



UNIVERSIDAD AUSTRAL

CÁTEDRA
PwC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES

Reporte Anual

20 25



**CÁTEDRA PwC
DE GOBIERNO DE
LAS ORGANIZACIONES**



Reporte
Anual

20
25



CÁTEDRA
PWC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES

TE INVITAMOS A CONOCER
LAS PRINCIPALES ACCIONES DE
LA **CÁTEDRA PWC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES** EN
EL 2025.



**Reporte
Anual**

**20
25**



CÁTEDRA
PwC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD AUSTRAL

Índice



- 01. Introducción**
- 02. Investigación**
- 03. Divulgación y extensión**
- 04. Formación**
- 05. Equipo**



Hitos e indicadores claves del 2025



2

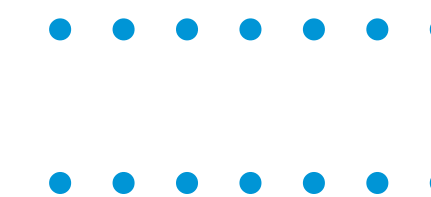
libros publicados
(Dirección Creando Valor y Empresas Centradas en las Personas)



8

Programas dictados
en dos formatos
(presencial y online)

Reporte Anual / 2025



2.100

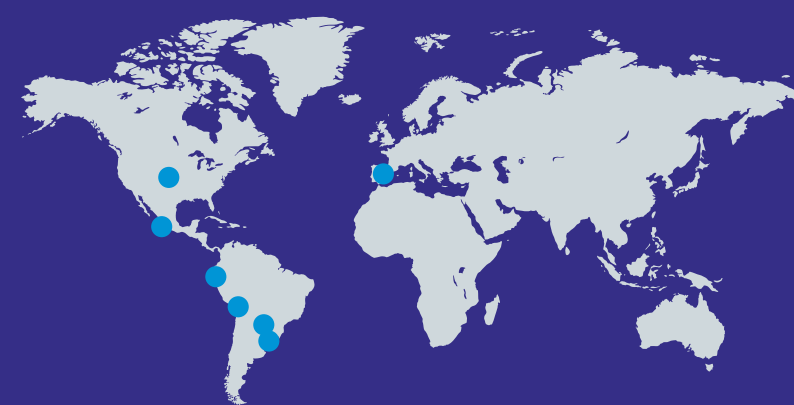
alumnos desde 2010

(personas que cursaron programas de gobierno corporativo)



60% hombres
40% mujeres

49 años es la edad promedio



11% provienen del exterior

Bolivia, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Uruguay y Paraguay.



89% de los alumnos provienen de Argentina

46% son del interior y 43% del AMBA

2

presentaciones de trabajos de investigación en Congresos Internacionales



270

alumnos cursaron programas diseñados por la Cátedra en 2025

7

Profesores del IAE dictaron clases en los programas



+3.000

Suscriptores en nuestro Newsletter trimestral

1 publicación académica en revista internacional con referato



2 actividades abiertas de difusión: Foro de Gobierno Corporativo y La Agenda del Número Uno

Reporte
Anual

20
25

01. Introducción



CÁTEDRA
PwC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD AUSTRAL

Mensaje de los Directores de la Cátedra




Pedro Vázquez
Director Académico




Carlos Pace
Director Ejecutivo

En línea con la misión del IAE Business School, la Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones continúa consolidándose como un espacio de referencia en la reflexión, formación y desarrollo del gobierno corporativo en Argentina y América Latina.

El año 2025 marcó una etapa de maduración institucional. Más allá de la continuidad de nuestras actividades académicas y ejecutivas, fue un período de integración y expansión: ampliamos nuestra producción intelectual, fortalecimos alianzas estratégicas, profundizamos la investigación empírica en el contexto local y ampliamos el alcance de nuestros programas de formación.

La integración de investigación rigurosa, formación ejecutiva y debate público constituye el modelo distintivo de la Cátedra.

- **Investigación con impacto regional:** Durante 2025 consolidamos una agenda académica centrada en comprender los procesos reales de los directorios, especialmente en empresas familiares y organizaciones latinoamericanas. **La defensa doctoral de Miguel Méndez, la publicación en el Journal of Family Business Management, el lanzamiento de dos libros y la realización del estudio nacional sobre Directorios en Argentina en conjunto con PwC y Beccar Varela fortalecen una línea de trabajo que busca integrar rigor académico y aplicabilidad práctica.**
- **Formación de directores y accionistas:** Nuestros programas ejecutivos —presenciales, online e in company— **continuaron formando a más de 270 participantes, con una composición cada vez más diversa y federal.** Este crecimiento no fue solo cuantitativo: durante 2025 fortalecimos significativamente el equipo académico de la Cátedra. **La incorporación de la profesora María José Murcia como miembro de la Cátedra amplió nuestras capacidades docentes y aportó nuevas perspectivas a los programas ejecutivos; la participación de Fabiana Gadow como colaboradora consolidó el vínculo entre la práctica profesional y la reflexión académica; y la reciente graduación doctoral de Miguel Méndez marcó un hito institucional, al integrarse formalmente como investigador y colaborador docente, reforzando la proyección académica internacional de la Cátedra.**

- **Divulgación y construcción de comunidad:** El 2025 marcó un punto de evolución en nuestra agenda de extensión. El tradicional Foro Anual de Gobierno Corporativo dio un paso adelante al realizarse junto a **Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA)**, la institución que administra los mercados bursátiles del país y desempeña un rol central en el desarrollo del mercado de capitales argentino. Esta articulación fortaleció el vínculo entre el ámbito académico y el ecosistema financiero, ampliando el alcance e impacto del encuentro. Asimismo, la nueva edición de La Agenda del Número Uno puso el foco en la inteligencia artificial y sus implicancias para la alta dirección, consolidando nuestra vocación de anticipar los temas que impactan en la agenda de los directorios. A través de nuestras publicaciones digitales y del newsletter distribuido a más de 3000 suscriptores, continuamos ampliando la conversación sobre el rol del directorio en un contexto de transformación tecnológica, económica e institucional, promoviendo un debate informado y orientado a la acción.

El 2025 también fue un año de fortalecimiento del ecosistema que acompaña a la Cátedra. **Agradecemos especialmente el apoyo de PwC Argentina, el Estudio Beccar Varela y Prestige Auto** (representante exclusivo de Mercedes-Benz en Argentina), así como el compromiso activo de nuestro Consejo Asesor, cuya visión estratégica contribuye a proyectar el crecimiento futuro.

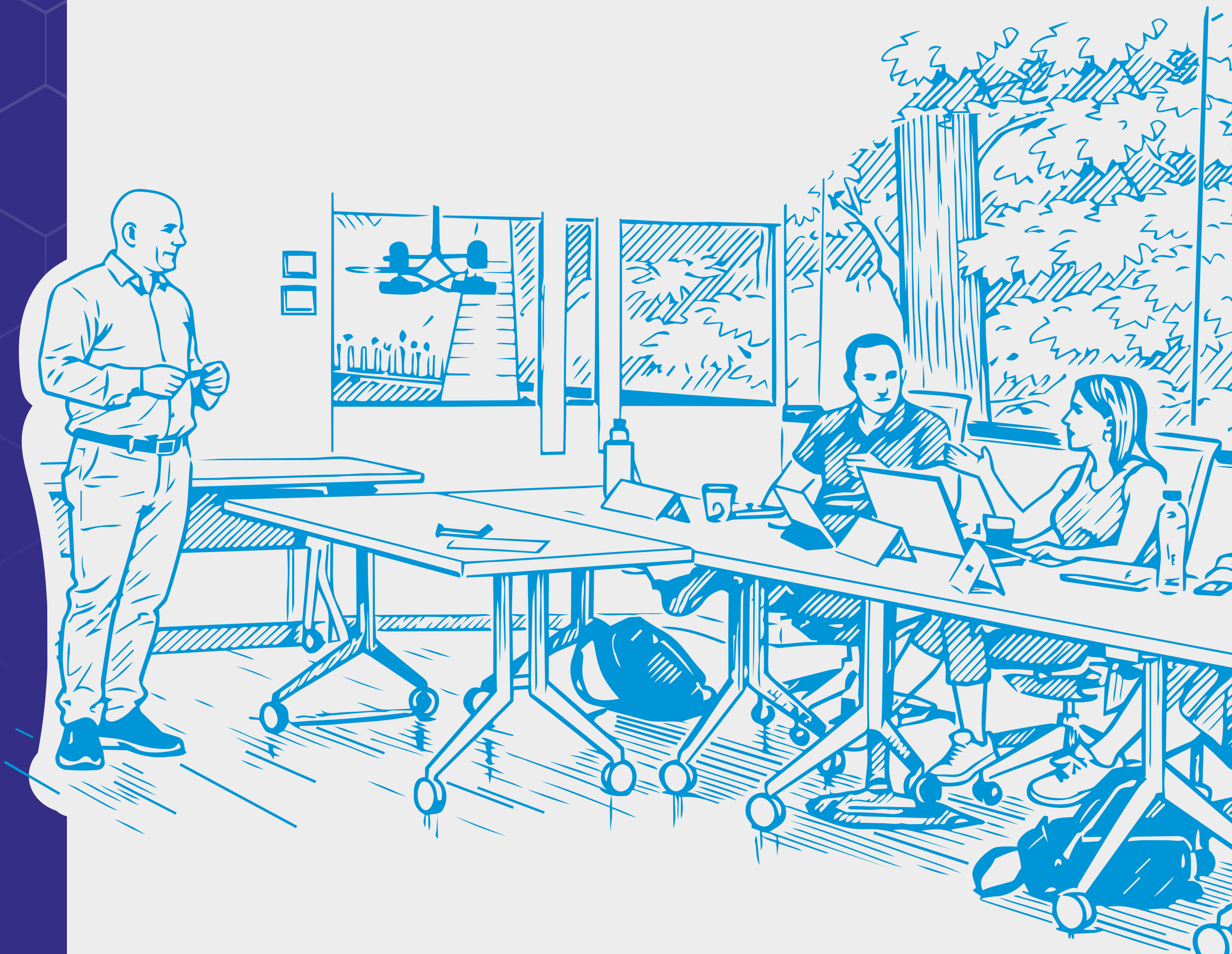
Mirando hacia 2026, nos proponemos avanzar en el lanzamiento de una Certificación en Gobierno Corporativo, ampliar la oferta formativa en nuevos espacios de la ciudad de Buenos Aires y continuar desarrollando investigaciones que aporten evidencia sólida sobre el funcionamiento de los directorios en nuestra región.

