar competitividad en el mediano a largo plazo

Reinvención

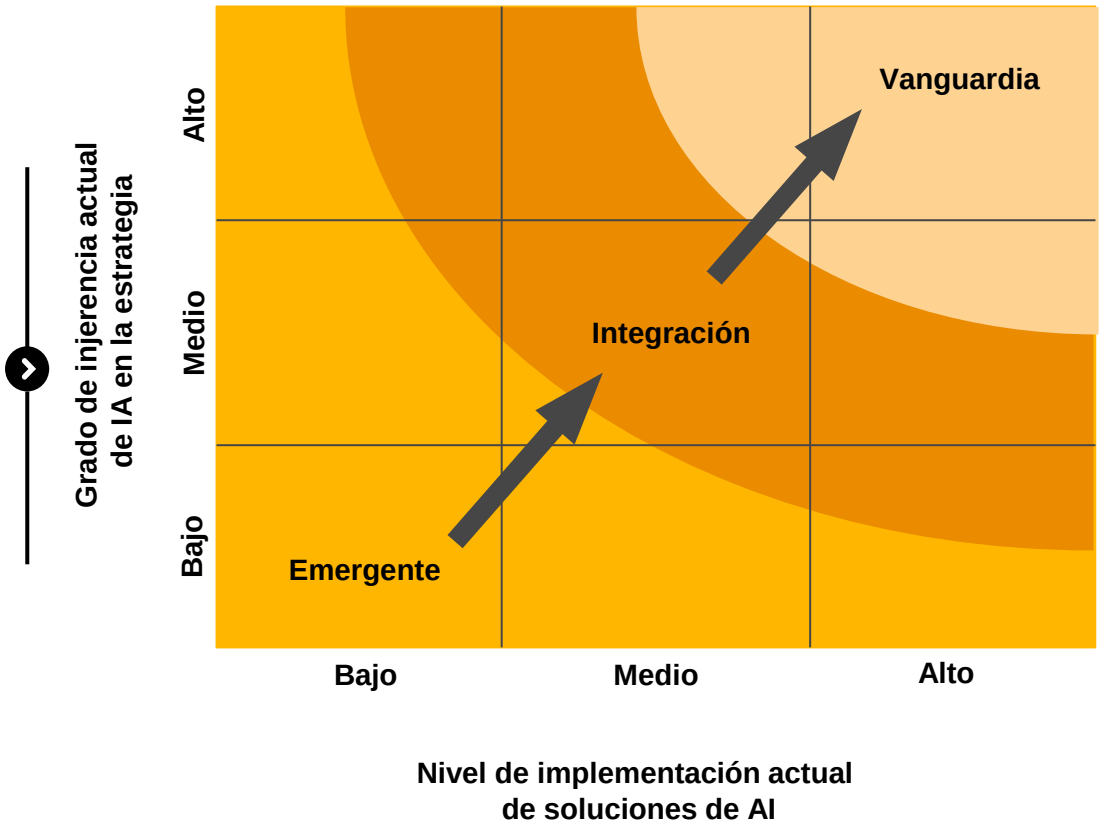
Fortalecimiento de la **posición competitiva** a través de la **redefinición de la propuesta de valor** y la **optimización del modelo operativo** para estar alineado a las **tendencias del mercado** y **adaptarse a los cambios**