Este reporte refleja no sólo las actividades realizadas, sino la consolidación de una plataforma institucional orientada a mejorar la calidad del gobierno de las organizaciones. Agradecemos a todos quienes forman parte de esta comunidad y renovamos nuestro compromiso con la formación de líderes capaces de dirigir con competencia técnica, responsabilidad ética y visión de largo plazo.

Reporte
Anual

20
25

02. Investigación



2. Investigación

Consolidación de una agenda de investigación sobre directorios en América Latina



Durante 2025, la actividad de **investigación de la Cátedra** dio un paso decisivo hacia la consolidación de una agenda académica propia, con foco en el **funcionamiento real de los directorios en el contexto latinoamericano**. Más que una acumulación de actividades, el año reflejó una mayor integración entre producción científica, desarrollo de conocimiento aplicado y transferencia hacia la práctica profesional.

La defensa doctoral de **Miguel Méndez**, la publicación en revista académica internacional con referato, el desarrollo del estudio nacional sobre Directorios en Argentina y la participación en conferencias internacionales muestran una línea de trabajo coherente: **comprender cómo operan los órganos de gobierno en la región y qué prácticas efectivamente generan valor**.



La investigación de la Cátedra busca **combinar rigor metodológico con relevancia práctica**. No se trata únicamente de aportar al debate académico internacional, sino de **generar evidencia que contribuya a mejorar la calidad del gobierno corporativo** en nuestro entorno institucional.



2. Investigación Publicaciones Académicas



Libros

Durante 2025, la producción editorial de la Cátedra reflejó la maduración y consolidación del trabajo académico desarrollado en los últimos años.

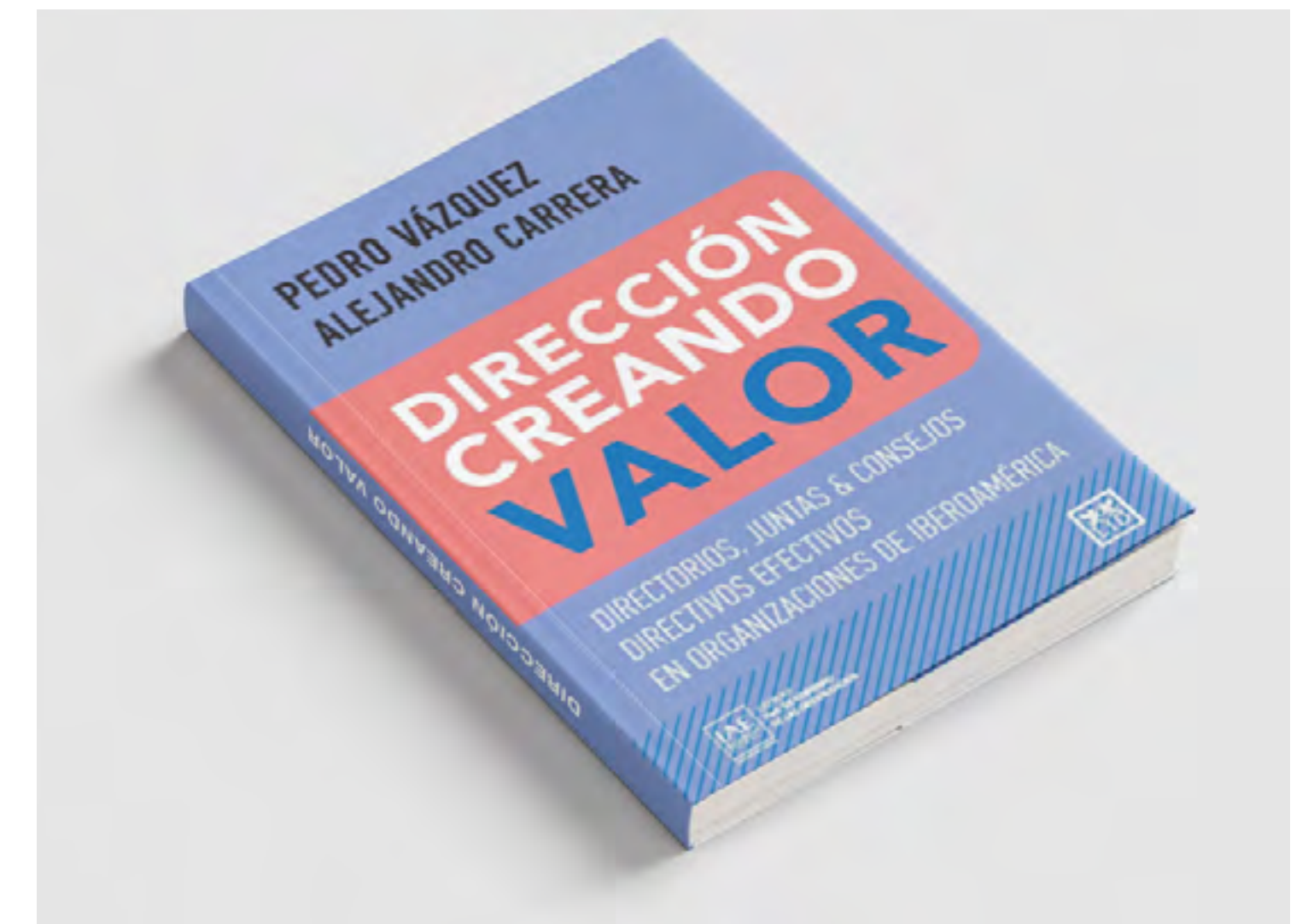
Dirección Creando Valor



La publicación de Dirección Creando Valor (Editorial LID), de **Pedro Vázquez y Alejandro Carrera**, representa una **nueva etapa en la sistematización del marco conceptual sobre el rol del Directorio orientado a la creación de valor sostenible**. Esta obra recoge la experiencia acumulada en investigación, docencia y práctica profesional, integrando fundamentos teóricos con herramientas aplicables al gobierno corporativo en contextos latinoamericanos e iberoamericanos.

En particular, **Dirección Creando Valor** constituye una evolución del libro anterior, **Directorios Creando Valor**, ampliando y profundizando su propuesta conceptual con un enfoque relevante para los directorios que operan en el ámbito de Iberoamérica. Manteniendo la concepción del Directorio como órgano estratégico central en la arquitectura de gobierno, la obra profundiza en sus **funciones esenciales, en la dinámica de sus procesos internos y en los criterios para evaluar su efectividad**, incorporando aprendizajes derivados del trabajo con empresas familiares, compañías cerradas y organizacio-

nes que operan en mercados de capitales en desarrollo. De este modo, **el libro busca contribuir a la profesionalización de la práctica directiva en Iberoamérica**, ofreciendo marcos de referencia y herramientas orientadas a mejorar la calidad de las decisiones en la sala de reuniones.



2. Investigación Publicaciones Académicas

Libros



Empresas Centradas en las Personas



El lanzamiento de **Empresas centradas en las personas** (Editorial Granica), de **Alejandro Carrera y Hernán Fitte**, amplía la **reflexión hacia una dimensión antropológica y ética de la dirección empresarial**. La obra propone una mirada humanista sobre los fines de la empresa, subrayando la centralidad de la persona en la generación de riqueza genuina y en la sostenibilidad organizacional.

Una concepción de la empresa como comunidad de personas orientada al desarrollo integral de quienes la conforman. A partir de una reflexión crítica sobre modelos exclusivamente economicistas, los autores sostienen que la dirección empresarial debe integrar propósito, responsabilidad y visión de largo plazo. La obra dialoga con la **tradición humanista del IAE Business School y complementa el enfoque técnico del gobierno corporativo** con una reflexión más amplia sobre el sentido último de la acción directiva, fortaleciendo la identidad intelectual de la Cátedra.



En conjunto, ambas publicaciones expresan la doble vocación académica de la Cátedra: profundizar el análisis estructural del gobierno corporativo y, al mismo tiempo, integrar una comprensión humanista de la empresa y de su propósito en la sociedad.

2. Investigación Publicaciones Académicas



Artículo en Journal Académico Internacional



Durante 2025 se publicó en el Journal of Family Business Management el artículo titulado **“Inside the boardroom: how family involvement imprints board meeting processes and outcomes in family firms”**, coautoreado por Miguel Méndez, Pedro Vázquez e Isabel C. Botero.

El estudio se basa en la **observación sistemática de reuniones de Directorio**, entrevistas en profundidad a sus participantes y un análisis comparativo de dinámicas internas. A partir de esta evidencia, los autores desarrollan un **modelo explicativo sobre cómo la participación de miembros de la familia propietaria influye en los procesos deliberativos, en la distribución de poder y en los resultados de las decisiones adoptadas**.

Entre los hallazgos más relevantes se destacan **dos patrones que pueden afectar la efectividad del Directorio**: por un lado, el **desequilibrio de poder** generado por figuras de fuerte influencia dentro de la sala, que condiciona la calidad del debate; por otro, la **tendencia a desviar el foco estratégico** cuando participan miembros con roles ejecutivos actuales o recientes, dificultando la separación entre gobierno y gestión.

Más allá de estos riesgos, la investigación también identifica condiciones bajo las cuales la participación familiar puede fortalecer la cohesión, la visión de largo plazo y el compromiso con la sostenibilidad del negocio, así como la influencia positiva de los directores externos en estos aspectos. De este modo, el trabajo no se limita a describir tensiones, sino que **aporta un marco analítico para comprender cómo diseñar mejores prácticas de gobierno en empresas familiares**.

Inside the boardroom: how family involvement imprints board meeting processes and outcomes in family firms

Journal of Family Business Management

Miguel E. Méndez and Pedro Vazquez
IAE Business School, Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina, and
Isabel C. Botero
IAE Business School, Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina;
Department of Management and Entrepreneurship, University of Louisville,
Louisville, Kentucky, USA and
CePEO Jönköping University, Jönköping, Sweden

Received 12 March 2025
Revised 1 August 2025
13 September 2025
Accepted 13 September 2025

Abstract

Purpose – This study investigates how family involvement in the boardroom imprints board meeting processes and affects board effectiveness in privately held family firms. We address the need to better understand what occurs inside board meetings and how family involvement shapes these processes and, ultimately, board effectiveness.

Design/methodology/approach – Drawing on imprinting theory, we conducted a qualitative multiple-case study of four Argentine family SMEs. Data were collected through direct observations of board meetings, interviews with directors, and internal board documents.

Findings – Family members imprint boardroom dynamics by shaping the authority structure—specifically role clarity and power balance. These dynamics influence agenda-setting, the preparation and distribution of materials, and the quality of deliberations. Family members in operational roles often guide the agenda, while those with legacy or ownership power tend to dominate discussions, limiting inclusive participation. Independent directors help mitigate these effects by promoting procedural rigor and balancing power. We propose a model linking family imprinting to board processes and effectiveness, offering theoretical and practical insights for enhancing board governance in family firms.

Originality/value – This study moves beyond structural proxies to offer a micro-level understanding of board interactions in family firms. It contributes to imprinting theory by showing how family dynamics actively shape governance routines within the boardroom.

Keywords Board dynamics, Board meeting processes, Board outcomes, Family firms, Independent board members, Imprinting

Paper type Research article



La publicación en una revista académica internacional con referato consolida la proyección académica de la Cátedra y refuerza su contribución al debate global sobre gobierno corporativo en contextos familiares y latinoamericanos.

2. Investigación

Material de enseñanza



Desde la Cátedra se producen numerosos recursos (casos, notas técnicas, instrucciones de enseñanza, ejercicios de simulación, etc.) que aportan a las actividades de formación. La producción propia de contenidos es una actividad muy importante que permite enmarcar los conocimientos generados en otros contextos a la realidad local.



En mayo, **Miguel Méndez**, por segundo año consecutivo, lideró actividades de formación y simulaciones de reuniones de directorios durante el módulo de **Gobernanza de la Empresa Familiar de la Escuela de Negocios UFM de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala**, donde los asistentes pudieron percibir en persona los elementos que diferencian a un directorio de empresa familiar que aporta valor del que no lo hace. Esta herramienta didáctica permite vivir cómo la estructura y los procedimientos adecuados durante las reuniones del directorio en las empresas familiares influyen en el nivel de cumplimiento de las funciones esperadas del mismo.



2. Investigación

Encuestas y Estudios



Durante 2025, la Cátedra, en conjunto con PwC Argentina y el Estudio Beccar Varela, finalizó un estudio sobre Directorios en Argentina en el que participaron 62 organizaciones de distintos sectores económicos con órganos de gobierno en funcionamiento. Este trabajo constituye una de las iniciativas empíricas más relevantes desarrolladas por la Cátedra en el ámbito local en los últimos años.

[Directorios en Argentina](#)
Ver Encuesta Online



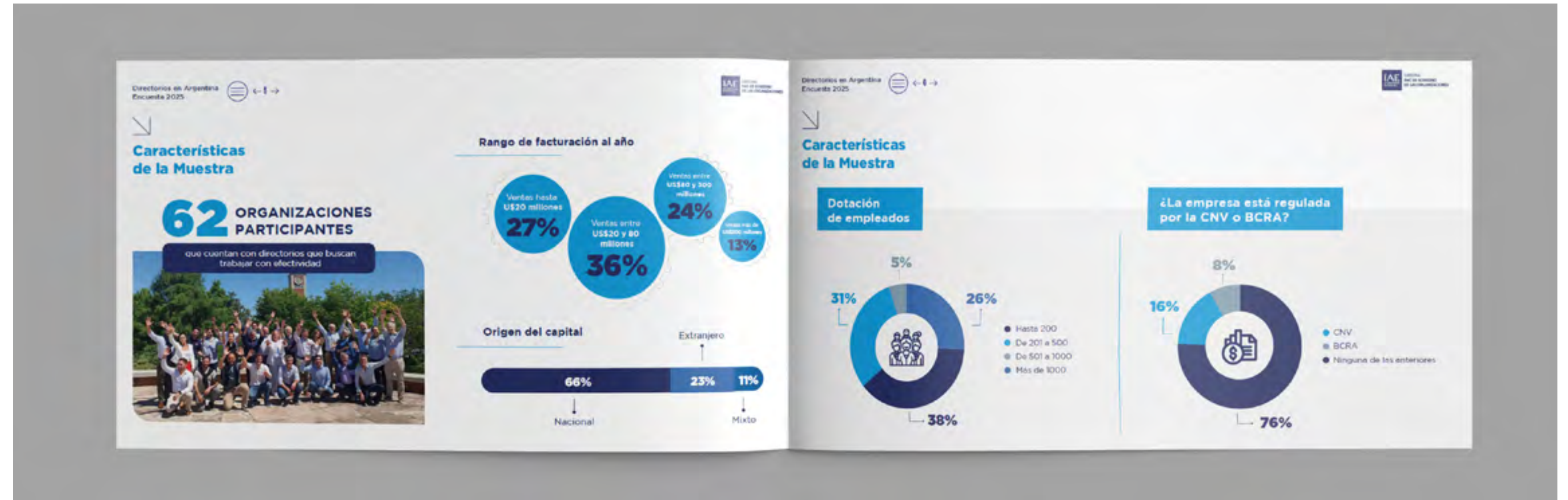
El estudio ofrece una radiografía actualizada sobre la composición, prioridades estratégicas, funcionamiento y principales desafíos de los Directorios en el contexto argentino. En un entorno caracterizado por volatilidad macroeconómica, cambios regulatorios y transformaciones tecnológicas, la investigación permitió identificar tendencias comunes, brechas de profesionalización y áreas de mejora en materia de gobierno corporativo.



Entre los aspectos analizados se incluyeron la estructura y diversidad del Directorio, la dinámica de sus reuniones, la relación con la alta gerencia, el tratamiento de riesgos y sostenibilidad, y el grado de formalización de procesos de evaluación y planificación sucesoria. Los resultados no sólo aportan evidencia sobre el estado actual de la gobernanza corporativa en Argentina, sino que también permiten establecer una **agenda de trabajo para fortalecer la efectividad de los órganos de gobierno en el país.**



La realización de este estudio refleja el modelo de trabajo de la Cátedra: combinar el rigor metodológico académico con la colaboración activa de actores del mercado —firmas profesionales y empresas— generando conocimiento aplicable y útil para la práctica directiva.



“Asimismo, durante el último trimestre del año, la Cátedra se integró a la encuesta internacional Global Board Survey, desarrollada en colaboración con IMD (Suiza), centrada en los caminos hacia el primer Directorio y la transición de ejecutivo a board member. La participación en este proyecto amplía la inserción internacional de la Cátedra y permitirá, durante 2026, comparar la realidad argentina con tendencias globales en materia de profesionalización directiva.

2. Investigación

Participación en Conferencias y Seminarios



Conferencias

Durante 2025, los miembros y colaboradores de la Cátedra continuaron fortaleciendo su inserción en la comunidad académica internacional, presentando investigaciones en conferencias de referencia en el campo del gobierno corporativo y la empresa familiar.



En junio, en la **conferencia anual de la International Family Enterprise Research Academy (IFERA)**, realizada en Zadar, Croacia, se presentaron dos trabajos vinculados a la dinámica de los **Directorios en empresas familiares latinoamericanas**.

El primero, **“CEO Personality and Cognitive Flexibility: Driving Entrepreneurial Bricolage in Latin American Family Firms”**, fue desarrollado en coautoría con un equipo académico internacional integrado por **Fernanda Canale, Ricardo Aparicio y Asghar Afshar Jahanshahi** (IPADE Business School, Mé-

xico), **Carlos Folle** (IEEM Escuela de Negocios, Universidad de Montevideo, Uruguay), **Milagros Rivas** (Private University of Trujillo, Perú), **María Piedad López y Mirza Marvel Cequea** (INALDE Business School, Colombia), junto con **Pedro Vázquez** (IAE Business School, Argentina). El estudio analiza cómo determinados rasgos del CEO, en particular la flexibilidad cognitiva, influyen en la capacidad de las empresas familiares para desarrollar prácticas de entrepreneurial bricolage en contextos caracterizados por restricciones institucionales y alta incertidumbre.

El segundo trabajo, **“Opening the black box: Unpacking how the involvement of family members imprints board processes and outcomes in family firms”**, fue presentado en coautoría con **Miguel Méndez** (IAE Business School, Argentina), **Pedro Vázquez** (IAE Business School) e **Isabel C. Botero** (University of Louisville, Estados Unidos y IAE Business School). Esta investigación profundiza en el análisis de los procesos internos del Directorio, examinando cómo la participación de miembros de la familia propietaria influye en la dinámica deliberativa, la distribución de poder y la calidad de las decisiones adoptadas.



De izquierda a derecha: **Pedro Vázquez, Fernanda Canale, María Piedad López, y Miguel Méndez**



Isabel Botero, Miguel Méndez y Pedro Vázquez

“
Ambos estudios forman parte de una agenda de investigación orientada a “abrir la caja negra” del funcionamiento real de los órganos de gobierno, superando enfoques meramente estructurales para comprender dinámicas conductuales, procesos de toma de decisiones y mecanismos que explican la efectividad del Directorio y de los principales ejecutivos.



San Telmo Business School (Sevilla, España)

Visitas internacionales

La participación en el **XXVII Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa**, realizado en San Telmo Business School (Sevilla, España), y la **actividad docente dictada en la Universidad de Hamburgo**, fortalecieron los vínculos académicos internacionales y el intercambio de perspectivas comparadas sobre gobierno corporativo y empresas familiares.



Pedro Vázquez y Nicola Berg

Estas instancias no sólo permiten difundir los resultados de investigación desarrollados desde la Cátedra, sino también **enriquecer la agenda académica con nuevas preguntas, contrastes institucionales y redes de colaboración, contribuyendo a posicionar al IAE Business School y a la Cátedra PwC como referentes en el estudio del gobierno corporativo en el contexto iberoamericano.**

Defensa de tesis doctoral

En marzo, Miguel Méndez defendió exitosamente su tesis doctoral titulada “Governance and Board of Directors’ Practices in Family Firms under the Latin American Cultural and Institutional Context”.



El tribunal evaluador estuvo integrado por **Ruth V. Aguilera** (D’Amore-McKim School of Business, Northeastern University, Estados Unidos), **Isabel C. Botero** (University of Louisville, Estados Unidos, y IAE Business School) y **Roy Suddaby** (University of Victoria, Canadá, y IAE Business School), tres reconocidos referentes internacionales en gobierno corporativo y empresa familiar. Esta investigación constituye un **aporte sustantivo al estudio del gobierno corporativo en empresas familiares latinoamericanas**, al analizar de manera rigurosa cómo el contexto cultural e institucional de la región configura las prácticas y dinámicas internas de los Directorios.

A través de un enfoque comparativo con economías desarrolladas, la tesis examina:

- Las diferencias estructurales y conductuales en la gobernanza de empresas familiares en América Latina.
- La influencia del entorno institucional, cultural y normativo en las prácticas de Directorio.
- Los procesos internos de deliberación y toma de decisiones y su impacto en los resultados empresariales.
- El desarrollo de un modelo teórico que explica cómo la participación familiar moldea la dinámica del órgano de gobierno.



Asimismo, **la investigación abre nuevas líneas de trabajo tanto para la academia como para profesionales y miembros de empresas familiares**, ofreciendo implicancias prácticas orientadas a fortalecer la efectividad de los Directorios en contextos institucionales complejos.