Es necesario tener un modelo de negocio que integre IA para prevalecer

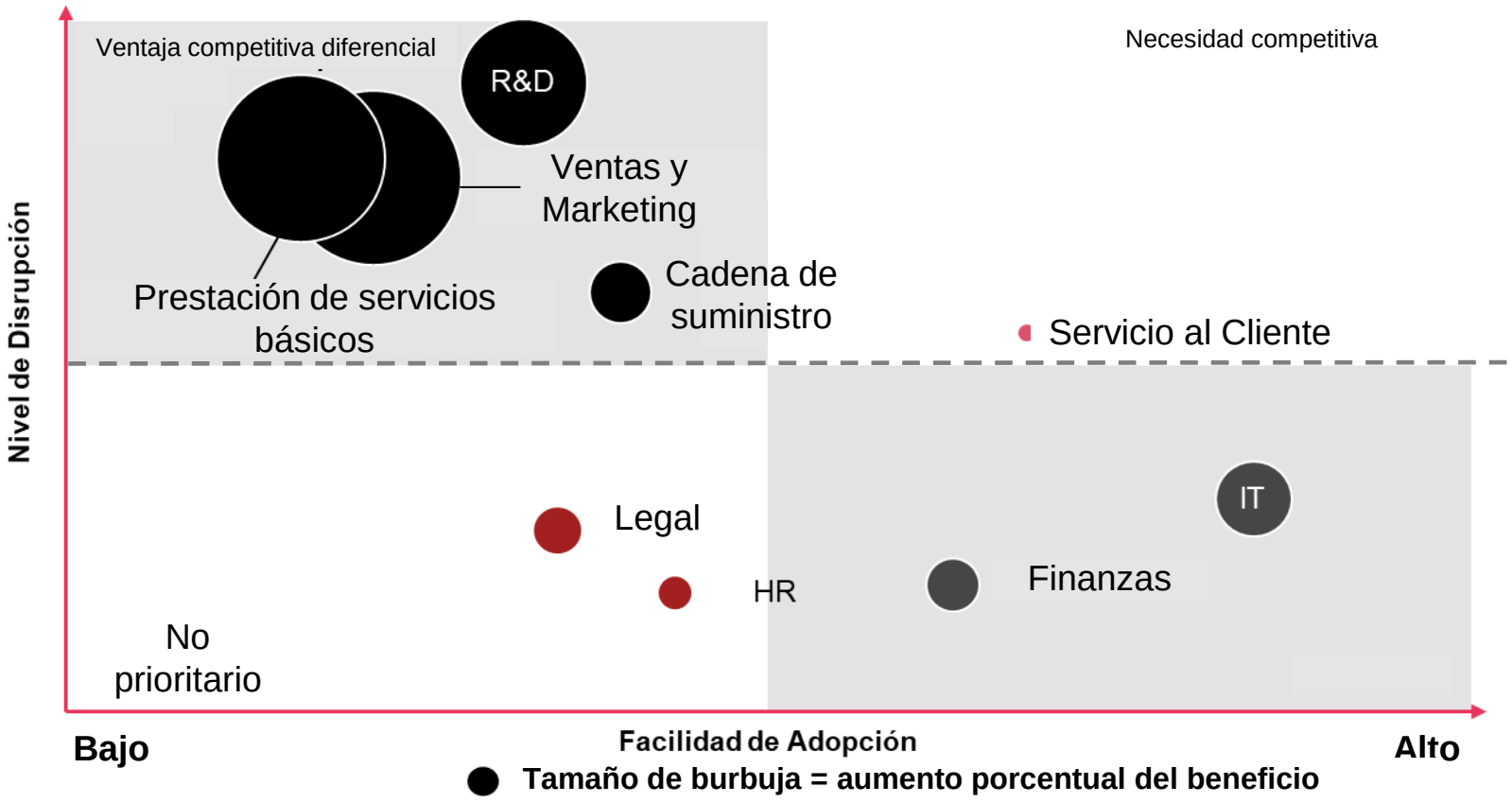
El desarrollo de **casos de uso de tecnologías emergentes** se está multiplicando exponencialmente **acelerando las posibilidades de transformación**

Lo que piensan los ejecutivos

61%	IA cambiará la forma de generar valor
60%	Cree que IA mejorará su eficiencia
70%	Asegura que la IA tendrá un impacto directo en la evolución y supervivencia de las compañías



La adopción de IA genera valor a lo largo de la organización, especialmente cuando apalanca no sólo la eficiencia sino la generación de negocios