“““

La defensa de esta tesis no sólo representa un logro académico individual, sino también un hito institucional para la Cátedra, al consolidar una agenda de investigación con proyección internacional y relevancia regional.

Reporte
Anual

20
25

03. Divulgación y Extensión



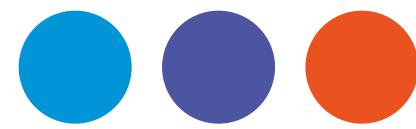
IAE
BUSINESS
SCHOOL
UNIVERSIDAD AUSTRAL

CÁTEDRA
PwC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES



3. Divulgación y Extensión

La Cátedra en el debate público sobre gobierno corporativo en Argentina



Durante 2025, la Cátedra **profundizó su posicionamiento como espacio de referencia** en el debate público sobre gobierno corporativo en Argentina.



La estrategia de divulgación estuvo orientada no sólo a comunicar actividades, sino a construir comunidad y generar conversación informada sobre los desafíos que enfrentan los Directorios en un contexto de transformación económica, institucional y tecnológica.



3. Divulgación y Extensión

Actividades abiertas



“Foro Anual de Gobierno Corporativo” en colaboración con BYMA

Un hito significativo del año fue la realización del Foro Anual de Gobierno Corporativo junto a Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), institución responsable de la administración de los mercados bursátiles del país y actor central en el desarrollo del mercado de capitales argentino.



De izquierda a derecha: Carlos Pace, Juan Tripier, Arturo Simone, Marcos Zubillaga y Martín Barbaфина.



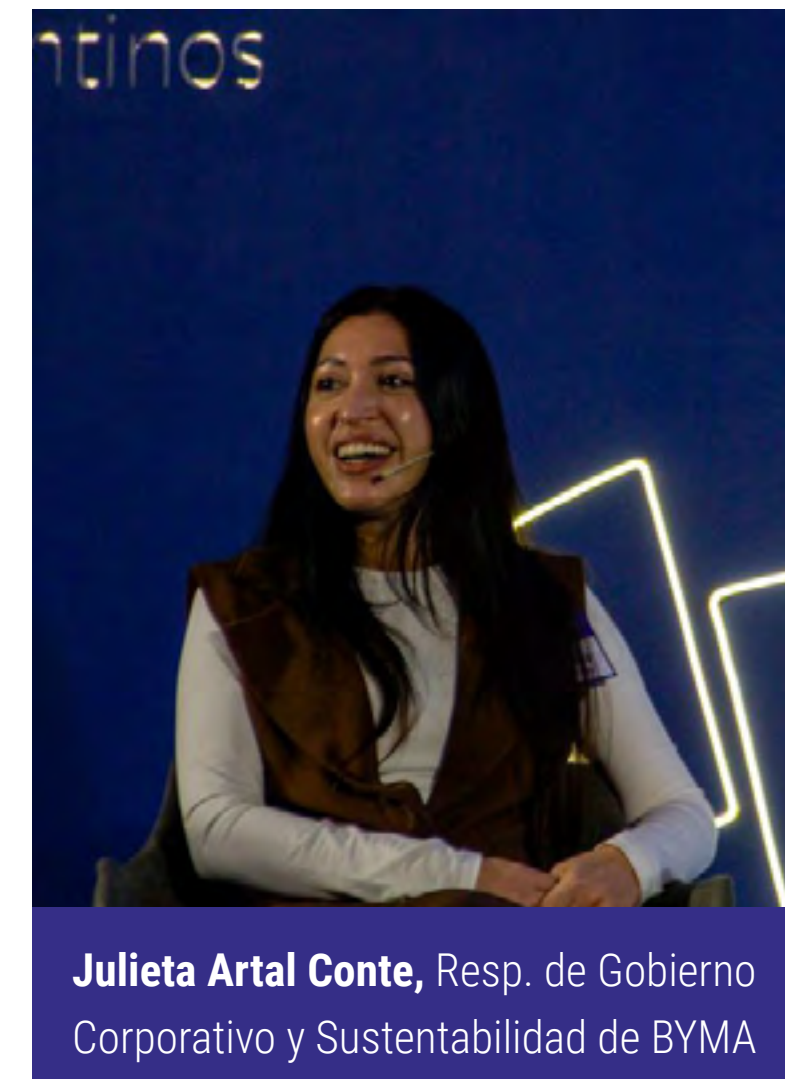
La apertura estuvo a cargo de **Claudio Zuchovicki, presidente de BYMA**, quien destacó la relevancia de fortalecer el ecosistema del mercado de capitales como motor del desarrollo económico. Desde la Cátedra participaron **Pedro Vázquez y Carlos Pace**, subrayando la necesidad de Directorios estratégicos capaces de acompañar procesos de transformación y de gestionar riesgos en entornos volátiles.

El Foro contó con la participación de **Martín Barbafina** (PwC Argentina, líder de Capital Markets) y **Juan Tripier** (PwC Deals), quienes aportaron una mirada técnica sobre financiamiento y operaciones en mercados de capitales. Desde la experiencia empresarial, **Arturo Simone** (CEO de RDA Mobility) y **Marcos Zubillaga** (CFO de RDA Mobility) compartieron el recorrido de apertura de capital y profesionalización

Bajo el eje **“El Directorio y el mercado de capitales como actores clave en la transformación económica de Argentina”**, el encuentro reunió a referentes del ámbito empresarial, financiero y regulatorio para reflexionar sobre el rol del gobierno corporativo en la generación de confianza, el acceso al financiamiento y la profesionalización de las organizaciones.



Claudio Zuchovicki,
Presidente de BYMA



Julieta Artal Conte, Resp. de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad de BYMA



Carlos Pace,
Director Ejecutivo de la Cátedra PwC

de la gestión. Desde el lado empresario también participaron **Mariano Vega** (CEO de Raghsa), **Rodolfo Vicetto** (gerente de Marketing y Producción de Insuagro), **Gabriel Blasi** (CFO de Telecom), y **Mariano Fiorito** (CFA de Schroders).

La actividad incluyó además a referentes del ámbito regulatorio y financiero como **Roberto Silva** (presidente de la CNV), **Julieta Artal Conte** (BYMA), y **Alejandro Berney** (Caja de Valores e Investor Relations en BYMA), quienes coincidieron en que:

la transparencia, la formalización de procesos y la madurez institucional del Directorio son condiciones necesarias para atraer inversión y sostener el crecimiento de largo plazo.



“

La realización del Foro, en la sede de BYMA, simbolizó una articulación concreta entre academia y mercado, reforzando la idea de que el buen gobierno corporativo no es sólo una práctica interna de las empresas, sino un componente estructural del desarrollo económico del país.

3. Divulgación y Extensión

Actividades abiertas



La Agenda del Número Uno: Una visión desde el 2024

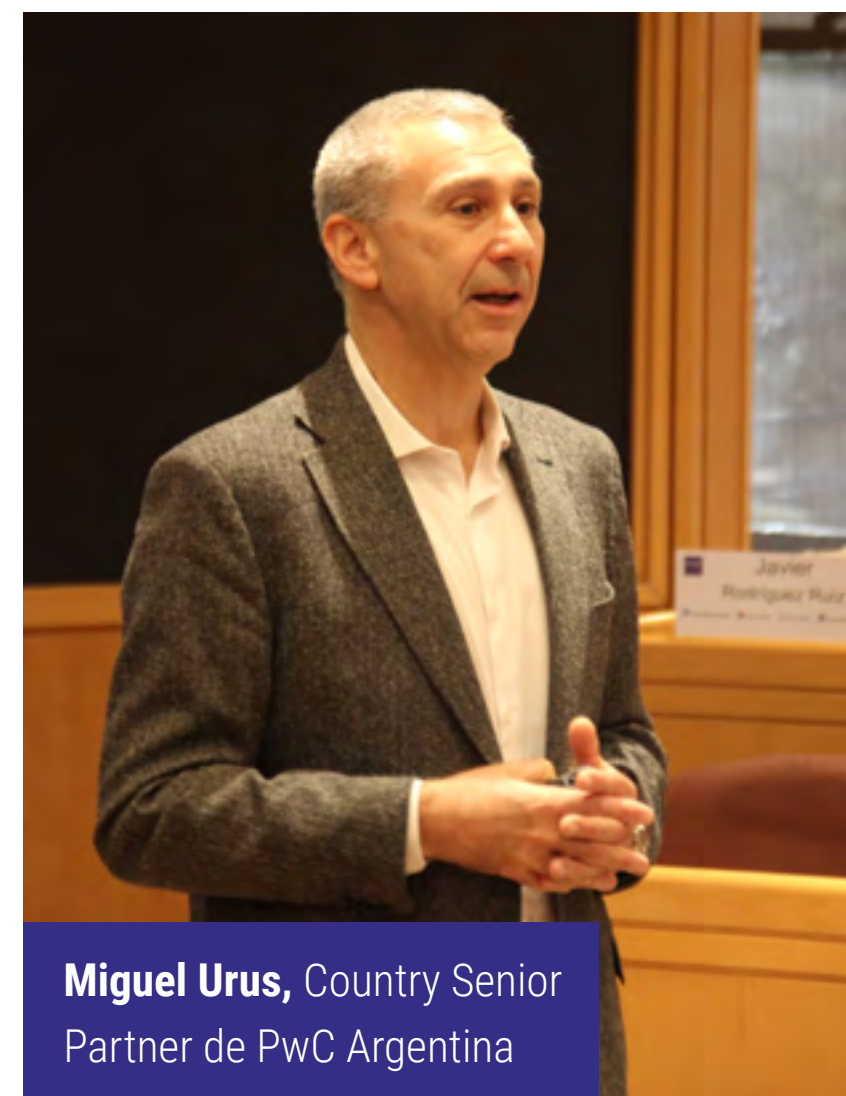
El 21 de mayo tuvo lugar el evento “La Agenda del Número Uno. Una visión desde el 2024”. Su propósito fue reflexionar sobre el rol del CEO en el contexto socioeconómico actual y analizar la encuesta local de PwC Argentina sobre este tema tan relevante.



Javier Rodríguez Ruíz,
profesor de la Cátedra PwC



Roberto Cruz, socio de PwC Argentina,
Resp. de la práctica de Innovación Digital

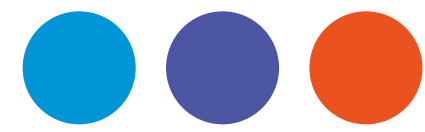


Miguel Urus, Country Senior
Partner de PwC Argentina



3. Divulgación y Extensión

Actividades abiertas



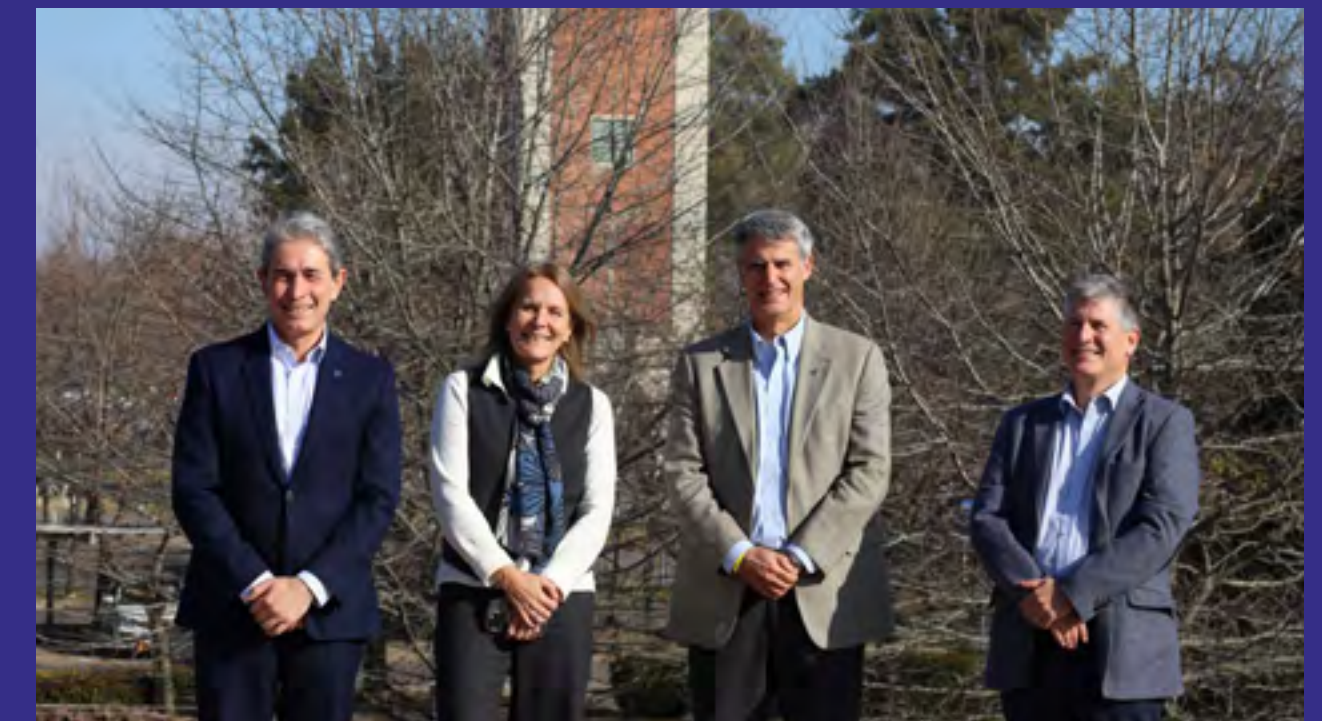
La Empresa Centrada en las Personas organizada para Adiras

En octubre, organizamos un evento para Adiras (Asociación de Directorios Asociados) que trató sobre la empresa centrada en las personas y su impacto en la Agenda del Número Uno, temática del último libro del Prof. Alejandro Carrera.



En esta actividad contamos con la participación de **Alejandro Carrera**, **Javier Rodríguez Ruíz** y **Pablo Iezzi**, presidente de Adiras.

Almuerzo de Alfonso Prat Gay en el IAE



Alfonso Prat-Gay, expresidente del Banco Central de la República Argentina y exministro de Hacienda, actual vicepresidente de Prestige Auto, **visitó el 8 de julio el campus del IAE en el marco de una alianza estratégica entre la terminal automotriz y la Cátedra PwC.** El acuerdo —inicialmente firmado con Mercedes-Benz en Argentina— contempló programas de formación para la red de concesionarios y el patrocinio de la Cátedra. Durante su visita, la decana Carolina Dams, el director ejecutivo de IAE ALUMNI, Gustavo Nudel, el profesor Pedro Vázquez conversaron con él sobre oportunidades para profundizar las sinergias entre ambas instituciones.

3. Divulgación y Extensión

Medios de la Cátedra



Newsletter

Como se viene realizando desde hace varios años, se distribuyó regularmente nuestro newsletter, en el que compartimos novedades relevantes acerca del gobierno corporativo e información importante sobre las actividades de la Cátedra.



“

En 2025 hemos cambiado el diseño y se distribuye de manera digital, directa y gratuita a más de 3000 suscriptores. En el año tuvimos tres ediciones.

Además, en 2025 compartimos informes llamados “Apuntes para Empresas” de Zorraquin + Meneses, especialistas que colaboran con Directorios de empresas del sector agroindustrial. Desde la Cátedra continuamos focalizados en una línea de trabajo que contribuya a generar y transferir conocimiento para el mejor gobierno de este importante sector económico y social de Argentina.

NOVIEMBRE 2025

apuntes para empresas

MUCHO POR HACER

ZORRAQUIN + MENESES
CONSULTORES Y DIRECTORES DE EMPRESAS DEL AGRO



3. Divulgación y Extensión

Medios de la Cátedra



Publicaciones en la página Web

Las publicaciones en la página web constituyen un canal central de divulgación del conocimiento generado por la Cátedra. A través de artículos elaborados por profesores y miembros del equipo, se comparten reflexiones, investigaciones y marcos conceptuales orientados a fortalecer el gobierno de las organizaciones. Estos contenidos abordan tendencias actuales, desafíos emergentes y buenas prácticas, contribuyendo a ampliar el alcance académico y a generar impacto en la comunidad empresarial y directiva.

ALGUNOS DE LOS ARTÍCULOS DESTACADOS SON:

Principales resultados de nuestro estudio sobre Directorios en Argentina
por Carlos Pace

Inteligencia artificial que suma valor y no riesgos: el directorio frente al gobierno de datos
por Alejandro Rosa

Hacia la reconstrucción y la paz
por Alejandro Marchionna

Liderar en 2025: qué ocupa hoy al número uno
Javier Rodríguez Ruíz

El modelo 7 + 2 para alcanzar directorios altamente efectivos
por Miguel Méndez

El valor Estratégico de la Diversidad de Género en los Directorios
por Fabiana Gadow

3. Divulgación y Extensión

Medios de la Cátedra



Redes

Las novedades de la Cátedra y de sus miembros fueron regularmente distribuidas por la red social LinkedIn.

Seguinos en LinkedIn



alfonsoprattgayok • Seguir
Audio original

alfonsoprattgayok En el marco del Programa de Capacitación para Concesionarios de Mercedes-Benz que dicta la @iae_austral, estuve conversando con el profesor Pedro Vázquez sobre Prestige Auto. Además, hablamos acerca de la importancia de tener reglas claras y una estructura impositiva que nos permita ser competitivos no solo en la industria automotriz, sino en todas aquellas que aportan a la economía de la Argentina. Les comparto un fragmento de la entrevista.

7 sem

castellanoeduardoluis sos un orgullo Alfonso querido.
7 sem 1 Me gusta Responder

gracielaaduarde267 El futuro gobernador de Tucumán.
7 sem Responder



Ver publicación



Ver publicación



Ver publicación



Ver publicación

3. Divulgación y Extensión

Medios de la Cátedra











Redes

IAE CÁTEDRA PwC de Gobierno de las Organizaciones 1.084 seguidores Más información 11 meses

El pasado 11 de abril se reunió en el IAE Business School el Consejo Asesor de la Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones.

Nos enorgullece presentar a los integrantes que conformarán el Consejo para el período 2025-2027:

 Tomás Allende Socio Banco Nación	 Alejandro Carrera Profesor y Fundador de la Cátedra del IAE Business School	 Fabiana Gadow Coordinadora Manager & Advisory Leader KPMG Paraguay	 Laura Ge Directora Banco Santander Argentina, Línea Negra Fintech
 Manuel Mantilla Presidente Ministerio Banco Reg	 Carlos Pace Director Ejecutivo Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones IAE Business School	 Miguel Urus Coordinador General PwC Argentina	 Pedro Vázquez Director Académico Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones IAE Business School

Ver publicación

IAE CÁTEDRA PwC de Gobierno de las Organizaciones 1.006 seguidores 2 meses

Ayer se reunió el Consejo Asesor de la Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones ... más





4 más

Ver publicación

IAE CÁTEDRA PwC de Gobierno de las Organizaciones 1.006 seguidores 2 meses

✓ Cerramos una nueva edición del programa Gestión de Directorios en el IAE Business School. ... más






1 más

Ver publicación

IAE CÁTEDRA PwC de Gobierno de las Organizaciones 1.006 seguidores 1 mes

Cerramos la última actividad del año en la Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones de IAE Business School. ... más






2 más

Ver publicación

IAE CÁTEDRA PwC de Gobierno de las Organizaciones 1.006 seguidores 8 meses

Concluimos una nueva edición del programa Formación de Directores en el IAE Business School. ... más






5 más

Ver publicación

IAE CÁTEDRA PwC de Gobierno de las Organizaciones 1.006 seguidores 4 meses

Nos volvemos a encontrar para resumir los hechos más importantes de esta mitad del año y anunciamos lo que se viene en la Cátedra PwC del IAE



Cátedra PwC: Tras un inicio de año muy productivo, nos encontramos a mitad del camino trazado.

Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones

Ver publicación

3. Divulgación y Extensión

Medios de la Cátedra



Presencia en los Medios de Comunicación

En el 2025 **se profundizó nuestra presencia en los medios de comunicación locales.** En el transcurso del año se registraron más de 4 apariciones con artículos sobre gobierno corporativo en webs tales como La Nación, Somos Pymes y Argentina.gob.ar.



En conjunto, la actividad de divulgación de 2025 reflejó una mayor integración entre investigación, formación y debate público. La Cátedra no sólo organizó eventos y difundió contenidos, sino que fortaleció una comunidad de práctica en torno al buen gobierno corporativo, contribuyendo a elevar el nivel de conversación sobre el rol estratégico del Directorio en Argentina.



Reporte
Anual

20
25

04. Formación



4. Formación

Formación que fortalece el liderazgo de los directorios



La formación constituye uno de los pilares centrales de la Cátedra. Durante 2025, más de **270 participantes cursaron programas ejecutivos diseñados para fortalecer las competencias de directores, accionistas y miembros de la alta gerencia**, consolidando a la Cátedra como un referente en la profesionalización del gobierno corporativo en Argentina.

“

El perfil de los participantes reflejó una mayor diversidad de género —con un 40% de mujeres— y una creciente presencia federal, lo que evidencia el alcance nacional de la propuesta académica. La combinación de modalidades —presencial en el campus del IAE, online e in company— permitió ampliar el impacto y adaptarse a distintas realidades profesionales y geográficas.