Reinvención del modelo de negocio

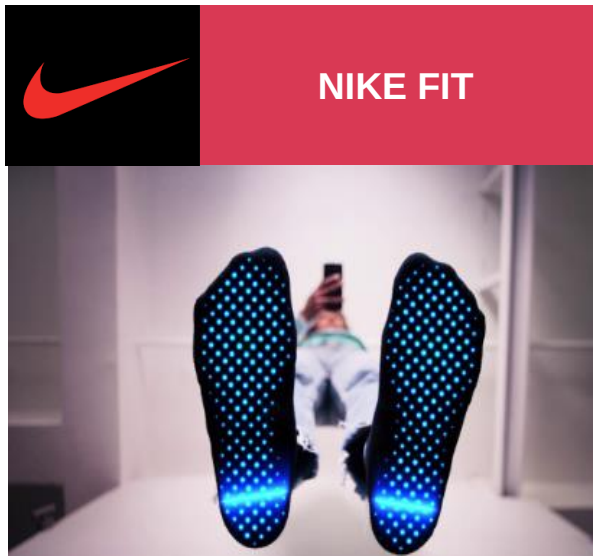
- ➔ Identificación de nuevas oportunidades de mercado
- ➔ Expansión del portafolio de productos

Reinvención del modelo operativo

- ➔ Automatización de procesos
- ➔ Optimizar la medición del rendimiento
- ➔ Eficiencia operacional
- ➔ Automatizar la toma de decisiones sencillas

Fuente: Strategy&

Las oportunidades de creación de valor a partir de la IA se continúan expandiendo a todas las áreas de la empresa