4. Formación

Programas Ejecutivos en el Campus

Los programas presenciales continuaron siendo el núcleo de la experiencia formativa. **El Programa de Formación de Directores (PFD) y el Programa de Gestión de Directorios (PGD) ofrecieron instancias intensivas de aprendizaje aplicado**, incluyendo simulaciones de reuniones de Directorio, autoevaluación del Directorio, análisis de casos reales y paneles con presidentes y directores independientes de reconocida trayectoria.



Durante 2025 se reforzó especialmente el componente experiencial, promoviendo el análisis de dinámicas deliberativas, la distribución de roles, la calidad del debate estratégico, y la autoevaluación de diferentes dimensiones del Directorio de los participantes.

La presencia de referentes empresariales permitió contrastar marcos conceptuales con experiencias concretas de gobierno corporativo en contextos de alta complejidad.

La incorporación de **María José Murcia** al equipo académico de los programas fortaleció la capacidad docente de la Cátedra y aportó nuevas perspectivas en el desarrollo de contenidos y dinámicas de aula.



Formación de Directores

Está orientado a fortalecer las competencias individuales necesarias para desempeñar eficazmente el rol de director en organizaciones públicas y privadas.

Su objetivo central es **profesionalizar la actuación del director dentro del órgano de gobierno**, promoviendo una comprensión clara de sus responsabilidades, su contribución estratégica y su impacto en la creación de valor sostenible.

El programa busca que los participantes desarrollen una visión integral del **Directorio como órgano estratégico**, comprendiendo con claridad la distinción entre **gobierno y gestión**, y asumiendo el rol del director desde una perspectiva de **responsabilidad fiduciaria, independencia de criterio y compromiso con el largo plazo**.

Entre sus objetivos específicos se destacan:

- Comprender en profundidad las funciones, deberes y responsabilidades legales y estratégicas del director.



Profesores



Alejandro Carrera



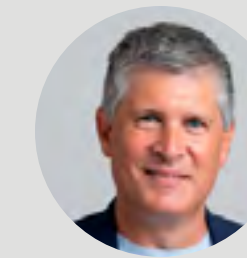
Luciano Elizalde



Alejandro Marchionna



Carlos Pace



Pedro Vázquez

- Mejorar la calidad de la intervención individual en las reuniones de Directorio.
- Desarrollar habilidades para participar en debates estratégicos, formular preguntas relevantes y contribuir a decisiones de alto impacto.
- Fortalecer la capacidad de comunicación institucional del director frente a distintos públicos.
- Reflexionar sobre la ética, la independencia y el ejercicio responsable del rol.



Un componente central del programa es la simulación integral de reuniones de Directorio a partir de un caso especialmente diseñado. Los participantes asumen roles específicos y enfrentan situaciones realistas que exigen deliberación estratégica, manejo de información incompleta, toma de decisiones bajo presión y gestión de dinámicas interpersonales. **Esta experiencia permite vivenciar en primera persona la complejidad del debate en sala y trabajar sobre la calidad de las intervenciones individuales.**

Asimismo, el programa incorpora ejercicios de media training, orientados a fortalecer la comunicación del director frente a situaciones de alta exposición pública, crisis institucional o interacción con medios y stakeholders relevantes.

Estos ejercicios permiten desarrollar claridad conceptual, coherencia discursiva y capacidad de transmitir mensajes estratégicos con responsabilidad y criterio.

A través de la combinación de marcos conceptuales, práctica aplicada y entrenamiento comunicacional, el programa contribuye a elevar el estándar profesional del rol y a fortalecer el aporte individual de cada miembro al funcionamiento efectivo del órgano de gobierno.



Luciano Elizalde



De izquierda a derecha: Carlos Pace, Diana Mondino, Atilio Velaz, Alejandro Carrera y Alejandro Reca

“

En 2025 en los paneles se compartieron experiencias con directores de trayectoria como Diana Mondino (Bodegas Bianchi y Loma Negra), Atilio Velaz (Coelsa S.A.) y Alejandro Reca (Establecimientos San Ignacio), quienes reflexionaron sobre la importancia de la empatía y la escucha activa en la toma de decisiones, la adaptabilidad y pensamiento estratégico en contextos de alta incertidumbre y el valor de la formación continua y la diversidad en los directorios.



Programa de Gestión de Directorios (PGD)

El Programa de Gestión de Directorios está orientado a desarrollar una comprensión integral del funcionamiento del órgano de gobierno como sistema colectivo.

A diferencia del Programa de Formación de Directores, cuyo foco está en el desempeño individual, **el PGD aborda el Directorio en su conjunto:** su estructura, sus procesos, sus dinámicas internas y su capacidad real de generar valor para la organización.

El **objetivo** central del programa es que los participantes **puedan evaluar críticamente el nivel de madurez y efectividad de su propio Directorio** de referencia, identificando fortalezas, brechas y oportunidades de mejora en sus funciones. A lo largo del programa, se construye una **autoevaluación progresiva y estructurada**. En cada módulo, los participantes **aplican marcos conceptuales y herramientas de análisis a la realidad concreta de su propio Directorio, revisando aspectos como:**

- Las principales funciones del Directorio (sustentabilidad, estrategia, gobernanza, supervisión & control, y apoyo a la gestión).
- La relación con la alta gerencia.
- La vigilancia de la gestión de riesgos.
- La claridad de roles y responsabilidades.
- La calidad de la agenda y el foco estratégico de las reuniones.
- La dinámica deliberativa y la distribución de poder.
- Los mecanismos de evaluación y mejora continua.



Profesores



Alejandro Carrera



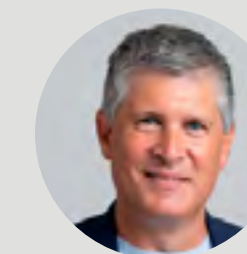
María José Murcia



Carlos Pace



Javier Rodríguez Ruiz



Pedro Vázquez

Este proceso culmina en una visión integrada del estado actual del órgano de gobierno y en la definición de un plan de acción para fortalecer su desempeño.

El diseño metodológico combina discusión conceptual, análisis de casos, intercambio de experiencias entre pares y paneles con presidentes y directores independientes. Esta combinación permite contrastar la experiencia individual con prácticas de referencia y enriquecer la reflexión estratégica.

El Programa de Gestión de Directorios constituye así un espacio de diagnóstico y transformación, orientado a profesionalizar el funcionamiento del Directorio como órgano colectivo y a elevar su capacidad de creación de valor en contextos complejos.



Rafael Cúneo Libarona se refirió a la responsabilidad penal del director y con un caso práctico, hizo participar activamente a los alumnos del programa.



Este año, el panel de presidentes del Directorio estuvo integrado por **Alfonso Prat Gay** (Prestige Auto), **Diana Mondino** (Bodegas Bianchi y Loma Negra) y **Clarisa Estol** (Sellside Group y Biomakers). Durante el panel se conversó sobre sus experiencias, su relación con los demás miembros del directorio, su relación con los accionistas y gerentes, y las atribuciones de su rol.

Además, durante el programa, **tres directores independientes** compartieron su experiencia en un panel. El mismo estuvo integrado por **Adriana Prillo**, directora de Gestión en la Fundación FLENI y miembro del directorio de ICBC Argentina, **Raúl Angel Rodríguez**, director Independiente en Metrogas y **Fabiana Gadow**, miembro en Directorios y Ex Country Manager & Advisory Leader de Korn Ferry Argentina.



De izquierda a derecha: **Raúl Rodríguez, Clarisa Estol, Pedro Vázquez, Diana Mondino, Alfonso Prat Gay, Guillermo Pérez Mendoza, Rafael Cúneo Libarona, Alejandro Carrera y Carlos Pace**



De izquierda a derecha: **Alejandro Carrera, Diana Mondino, Alfonso Prat Gay y Clarisa Estol**



De izquierda a derecha: **Alejandro Carrera, Adriana Prillo, Raúl Rodríguez, Fabiana Gadow y Carlos Pace**

4. Formación

Programas Ejecutivos Online



Desde 2020, la Cátedra ha consolidado una oferta de programas ejecutivos en modalidad online, orientada a **ampliar el acceso a la formación en gobierno corporativo sin perder profundidad conceptual ni interacción académica**. Durante 2025, esta modalidad continuó desempeñando un rol estratégico al permitir la participación de profesionales de distintas regiones del país y del exterior, así como de ejecutivos con agendas altamente demandantes.

El **diseño pedagógico** combina **sesiones sincrónicas** de media jornada con **trabajo previo en equipo y reflexión individual**, promoviendo un aprendizaje activo y aplicado. Esta estructura favorece la discusión entre pares y la integración de los contenidos a la realidad concreta de cada participante.

La oferta pedagógica se compone de los programas: Directorio para no Directores, Directorios Creando Valor y Formación de Accionistas.



Directorio para no Directores

El Programa Directorio para no Directores (DND) está diseñado para ejecutivos, gerentes, asesores y profesionales que interactúan con Directorios, así como para quienes recientemente se han incorporado a un órgano de gobierno o tienen la intención de asumir ese rol en el futuro.



Profesores



Alejandro Carrera



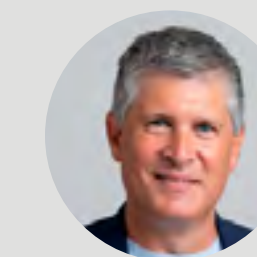
Alejandro Marchionna



Carlos Pace



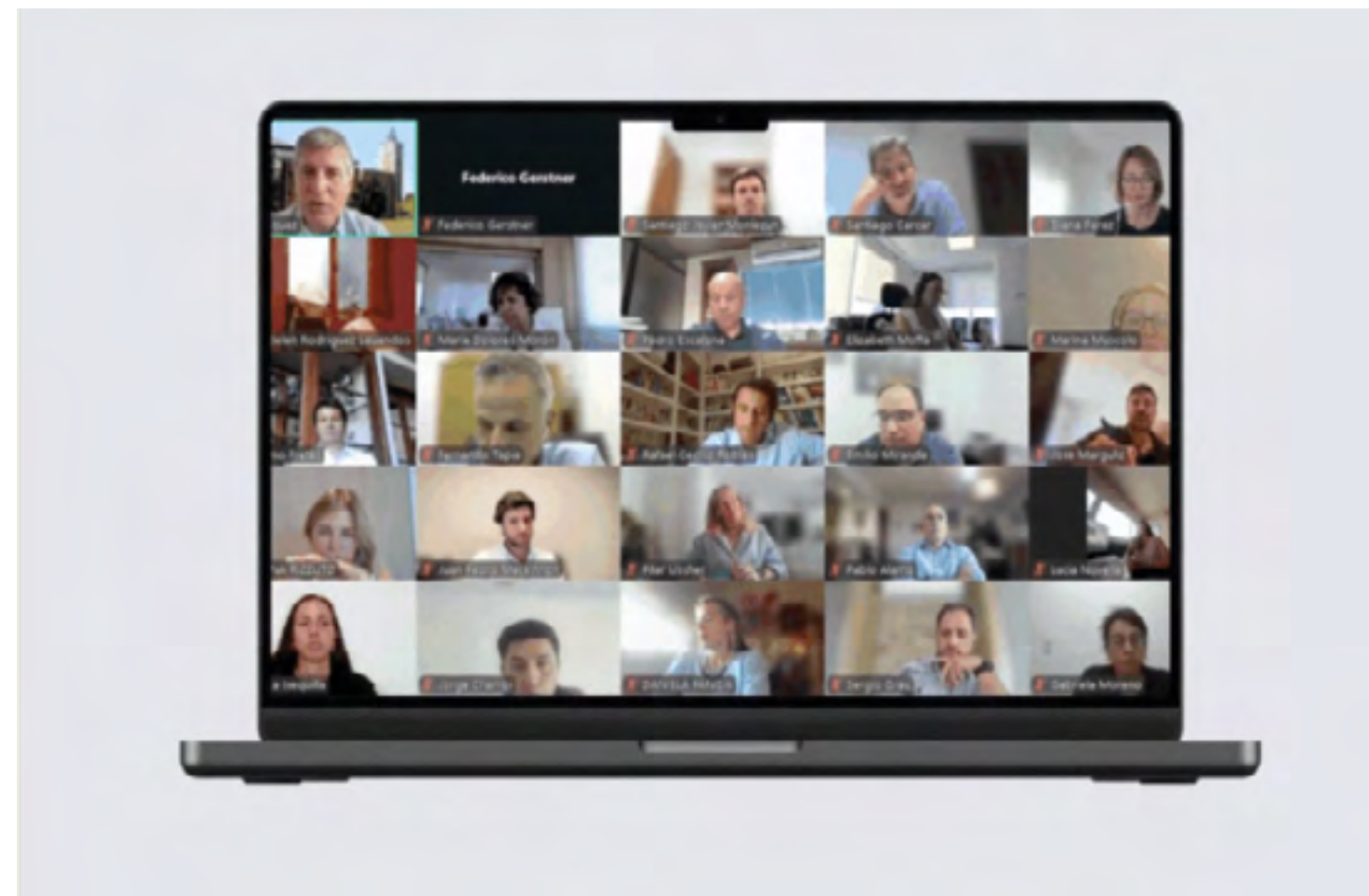
Javier Rodriguez Ruiz



Pedro Vázquez

Su **propósito** es brindar una comprensión estructural y estratégica del funcionamiento del Directorio, facilitando una mejor articulación entre gestión y gobierno.

Además, durante el programa, **tres directores independientes** compartieron su experiencia en un panel. El mismo estuvo integrado por **Adriana Prillo**, directora de Gestión en la Fundación FLENI y miembro del directorio de ICBC Argentina, **Raúl Angel Rodríguez**, director Independiente en Metrogas y **Fabiana Gadow**, miembro en Directorios. Ex Country Manager & Advisory Leader de Korn Ferry Argentina.

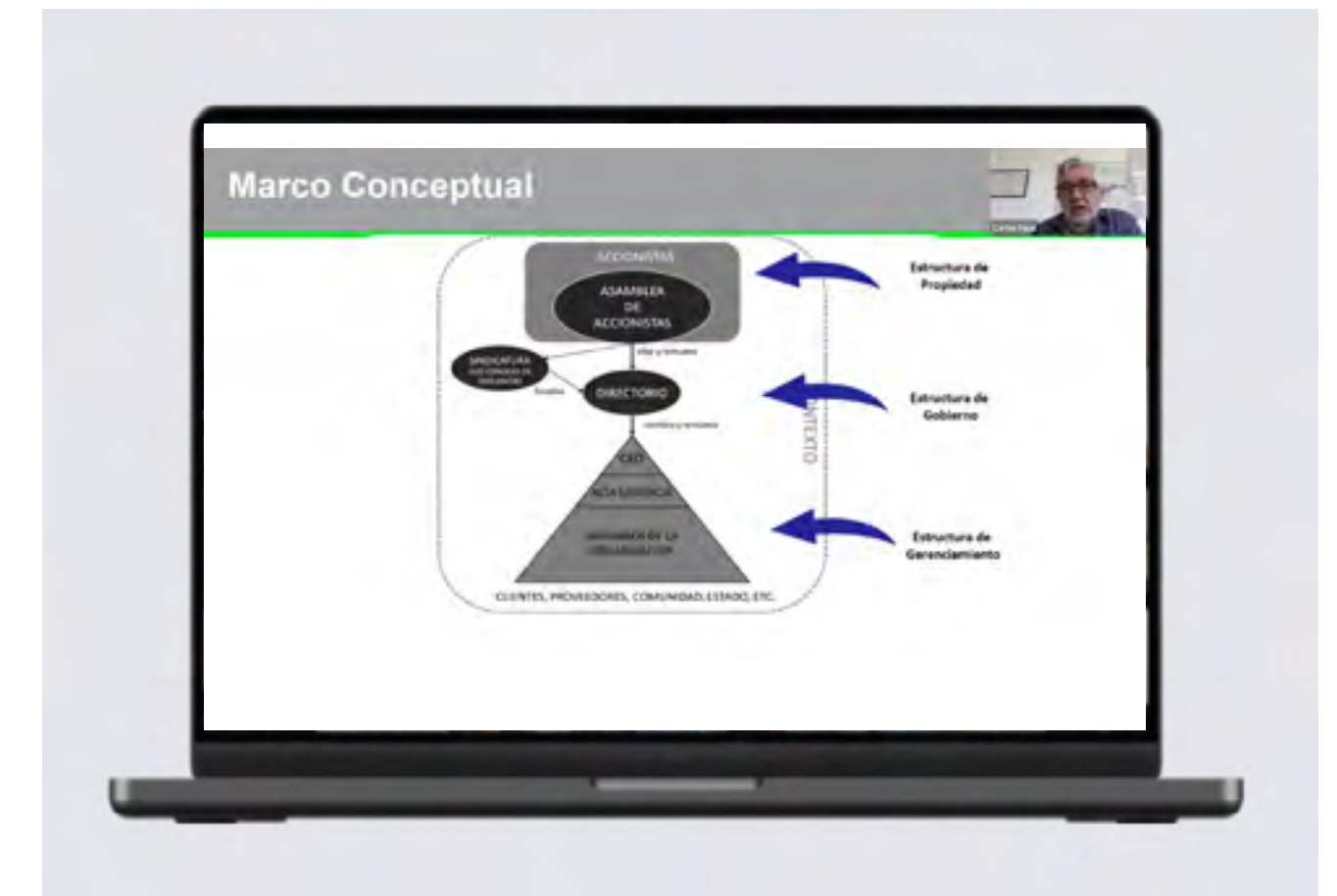


Entre sus objetivos específicos se destacan:

- Comprender el rol, funciones y responsabilidades del Directorio dentro de la arquitectura de gobierno.
- Diferenciar con claridad los ámbitos de gobierno y gestión.
- Analizar cómo se construye la agenda estratégica del Directorio.
- Entender los procesos de toma de decisiones y la dinámica deliberativa.
- Identificar buenas prácticas en materia de supervisión estratégica, riesgos y sostenibilidad.
- Desarrollar criterios para intervenir de manera profesional en un Directorio, aun en etapas iniciales del ejercicio del rol.

El **objetivo** central del programa es que los participantes **comprendan cómo opera el Directorio, cuáles son sus responsabilidades formales y estratégicas, y de qué manera sus decisiones impactan en la organización en el corto y largo plazo.**

El DND busca reducir la brecha conceptual que muchas veces existe entre quienes gestionan la empresa y quienes ejercen funciones de gobierno, al mismo tiempo que ofrece una base sólida para quienes comienzan su trayectoria como directores.



El programa combina marcos conceptuales con análisis de casos y discusión aplicada, permitiendo a los participantes trasladar los contenidos a su propia realidad organizacional. De este modo, el DND cumple una función estratégica dentro del portafolio de la Cátedra: ampliar la cultura de gobierno corporativo en las organizaciones, preparar a nuevos directores y fortalecer la calidad del diálogo entre gestión y órgano de gobierno.



Directorios Creando Valor (DCV)

El Programa Directorios Creando Valor (DCV) **está orientado a directores en ejercicio, miembros de comités y profesionales con experiencia en órganos de gobierno** que buscan profundizar en el **funcionamiento concreto del Directorio y en su capacidad real de generar valor**.

El foco del programa está puesto en el trabajo efectivo del Directorio: qué funciones cumple, cómo las ejerce, qué decisiones toma y de qué manera influye en el rumbo estratégico de la organización. Más allá de los aspectos forma-



Profesores



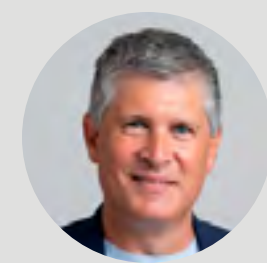
Alejandro Carrera



Alejandro Marchionna



Carlos Pace



Pedro Vázquez

les de gobierno, el DCV analiza qué hace el Directorio en la práctica y cómo la calidad de su intervención impacta en los resultados empresariales.

El **objetivo** central es que los participantes **comprendan y evalúen el desempeño del órgano de gobierno** en sus funciones esenciales, identificando si el Directorio está cumpliendo adecuadamente su rol estratégico o si existen brechas que limitan su efectividad.

Entre los ejes de trabajo se destacan:

- La función estratégica del Directorio: definición y supervisión de la visión de largo plazo.
- La asignación y supervisión del capital.
- La vigilancia de la gestión de riesgos relevantes.
- La supervisión, el control y la auditoría.
- La evaluación y desarrollo de la alta gerencia.
- La gestión de interesados y el cuidado de la sostenibilidad organizacional.

A lo largo del programa, **los participantes analizan cómo estas funciones se ejercen en su propio Directorio de referencia**, contrastando prácticas reales con marcos conceptuales y estándares de buena gobernanza. Este trabajo permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en el desempeño colectivo del órgano.

El DCV constituye, así, un espacio de profundización orientado a fortalecer el trabajo concreto del Directorio como órgano estratégico, promoviendo una práctica más profesional, estructurada y orientada a la creación de valor sostenible.



Programa de Formación de Accionistas (PFA)

El Programa de Formación de Accionistas (PFA) está orientado a propietarios actuales o potenciales de empresas de capital cerrado que buscan profesionalizar el ejercicio de la propiedad y comprender su rol dentro de la arquitectura de gobierno.