Pricing

➔ Pricing Dinámico

Uber

Logística

➔ Ruteo Inteligente

FedEx

Investigación y desarrollo

➔ Simulación de reservorios

Operaciones

➔ Procesamiento de pagos

J.P.Morgan

Servicios de soporte

➔ Prevención de Fraude

PayPal

Experiencia en tienda

➔ Diseño de lay-out de tienda

macy's

Marketing

➔ Campañas Inteligentes

Coca-Cola

Producción

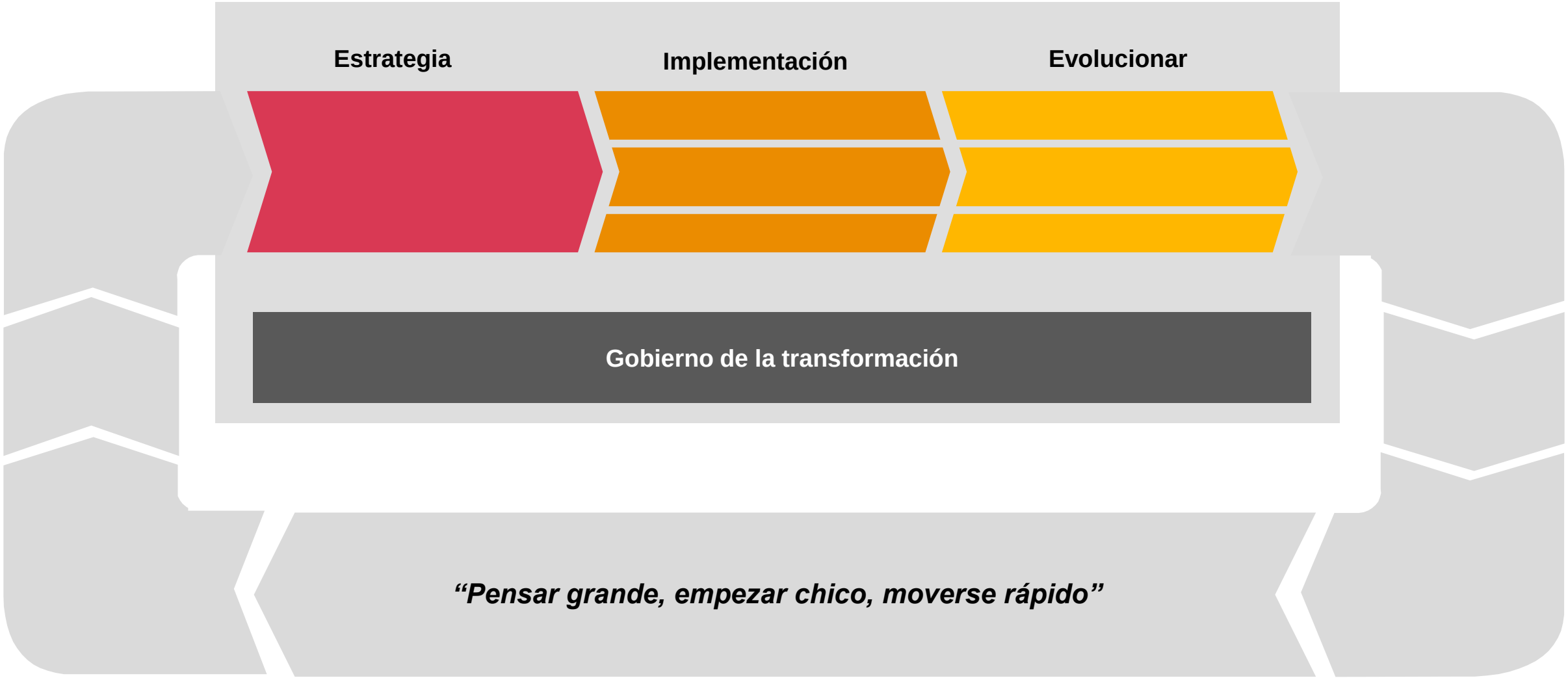
➔ Gestión de feedlot

CATTLER

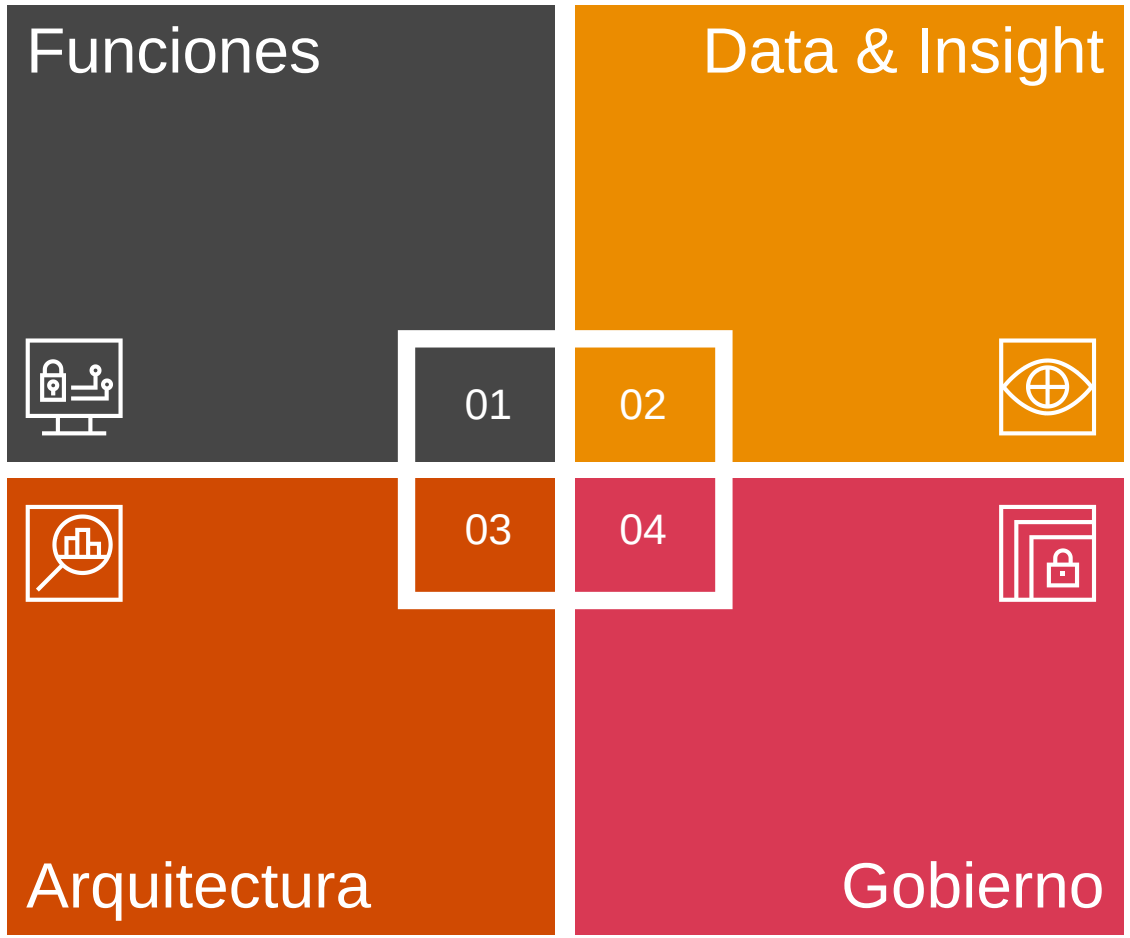
Áreas de soporte Operación Comercial