Asimismo, está dirigido a directores, ejecutivos y asesores que desean comprender en mayor profundidad el rol del accionista, sus motivaciones, sus responsabilidades y su impacto.



Profesores



Alejandro Carrera



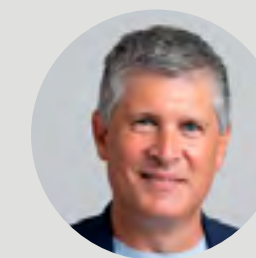
Alejandro Marchionna



Carlos Pace



Javier Rodríguez Ruiz



Pedro Vázquez

El **foco** del programa está puesto en el **trabajo del accionista como actor estratégico**: qué decisiones le corresponden, cómo se relaciona con el Directorio y la alta gerencia, y de qué manera puede contribuir a la sostenibilidad y creación de valor de largo plazo sin invadir ámbitos propios de la gestión.

El **objetivo central es fortalecer la calidad del ejercicio de la propiedad**, promoviendo una comprensión clara de derechos, deberes y responsabilidades, así como de los mecanismos formales que estructuran la relación entre accionistas y órganos de gobierno.

Entre los ejes de trabajo se destacan:

- El rol del accionista dentro del sistema de gobierno corporativo.
- La relación entre propiedad, Directorio y alta gerencia.
- El funcionamiento de la Asamblea y los principales derechos societarios.
- La definición de criterios para la designación y evaluación de directores.
- Aspectos financieros e impositivos relevantes para la toma de decisiones patrimoniales.
- Desafíos vinculados a la valuación, transmisión y liquidez de las acciones.
- La responsabilidad del accionista en la sostenibilidad y continuidad del proyecto empresarial.

El PFA completa el ecosistema formativo de la Cátedra, integrando la dimensión de la propiedad con la función directiva y la gestión, y contribuyendo a profesionalizar el gobierno corporativo desde su base: la calidad del ejercicio de la propiedad.

4. Formación

Programas In Company



Durante 2025, la Cátedra desarrolló iniciativas en modalidad *in company* diseñadas a medida para organizaciones que buscan fortalecer tanto sus capacidades de *management* como sus estructuras de gobierno. Esta modalidad parte de un diagnóstico previo que permite comprender la realidad específica de la empresa o del grupo empresario —su estructura de propiedad, el grado de institucionalización, los desafíos estratégicos y la dinámica entre accionistas, Directorio y gerencia— para luego diseñar un recorrido formativo adaptado a sus necesidades.



En el marco del patrocinio de Prestige Auto —representante exclusivo de Mercedes-Benz en Argentina— se implementó un programa destinado a la red de concesionarios, que combinó contenidos de management con un módulo específico orientado al gobierno corporativo.

El recorrido incluyó temas vinculados a liderazgo, estrategia, profesionalización de la gestión y toma de decisiones en entornos competitivos, complementados por una

sección dedicada al rol del Directorio, la delimitación entre gobierno y gestión, las funciones estratégicas del órgano y los criterios para la supervisión de la alta gerencia.

La inclusión de una sección específica de gobierno dentro de un programa más amplio de *management* permitió integrar ambas dimensiones: **fortalecer la capacidad ejecutiva y, al mismo tiempo, clarificar las responsabilidades del órgano de gobierno como instancia estratégica y de supervisión.**

La **metodología** combinó marcos conceptuales, análisis de situaciones reales del sector y espacios de discusión aplicada, permitiendo que **los participantes trabajaran sobre su propia realidad organizacional**. Este enfoque favorece la apropiación inmediata de herramientas y la implementación concreta de mejoras en los procesos decisorios.



Pedro Vázquez y Alfonso Prat Gay

Durante la sesión de cierre del programa, **Alfonso Prat Gay** (vicepresidente de Prestige Auto) **enfatizó la importancia de la formación** y resaltó el compromiso de la red para seguir capacitándose continuamente.

“

Los programas in company cumplen una función estratégica dentro del portafolio de la Cátedra: acompañar procesos de profesionalización institucional, integrar gestión y gobierno, y generar impacto directo en la calidad de las decisiones empresariales. Más allá de la transmisión de conocimientos, el objetivo es contribuir a la construcción de organizaciones con estructuras de gobierno más claras, procesos más formales y una orientación consistente hacia el largo plazo.

Reporte
Anual

20
25

05. Equipo



5. Equipo

Fortalecimiento del equipo académico y consolidación institucional



Durante 2025, la Cátedra PwC de Gobierno de las Organizaciones consolidó su estructura académica y fortaleció su proyección institucional mediante la ampliación y formalización de su equipo de trabajo.



A lo largo del año, la incorporación de María José Murcia, como miembro de la Cátedra, fortaleció la capacidad docente y amplió la dedicación académica estable del equipo. Asimismo, la integración de Fabiana Gadow como colaboradora aportó experiencia en liderazgo y desarrollo organizacional, enriqueciendo la propuesta formativa y los proyectos estratégicos.

Pedro Vázquez, María José Murcia y Alejandro Carrera

5. Equipo

La defensa doctoral de Miguel Méndez

y su incorporación formal como investigador y colaborador docente marcaron un hito relevante en la consolidación de la agenda académica de la Cátedra, reforzando su proyección internacional y su capacidad de producción científica.



La Cátedra cuenta con el apoyo de profesionales que colaboran en los paneles, investigaciones, divulgación y otras actividades.



Miguel Méndez e Isabel Botero



De izquierda a derecha: Pedro Vázquez, Guillermo Pérez Mendoza, Alejandro Marchionna, Carlos Pace y Nelson Roca



Segunda pasantía de la Cátedra

De mayo a diciembre, Jacinta Gorbea, pasante y estudiante de Comunicación Social de la Universidad del Salvador ha colaborado con las redes sociales, artículos y contenidos de la Cátedra.

5. Nuestro equipo

Equipo académico



Pedro Vázquez
Director Académico



Carlos Pace
Director Ejecutivo



Alejandro Carrera
Profesor Part-time y miembro
de la Cátedra



María José Murcia
Profesora Full-time y miembro
de la Cátedra



Javier Rodríguez Ruiz
Profesor Full-time y miembro
de la Cátedra



Alejandro Marchionna
Profesor Part-time y miembro
de la Cátedra



Luciano Elizalde
Profesor FC de la
Universidad Austral



Miguel Méndez
Investigador y miembro
de la Cátedra



Rafael Cúneo Libarona
Colaborador y miembro
de la Cátedra



Pedro de la Fuente
Colaborador y miembro
de la Cátedra



Fabiana Gadow
Colaboradora y miembro
del Consejo Asesor



Valeria Kemerer
Colaboradora y miembro
de la Cátedra



Guillermo Pérez Mendoza
Colaborador y miembro
de la Cátedra



Nelson Roca
Colaborador y miembro
de la Cátedra



Alejandro Rosa
Colaborador y miembro
de la Cátedra



Miguel Silveyra
Colaborador y miembro
de la Cátedra

Consejo Asesor 2025-2027

Está integrado por referentes del ámbito empresarial, financiero y profesional, quienes aportan experiencia directiva, visión estratégica y conocimiento del mercado. Su composición refleja la vocación de la Cátedra de articular la reflexión académica con la práctica empresarial de alto nivel.

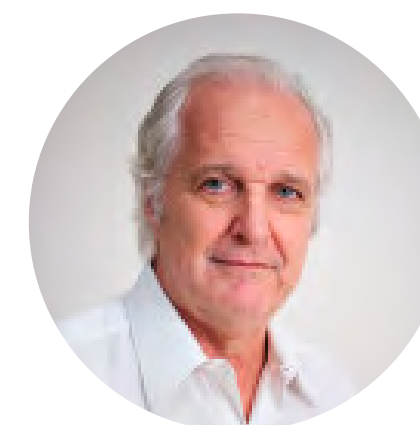
El Consejo cumple un rol clave dentro de la gobernanza de la Cátedra. Entre sus principales funciones se destacan:

- Aportar orientación estratégica en la definición de prioridades académicas y líneas de desarrollo.
- Asesorar en la vinculación con el ecosistema empresarial y el mercado de capitales.
- Contribuir a la calidad y pertinencia de la oferta formativa.
- Facilitar la articulación con actores relevantes del sector público y privado.
- Acompañar la proyección institucional de la Cátedra en el mediano y largo plazo.

Integrantes del Consejo Asesor



Tomás Allende
Socio Beccar Varela



Alejandro Carrera
Profesor (y Fundador de la Cátedra)
IAE Business School



Fabiana Gadow
Miembro en Directorios. Ex Country
Manager & Advisory Leader, Korn
Ferry Argentina



Laura Ge
Directora Banco Santander
Argentina, Loma Negra, Farmacity



Carlos Pace
Director Ejecutivo Cátedra PwC
de Gobierno de las Organizaciones
IAE Business School



Miguel Urus
Country Senior Partner PwC
Argentina



Pedro Vázquez
Director Académico Cátedra PwC
de Gobierno de las Organizaciones
IAE Business School

Consejo Asesor



De izquierda a derecha: **Alejandro Carrera, Miguel Urus, Pedro Vázquez, Valeria Kemerer, Fabiana Gadow, Carlos Pace y Miguel Silveyra**



Staff



Cecilia Carbone
Ejecutiva Comercial



Federico Gerstner
Asistente de Programas & Comunicaciones



Jacinta Gorbea
Pasante de Comunicación



Renata Pando
Apoyo externo en Comunicaciones y Redes

Patrocinadores y aliados estratégicos

La Cátedra agradece el apoyo durante el año 2025 de PwC Argentina como sponsor principal, así como el apoyo del Estudio Beccar Varela y Prestige Auto. Asimismo, agradece la colaboración de BYMA en la organización del Foro Anual de Gobierno Corporativo. Estas alianzas permiten sostener iniciativas de investigación, formación y divulgación, fortaleciendo el vínculo entre academia y práctica profesional.

“

Más allá de su función consultiva, el Consejo Asesor constituye un espacio de diálogo entre academia y práctica profesional, fortaleciendo la legitimidad institucional de la Cátedra y asegurando que sus iniciativas mantengan relevancia estratégica en el contexto argentino y regional.

Reporte
Anual

20
25



CÁTEDRA
PWC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES

AGRADECEMOS TU INTERÉS
POR EL REPORTE ANUAL DE LA
**CÁTEDRA PWC DE GOBIERNO DE
LAS ORGANIZACIONES DEL IAE
BUSINESS SCHOOL.**



Reporte
Anual

20
25



CÁTEDRA
PWC DE GOBIERNO
DE LAS ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD AUSTRAL

¡MUCHAS
GRACIAS!