Para una adopción exitosa, hay tener una visión holística del valor de IA en el negocio

Para una adopción exitosa, hay tener una visión holística del valor de IA en el negocio



Esto nos fuerza a repensar las dimensiones de negocios para desarrollar las capacidades diferenciales necesarias



01 Entender qué se pretende de la Inteligencia Artificial

02 Determinar qué datos e información vamos a necesitar y cuál queremos obtener

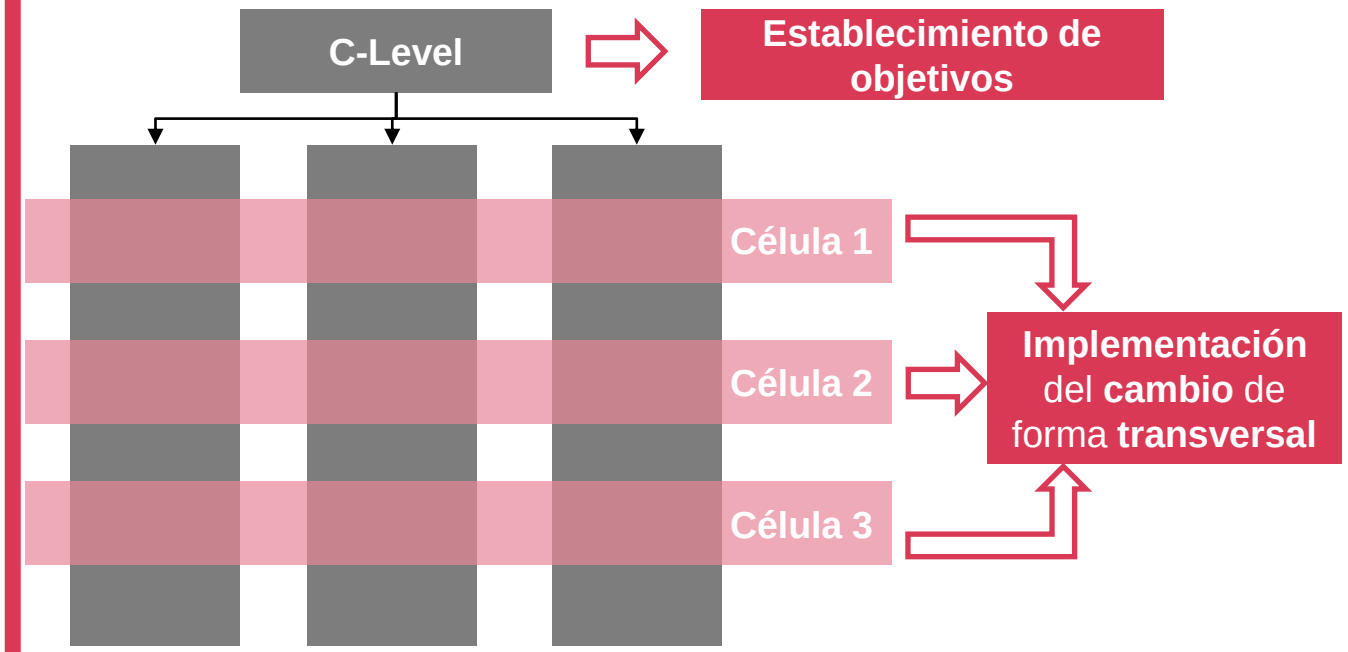
03 Evaluar los sistemas de inteligencia artificial a utilizar y su interacción

04 Diseñar el gobierno del modelo operativo de Inteligencia Artificial

Existen distintos enfoques que potencian la adopción de capacidades diferenciadoras

Implementación transversal

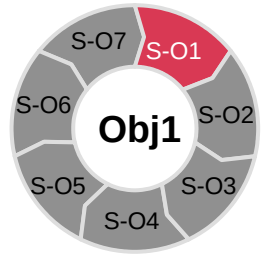
Estructura organizacional



Equipo especializado

Dinámica de trabajo

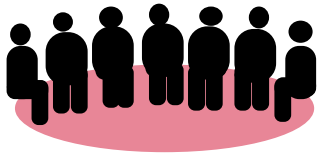
Autonomía para el establecimiento de sub-objetivos



Independencia para la utilización del presupuesto asignado

Rapidez de iteración

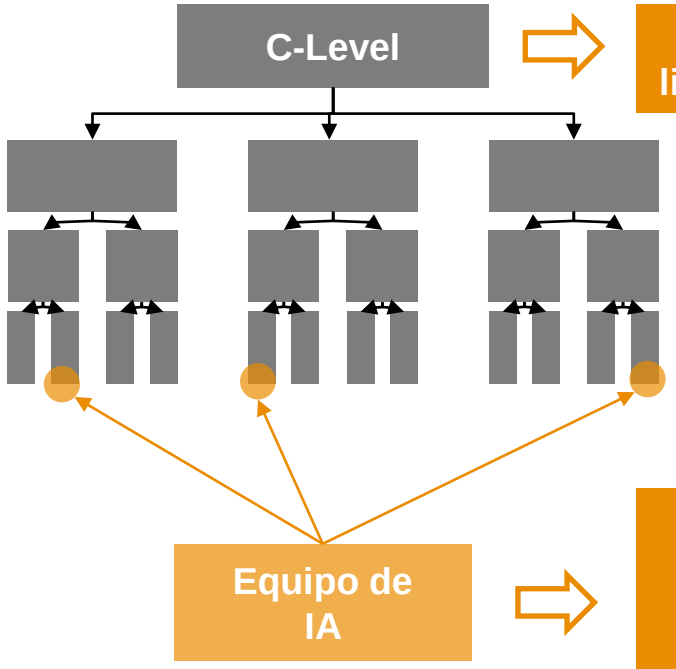
Metodologías ágiles



Existen distintos enfoques que potencian la adopción de capacidades diferenciadoras

Implementación transversal

Estructura organizacional



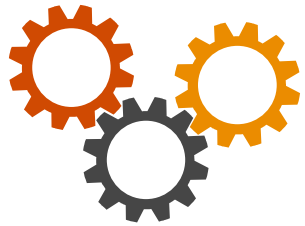
Establecimiento de **lineamientos** del **cambio**

Identificación e implementación de soluciones

Equipo especializado

Dinámica de trabajo

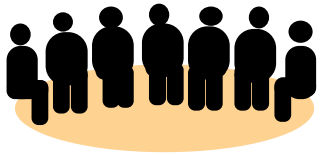
Buscar oportunidades de rápido impacto y fácil implementación



Independencia para la utilización del presupuesto asignado

Trabajo en coordinación con áreas de la estructura actual

Metodologías ágiles



“

Si quieres ser relevante, debes adoptar la IA no solo como una herramienta, sino como un aspecto fundamental de tu reinvención y estrategia a largo plazo

”

Fei-Fei Li – Co-Directora del Standford Human-Centered AI Institute